

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> Volontariato e giovani
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
<b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> € 17.579,73
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

L'attività si prefigge di attivare dei percorsi di visibilità ai valori del volontariato e all'impatto sociale dell'azione volontaria nella comunità locale, promuovendo la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva tra i giovani e nelle scuole.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	È stato somministrato un questionario di gradimento ai ragazzi intervenuti che hanno espresso valutazioni tra il buono e l'ottimo. Inoltre alcuni dei ragazzi intervenuti nei percorsi scolastici sono diventati volontari delle organizzazioni
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - max dei costi per docenti esterni 40 euro all'ora; - per ogni percorso attivato sono stati previsti servizi per un controvalore di max 1.000 euro a percorso; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio era indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Con Volontariato e Giovani si è posto sotto i riflettori il rapporto tra gli adolescenti con la solidarietà ed il volontariato. L'obiettivo è di realizzare un lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le organizzazioni di volontariato e il mondo della scuola e precisamente degli istituti superiori, che sia capace di indirizzare le risorse e le energie disponibili per: promuovere il senso della solidarietà al fine di rimuovere le disuguaglianze economiche, culturali, sociali, religiose e politiche; "progettare" un impegno verso la conoscenza e il rispetto dei diritti; alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto; valorizzare l'operato delle organizzazioni di volontariato per aiutare gli studenti a conoscere e a incontrare il mondo del volontariato ed intercettare la loro voglia di solidarietà e di impegno civico; orientare ed accompagnare i giovani al loro ingresso nel mondo del volontariato.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
L'azione è stata pianificata con l'avvio dell'anno scolastico 2019-2020, con 10 ETS e Istituti coinvolti. Purtroppo l'attività è stata bruscamente sospesa con la pandemia. Sebbene si sono svolti due incontri online con le organizzazioni per poter mantenere un contatto anche con gli Istituti coinvolti.

**Fasi attuative:**  
 Dei 10 percorsi si è riuscito ad avviare l'attività preliminare di stampa dei materiali, che sono stati consegnati alle scuole di riferimento. L'azione sarà riattivata non appena sarà possibile concordare i percorsi di volontariato con gli Istituti scolastici.  
 Oltre ai materiali preparatori dell'attività, nel 2020 Sodalis CSVS ha tenuto:  
 - 2 incontri online con le organizzazioni coinvolte;  
 - Partecipato al gruppo scuola di CSVnet;  
 - Riattivato 1 percorso che si concluderà nel 2021 con l'associazione Legambiente Paestum.

**Modalità di accesso:**  
Avviso pubblico sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Diversi sono stati i prodotti realizzati: incontri pubblici con gli studenti; reportage fotografico sui social di riferimento delle organizzazioni e del CSV.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	10	8
N. prestazioni (partecipanti)	150	21
N. eventuali partner coinvolti	10	8

<b>ONERI</b>		
Personale esterno	7.000,00	-
Acquisto di materiale di consumo (laboratori)	5.759,73	-
Servizi Noleggio	2.000,00	-
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV	3.000,00	
Grafica e Stampa		1.932,30
<b>Totale oneri</b>	<b>17.579,73</b>	<b>1.932,30</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Campi di volontariato</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 30.931,81</b>
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Con questa attività sono attivati 14 campi di volontariato dando la possibilità a 152 ragazzi dagli 11 ai 17 anni di approfondire le tematiche del volontariato e della solidarietà.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	L'attività ha riscontrato un ottimo successo sia da parte dei volontari, sia da parte degli utenti.
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - per ogni percorso attivato sono stati previsti servizi per un controvalore di max 1.00 euro a percorso; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

L'azione si pone come obiettivo di: sperimentare una metodologia simile per promuovere e orientare al volontariato e, soprattutto, ai valori ad esso legati, anche a quei giovani ed adulti che non hanno mai avuto contatto con il mondo del volontariato e che si spera, dopo l'esperienza del campo di volontariato, possano avvicinarsi per dare il loro contributo all'interno delle organizzazioni.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Nel 2020 sono stati conclusi 14 percorsi di campi di volontariato. L'attuazione dell'azione è avvenuta nel periodo estivo.  
L'azione nonostante le difficoltà legate alla pandemia non si è arrestata ed si è rivolta principalmente ai giovani studenti delle scuole secondarie di primo grado, e anche agli adulti prevedendo attività in campo semiresidenziali. Inoltre ha visto coinvolti come relatori volontari per la formazione ai volontari il dott. Pregliasco per gli aspetti relativi alla gestione pandemica e la dott.ssa Calzoni per gli aspetti educativi.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta degli aderenti delle organizzazioni interessate;  
Fase 2: 2 incontri preliminari organizzativi;  
Fase 3: formazione ai volontari;  
Fase 4: costruzione ed avvio dei percorsi;

**Modalità di accesso:**  
Avviso pubblico sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	30	14
N. prestazioni (partecipanti)	400	659
N. eventuali partner coinvolti	30	5
<b>ONERI</b>		
Personale esterno	3.000,00	-
Acquisto di materiale di consumo (laboratori)	8.931,81	5.013,71
Servizi Noleggio e altri Servizi	5.000,00	5.153,59
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	3.000,00	683,20
Grafica e stampa materiale promozionale	2.000,00	3.683,19
Vitto e alloggio	4.000,00	-
Catering	5.000,00	1.655,75
<b>Totale oneri</b>	<b>30.931,81</b>	<b>16.189,44</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021 con i campi di volontariato.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Legami di comunità</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 500,00</b>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		c	Formazione	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Con questa attività si vuole lavorare nell'ottica di ampliare il numero di protocolli d'intesa e di altre tipologie d'intesa con enti pubblici e privati

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Saranno previsti solo dei rimborsi spesi a 0.35 km per gli spostamenti.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI
L'azione si pone come obiettivo di: creare forme di network responsabili orizzontali, che possano portare vantaggi alla comunità nello sviluppo di forme di assistenza agli ETS e di coinvolgimento responsabile dei cittadini nelle politiche di prossimità e di solidarietà e che possano favorire lo scambio di competenze e di idee e l'unione di risorse, non solo economiche, per affrontare in modo più sereno i repentini cambiamenti sociali, caratteristica della società attuale, che pretendono risposte sempre più complesse e capillari e che necessitano, talvolta, della sperimentazione di soluzioni innovative.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<b>Descrizione dell'azione:</b> L'attività sarà avviata nel 2021. <b>Fasi attuative:</b> Fase 1: raccolta di ulteriori stakeholders; Fase 2: costruzione delle partnership. <b>Modalità di accesso:</b> --- <b>Diffusione:</b> ---

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	5	-
N. prestazioni (partecipanti)	50	-
N. eventuali partner coinvolti	5	-
<b>ONERI</b>		
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	500,00	-
<b>Totale oneri</b>	<b>500,00</b>	-

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Volontari per un giorno</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		c	Formazione	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	
				<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 2.500,00</b>

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Con questa attività si vuole avviare una piattaforma non solo informatica per l'accesso a esperienze di cittadinanza attiva che mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e, soprattutto, con i progetti per la comunità. Purtroppo non è stato possibile attivare questa azione nel 2020 a causa della pandemia.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Saranno previsti solo dei rimborsi spesi a 0.35 km per gli spostamenti, e materiali di consumo per realizzare la giornata finale
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS della provincia di Salerno
Universalità	Potranno accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

**OBIETTIVI**

L'azione si pone come obiettivo di: creare forme di network responsabili orizzontali, che possano portare vantaggi alla comunità nello sviluppo di forme di assistenza agli ETS e di coinvolgimento responsabile dei cittadini nelle politiche di prossimità e di solidarietà e che possano favorire lo scambio di competenze e di idee e l'unione di risorse, non solo economiche, per affrontare in modo più sereno i repentini cambiamenti sociali, caratteristica della società attuale, che pretendono risposte sempre più complesse e capillari e che necessitano, talvolta, della sperimentazione di soluzioni innovative.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
L'attività sarà avviata nel 2021, in concomitanza con la giornata mondiale del volontariato il 5 dicembre.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle adesioni;  
Fase 2: realizzazione della giornata;  
Fase 3: valutazione dell'azione;

**Modalità di accesso:**  
Avviso pubblico sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	25	-
N. prestazioni (partecipanti)	150	-
N. eventuali partner coinvolti	3	-
<b>ONERI</b>		
Materiale di consumo laboratori	500,00	
Noleggio bus	500,00	
Grafica e stampa materiale promozionale	500,00	
Catering	500,00	
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	500,00	-
<b>Totale oneri</b>	<b>2.500,00</b>	-

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Agorà</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 936,17</b>
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis ha inteso realizzare un'attività di tavole tematiche e di discussione tra i diversi volontari degli ETS della provincia di Salerno. Sono state realizzate 11 agorà.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le attività hanno avuto un buon riscontro sia in termini di qualità dei dibattiti, come rilevato dalla ricognizione interna effettuata, sia in termini di partecipazione alle tavole tematiche.
Economicità	Per i relatori che in diversi casi non hanno avuto compensi ma solo le spese di viaggio e qualora fosse necessario di vitto, è stato previsto un compenso massimo di 40,00 euro al giorno. Inoltre dove possibile alcuni acquisti sono stati effettuati presso fornitori locali in modo da evitare i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Le agorà si sono svolte in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle ODV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Di quest'attività nel 2020 restava il saldo delle attività in sospeso

**Fasi attuative:**  
Fase unica: rendicontazione delle attività in sospeso

**Modalità di accesso:**  
Avviso pubblico sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	150	44
N. prestazioni (partecipanti)	225	312
N. eventuali partner coinvolti	-	3
<b>ONERI</b>		
Acquisti materiale di consumo	436,17	245,00
Rimborsi spese	500,00	429,90
<b>Totale oneri</b>	<b>936,17</b>	<b>674,90</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio sarà continuato con le agorà digitali nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>M.A.P. 2018 – secondo semestre</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 31.345,81</b>
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<b>Descrizione dell'azione:</b> Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dagli ETS valorizzando iniziative e supportando e eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle 55 Micro Azioni Partecipate 2019. Nel 2020, le azioni sono state riadattate con le nuove esigenze emerse dalla pandemia. Tale attività ha permesso di riattivare e stimolare, in particolare, le organizzazioni che rischiavano di sfilacciare la propria tenuta organizzativa a causa della pandemia.
<b>Fasi attuative:</b> Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: Incontro di rimodulazione riattivazione Fase 4: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
<b>Modalità di accesso:</b> Avviso sul sito dedicato.
<b>Diffusione:</b> Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	53
N. prestazioni (partecipanti)	500	1.812
N. eventuali partner coinvolti	10	1
<b>ONERI</b>		
Costo complessivo M.A.P. 2018	31.345,81	31.345,81
<b>Totale oneri</b>	<b>31.345,81</b>	<b>31.345,81</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>M.A.P. 2019</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 89.702,11</b>	
	<b>x</b>	<b>a</b>		<b>Promozione, orientamento, animazione</b>
		<b>b</b>		Consulenza, assistenza, accompagnamento
		<b>c</b>		Formazione
		<b>d</b>		Informazione e comunicazione
		<b>e</b>		Ricerca e documentazione
		<b>f</b>		Supporto tecnico-logistico

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

<b>EPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate degli ETS valorizzando iniziative e supportando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Nel 2020, le azioni sono state riadattate con le nuove esigenze emerse dalla pandemia, e 53 sono state le organizzazioni che hanno portato a termine la MAP. Tale attività ha permesso di riattivare e stimolare, in particolare, le organizzazioni che rischiavano di sfilacciare la propria tenuta organizzativa a causa della pandemia.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
Fase 2: costruzione del cartellone unico  
Fase 3: Incontro di rimodulazione riattivazione  
Fase 4: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

**Modalità di accesso:** Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	53
N. prestazioni (partecipanti)	500	1.812
N. eventuali partner coinvolti	10	6
<b>ONERI</b>		
Costo complessivo M.A.P. 2019	89.702,11	71.024,24
<b>Totale oneri</b>	<b>89.702,11</b>	<b>71.024,24</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio è stato riattualizzato nel corso della pandemia.



<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>M.A.P. 2020</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 80.000,00</b>
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<b>Descrizione dell'azione:</b> Il numero di micro azioni partecipate che è stato possibile sostenere negli anni è andato aumentando e per raccontare tutte le MAP 2020 Sodalis CSVS ha realizzato un quaderno con le 80 attività consultabile al <a href="#">seguito link</a> . Le iniziative, utili per promuovere e diffondere la pratica del volontariato, della solidarietà e della cittadinanza attiva comprendono: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsi di formazione in protezione civile;</li> <li>- Corso di formazione per promuovere la cittadinanza attiva;</li> <li>- Corso di formazione di assistenza sanitaria e sociale;</li> <li>- Empori di solidarietà;</li> <li>- Giornate di promozione del volontariato;</li> <li>- Campagne informative e di adesione nuovi volontari;</li> <li>- Giornate di sensibilizzazione.</li> </ul> <b>Fasi attuative:</b> Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione <b>Modalità di accesso:</b> Avviso sul sito dedicato. <b>Diffusione:</b> Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	80	80
N. prestazioni (partecipanti)	800	1.562
N. eventuali partner coinvolti	10	-
<b>ONERI</b>		
Costo complessivo M.A.P. 2020	80.000,00	2.358,55
<b>Totale oneri</b>	<b>80.000,00</b>	<b>2.358,55</b>

NOTE CONCLUSIVE
Il servizio continuerà nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Laboratori di Welfare</i>
	x	a	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		c	Formazione	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	
				<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 23.000,00</b>

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

L'attività si prefigge di attivare dei percorsi laboratoriali in particolare in concomitanza con l'apertura della nuova Casa del volontariato, per aumentare e migliorare l'impatto delle organizzazioni sul territorio organizzando delle vere e proprie attività di prossimità, quali banco del farmaco, ambulatorio sociale, supporto alla popolazione, in collaborazione con i volontari e gli ETS del territorio. L'attività si realizzerà nel 2021.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	L'attività si realizzerà nel 2020.
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - max dei costi per docenti esterni 40 euro all'ora; - raccolta preventivi; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e ai volontari della provincia di Salerno
Universalità	Potranno accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività sarà pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Ci si propone di:

- favorire la costruzione del senso di consapevolezza, identità ed appartenenza;
- favorire l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità;
- creare una solida rete sociale tra il Terzo Settore e nel Terzo Settore intesa quale base per costruire un sempre più forte welfare di comunità.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
L'impegno di allestire un'azione per far crescere una nuova cultura nella nostra comunità, volta a sostenere la collaborazione tra soggetti diversi (non solo afferenti l'area del welfare ma anche delle istituzioni) e valorizzare l'apporto della gente comune resta in ogni caso valido anche in prospettiva di un cambiamento di ruolo dei CSV; in particolare l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità resta una possibilità di attrazione di persone della comunità da coinvolgere nelle attività del Terzo Settore, luogo in cui cercare le risposte del Terzo Settore nel soddisfare i bisogni sociali della Comunità.  
Tale esigenza scaturisce anche dalle direttive dell'ONC del 22 novembre 2018.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle adesioni;  
Fase 2: organizzazione dei laboratori;  
Fase 3: Evento pubblico.

**Modalità di accesso:**  
Avviso pubblico sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Ancora non realizzati.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	100	
N. prestazioni (partecipanti)	2.000	
N. eventuali partner coinvolti	15	
<b>ONERI</b>		
Esperti esterni capaci di qualificare l'azione Max 20% del budget	4.600,00	
Acquisti materiale di consumo (Stima 25% del budget)	5.750,00	
Godimento beni di terzi Stima 10% del budget	2.300,00	
Servizi (Stima 30% del budget)	6.900,00	
Rimborsi spese 15% del budget	3.450,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>23.000,00</b>	

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio sarà attivato nel 2021, poiché non è stato possibile attivarlo nel 2020 a causa della crisi pandemica.

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> MAN 2019 - Molto Bene 2	
	<b>x</b>	<b>a</b>		<b>Promozione, orientamento, animazione</b>
<b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> € 26.578,77
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis ha organizzato nel periodo natalizio attività di solidarietà volte a promuovere i valori di solidarietà, non violenza e del volontariato. Le attività di Molto bene Salerno sono confluite nell'unico cartellone natalizio delle MAN.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione delle manifestazioni sono stati forniti supporti tecnici (materiale di promozione – gadget – materiali di stampa, ecc.) per un controvalore di massimo 500 euro ad iniziativa, incentivando acquisti presso piccoli fornitori del territorio evitando così le spese di trasporto e di spedizione
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere azioni per promuovere e sviluppare la cultura della solidarietà e del volontariato, dando risalto all'azione che i volontari compiono, in special modo nel periodo natalizio.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Sono state attivate 198 iniziative di solidarietà. L'azione è stata riattualizzata rispetto alle modalità organizzative. Non concentrandosi in un unico evento, ma permettendo una maggiore diffusione territoriale  
I Comuni coinvolti nelle MAN sono stati: *Agropoli, Albanella, Amalfi, Angri, Atena Lucana, Baronissi, Battipaglia, Bellizzi, Bracigliano, Camerota, Capaccio, Castel San Giorgio, Castellabate, Castiglione del Genovesi, Cava de' Tirreni, Celle di Bulgheria, Ceraso, Cetara, Corbara, Eboli, Fisciano, Giffoni Valle Piana, Maiori, Mercato San Severino, Minori, Moio della Civitella, Montano Antilia, Montecorvino Rovella, Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Padula, Pagani, Pellezzano, Polla, Pontecagnano Faiano, Postiglione, Raito, Rofrano, Salento, Salerno, San Cipriano Picentino, San Giovanni a Piro, Sapri, Sarno, Scafati, Siano, Sicignano degli Alburni, Tramonti, Vallo della Lucania, Vibonati, Vietri Sul Mare.*

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
Fase 2: costruzione del cartellone unico  
Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

**Modalità di accesso:** Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:** Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa; acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate locali.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	51	82
N. prestazioni (partecipanti)	4.000	8.714
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Materiale di consumo	5.000,00	5.755,26
Noleggio attrezzature	578,77	
Grafica e stampa materiale promozionale	5.000,00	5.294,53
Alimenti	4.000,00	2.870,19
Acquisto materiali di consumo	7.000,00	4.703,50
Collaborazioni artistiche	2.000,00	1.248,45
Rimborsi spese volontari	1.000,00	935,70
Altri Oneri	2.000,00	1.248,45
<b>Totale oneri</b>	<b>26.578,77</b>	<b>22.056,08</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Girotondo: buone prassi in circolo</i>
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 8.248,19</b>
		c	Formazione	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico		

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis con questa attività vuole mettere in circolo le competenze delle organizzazioni, favorendo scambi tra le organizzazioni in una sorta di banca del tempo dove ogni organizzazione mette a disposizione il proprio *know how*.

<b>EPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione degli scambi sono stati forniti solo strumenti tecnici logistici o rimborsi spese a 0,35 km per gli spostamenti dei volontari
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

L'idea che sta alla base di questa azione è quella di rafforzare i legami di rete e le attività di mutualità tra le OdV provinciali attraverso la circolazione di buone prassi utili a migliorare le capacità organizzative e, nel contempo, favorire l'apprendimento di conoscenze e know how.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Molte organizzazioni si sono sperimentate nelle attività di scambio di buone prassi durante i campi, facendo venir fuori l'esigenza di riattivare la scheda con un regolamento d'accesso semplificato.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

**Modalità di accesso:**  
Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;  
raccolta fotografica.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	14
N. prestazioni (partecipanti)	200	280
N. eventuali partner coinvolti	5	
<b>ONERI</b>		
Costi totale azione	8.248,19	
altri servizi		
materiale di consumo e cancelleria		244,00
rimborsi spese - servizi		
<b>Totale oneri</b>	<b>8.248,19</b>	<b>244,00</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio è stato riattualizzato nel 2020 a supporto dell'azione MAN e per lo scambio di buone prassi tra gli ETS.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>M.A.N. Micro Azioni Natalizie</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 25.000,00</b>
	x	a	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		c	Formazione	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha organizzato nel periodo natalizio attività di solidarietà volte a promuovere i valori di solidarietà, non violenza e del volontariato. Le attività di Molto bene Salerno sono confluite nell'unico cartellone natalizio delle MAN.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione delle manifestazioni sono stati forniti supporti tecnici (materiale di promozione – gadget – materiali di stampa, ecc.) per un controvalore di massimo 500 euro ad iniziativa, incentivando acquisti presso piccoli fornitori del territorio evitando così le spese di trasporto e di spedizione
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
L'idea che sta alla base di questa azione è quella di rafforzare i legami di rete e le attività di mutualità tra le OdV provinciali attraverso la circolazione di buone prassi utili a migliorare le capacità organizzative e, nel contempo, favorire l'apprendimento di conoscenze e know how.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<b>Descrizione dell'azione:</b> Sono state attivate 198 iniziative di solidarietà. L'azione è stata riattualizzata rispetto alle modalità organizzative. Non concentrandosi in un unico evento, ma permettendo una maggiore diffusione territoriale I Comuni coinvolti nelle MAN sono stati: <i>Agropoli, Albanella, Amalfi, Angri, Atena Lucana, Baronissi, Battipaglia, Bellizzi, Bracigliano, Camerota, Capaccio, Castel San Giorgio, Castellabate, Castiglione del Genovesi, Cava de' Tirreni, Celle di Bulgheria, Ceraso, Cetara, Corbara, Eboli, Fisciano, Giffoni Valle Piana, Maiori, Mercato San Severino, Minori, Moio della Civitella, Montano Antilia, Montecorvino Rovella, Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Padula, Pagani, Pellezzano, Polla, Pontecagnano Faiano, Postiglione, Raito, Rofrano, Salento, Salerno, San Cipriano Picentino, San Giovanni a Piro, Sapri, Sarno, Scafati, Siano, Sicignano degli Alburni, Tramonti, Vallo della Lucania, Vibonati, Vietri Sul Mare.</i>
<b>Fasi attuative:</b> Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
<b>Modalità di accesso:</b> Avviso sul sito dedicato.
<b>Diffusione:</b> Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa; acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate locali.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	51
N. prestazioni (partecipanti)	500	1773
N. eventuali partner coinvolti	10	8
<b>ONERI</b>		
Acquisti materiale di consumo	10.000,00	11.025,58
Catering		1.000,20
Noleggio attrezzature		500,00
Acquisto libri e riviste		1.639,55
Servizi	5.000,00	6.139,34
Rimborsi spese	5.000,00	-
Altri oneri	5.000,00	4.695,33
<b>Totale oneri</b>	<b>25.000,00</b>	<b>25.000,00</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Casa del volontariato</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		c	Formazione	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	
				<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 49.365,60</b>

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis vuole organizzare diverse un luogo dove i volontari e gli ETS possano sentirsi a "casa", un luogo dove poter sviluppare le proprie attività. L'attività è stata avviata in parte nel 2019 e continua nel 2020 con una proposta immobiliare per un immobile individuato. Nel 2021 è stato stipulato il contratto ed individuato l'immobile.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Saranno raccolti diversi preventivi e sarà effettuata un'attenta indagine di mercato, avvalendosi di professionisti del settore.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Avranno accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
<p>Le finalità descritte saranno perseguite attraverso il raggiungimento di obiettivi specifici, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere la responsabilità sociale condivisa nelle comunità;</li> <li>- attivare occasioni di contaminazione e arricchimento per lo sviluppo locale responsabile;</li> <li>- garantire delle strutture più prossime, attrezzate, aperte e plurali, dove i volontari potranno incontrarsi, fruire di servizi e partecipare ad attività culturali, aggregative, formative, orientate al lavoro, alla cittadinanza attiva, in grado di offrire risposte ai bisogni emersi dall'indagine territoriale;</li> <li>- promuovere percorsi partecipativi nell'ottica dell'amministrazione condivisa per la valorizzazione e rigenerazione dei Beni comuni;</li> <li>- facilitare il confronto tra associazioni e supportare la costituzione di reti territoriali;</li> <li>- sviluppare attività coordinate tra istituzioni, università, scuole, attori del privato sociale e dell'associazionismo locale, operatori economici e cittadini, per agevolare lo sviluppo di sinergie con altri soggetti sia pubblici che privati;</li> <li>- potenziare l'erogazione dei servizi dei CSV campani;</li> <li>- garantire la sostenibilità di lungo periodo delle Case del Volontariato o strutturando idonee partnership con gli enti pubblici (anche sfruttando gli spazi aperti dall'art. 71 CTS) o istituendo attività innovative tali da garantire la sostenibilità;</li> <li>- diffondere la cultura del Volontariato ed incentivare lo sviluppo territoriale di comunità.</li> </ul>

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p><b>Descrizione dell'azione:</b>  Realizzare un luogo dove dare la possibilità alle organizzazioni di sviluppare le proprie attività e dove la popolazione possa ritrovare il ruolo attivo del volontariato</p> <p><b>Fasi attuative:</b> Fase 1: indagine di mercato</p> <p><b>Modalità di accesso:</b> attività non ancora realizzata</p> <p><b>Diffusione:</b> attività non ancora realizzata</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	
N. prestazioni (partecipanti)	500	
N. eventuali partner coinvolti	10	
<b>ONERI</b>		
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	5.365,60	
Acquisti materiale di consumo	3.000,00	
Godimento beni di terzi (canone di locazione, ecc.)	18.000,00	
Rimborsi spese	3.000,00	
Cespiti (investimenti)	8.000,00	
Altri oneri (utenze, adeguamento struttura, ecc.)	12.000,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>49.365,60</b>	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio sarà attivato nel 2021, poiché non è stato possibile attivarlo nel 2020 a causa della crisi pandemica.

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>oneri generali area 2020</i>
	<b>x</b>	<b>a</b> <b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		b Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 69.340,71</b>
		c Formazione	
		d Informazione e comunicazione	
		e Ricerca e documentazione	
	f Supporto tecnico-logistico		

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Attività di consulenza alle organizzazioni erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze.  
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Fornire alle associazioni richiedenti consulenze di carattere generale

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta dei volontari attraverso appositi modelli

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
<b>ONERI</b>		
Personale (interno) Referenti Aree	69.340,71	69.340,69
<b>Totale oneri</b>	<b>69.340,71</b>	<b>69.340,69</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Sportelli territoriali operativi</i>
	<b>x</b>	<b>a</b>	<b>Promozione, orientamento, animazione</b>	
		<b>b</b>	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		<b>c</b>	Formazione	
		<b>d</b>	Informazione e comunicazione	
		<b>e</b>	Ricerca e documentazione	
		<b>f</b>	Supporto tecnico-logistico	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 11.762,81</b>

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis ha inaugurato un ulteriori sportello territoriale presso l'Università degli studi di Salerno ed è in procinto di inaugurarne un altro nel Cilento presso la fondazione Alario. Nel 2020 l'attività di sportello è continuato online.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Il livello di gradimento degli sportelli è elevato.
Economicità	Tutti gli sportelli sono gestiti dal personale interno.
Territorialità e prossimità	Con gli sportelli territoriali si favorisce il supporto delle organizzazioni direttamente in loco
Universalità	Possono accedere volontari degli ETS e cittadini
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Con gli sportelli territoriali Sodalis vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Provincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici e consorzi che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

Gli sportelli aperti sono situati nei comuni di:

- Sala Consilina (martedì dalle 15.00 alle 18.00);
- Capaccio (venerdì dalle 15.00 alle 18.00);
- Sportello Università (mercoledì dalle 11.00 alle 13.00);
- Pagani (giovedì dalle 15.00 alle 18.00).

Di prossima apertura lo sportello presso la fondazione Alario.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
<b>ONERI</b>		
Personale (interno)	11.950,00	11.205,51
Servizi	500,00	
Rimborso spese	8.229,43	455,70
<b>Totale oneri</b>	<b>11.762,81</b>	<b>11.661,21</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021.



<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>consulenza specialistica</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 30.413,78</b>	
		a		Promozione, orientamento, animazione
	<b>x</b>	<b>b</b>		<b>Consulenza, assistenza, accompagnamento</b>
		c		Formazione
		d		Informazione e comunicazione
		e		Ricerca e documentazione
		f		Supporto tecnico-logistico

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legale</li> <li>- Fiscale</li> <li>- Progettazione</li> <li>- Grafica</li> <li>- Fund raising</li> <li>- Progettazione europea</li> </ul>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	I consulenti sono scelti in base a specifiche competenze ed esperienza nel settore, iscritti alla shortlist di Sodalis.
Economicità	
Territorialità e prossimità	Le consulenze sono erogate in base alla provenienza associativa utilizzando anche gli sportelli territoriali di Sodalis CSV
Universalità	Possono accedere al servizio tutti gli ETS o i costituenti ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalis: sito web, facebook, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri on site. Le consulenze sono state erogate con la modalità online, soprattutto nel periodo pandemico.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	500	960
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Personale (esterno)	30.000,00	19.216,10
Rimborsi spese	413,78	-
<b>Totale oneri</b>	<b>30.413,78</b>	<b>19.216,10</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>volontariato card</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 2.500,00</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	<b>x</b> b	<b>Consulenza, assistenza, accompagnamento</b>	
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Si prevede di attuare questa azione nel corso del 2021, Volontario Card è uno strumento innovativo pensato per chi vuole sostenere le associazioni e i loro progetti.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Utilizzando Volontario Card, a ciascun pagamento effettuato corrisponderà una donazione a favore dell'associazione alla quale si aderisce. I possessori di Volontario Card, inoltre, accedono a sconti su beni e servizi forniti da alcune tra le più importanti aziende di intrattenimento, cultura, salute e benessere, viaggi, trasporti, editoria, abbigliamento, grande distribuzione.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le ODV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Gli ETS saranno informate attraverso i mezzi di comunicazione del centro servizi: sito internet, blog, social network e stampati.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	
N. prestazioni (partecipanti)	250	
N. eventuali partner coinvolti	25	
<b>ONERI</b>		
Personale esterno	500,00	
Materiale di consumo	500,00	
Grafica e stampa materiale promozionale	500,00	
Catering	500,00	
Rimborsi spese per spostamenti delle ODV	500,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>2.500,00</b>	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio sarà attivato nel 2021, poiché non è stato possibile attivarlo nel 2020 a causa della crisi pandemica.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>oneri generale area consulenza 2020</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	<b>x</b> b	<b>Consulenza, assistenza, accompagnamento</b>	
	c	Formazione	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 15.894,84</b>
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze. Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire alle associazioni richiedenti consulenze di carattere generale

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta della OdV alla segreteria organizzativa che smista la richiesta in base all'esigenza evidenziata.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
<b>ONERI</b>		
Personale (interno)		
Referenti Aree	15.894,84	15.894,84
<b>Totale oneri</b>	<b>15.894,84</b>	<b>15.894,84</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Univol</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 15.469,06</b>
	<b>x c</b>	<b>Formazione</b>	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Il percorso dura un anno ed è aperto sia agli studenti che ai volontari.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	L'intera attività è monitorata dall'Osservatorio per le politiche sociali dell'Università degli studi di Salerno.
Economicità	Le docenze universitarie sono state rese a titolo gratuito. Mentre per gli altri docenti è stato previsto un compenso massimo di 40 ad ora.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e gli studenti dell'Università degli studi di Salerno
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

Sodalis, in continuità con tutto il percorso realizzato negli anni precedenti in ambito universitario, nel 2016 ha sottoscritto la convenzione con Ciessevi Milano che è titolare del percorso e del marchio Università del Volontariato® che mira ad organizzare un percorso capace contemporaneamente di sollecitare la conoscenza del mondo del volontariato negli studenti universitari e dall'altra qualificare ancor di più l'efficace attività di formazione svolta da Sodalis nell'ultimo quinquennio, coinvolgendo nelle nostre attività dipartimenti, e quindi i docenti, degli Atenei di Salerno e del Suor Orsola Benincasa di Napoli.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
La proposta formativa viene arricchita, in questa fase, da una sezione di attività formative residenziali definita "short master" destinata specificatamente a formare sul tema della gestione di una organizzazione di volontariato e sulla progettazione partecipata e la valutazione di impatto sociale. Il percorso si conclude con uno stage del partecipante presso una ODV del territorio della durata di 34 ore; il percorso didattico completo termina con il conseguimento del Diploma dell'Università del Volontariato. Per gli studenti universitari dell'area didattica del Dipartimento di Studi Politici e Sociali l'intero percorso di 150 ore viene riconosciuto quale tirocinio formativo obbligatorio per la classe di Laurea. Nel 2020 non potendo accedere alla struttura Universitaria, l'intero percorso è stato tenuto in modalità online. Mentre il percorso di tirocinio è stato svolto in modalità mista.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle adesioni  
Fase 2: realizzazione del corso  
Fase 3: rendicontazione e monitoraggio

**Modalità di accesso:** Avviso pubblico sul sito istituzionale

**Diffusione:** Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social - Comunicati stampa.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	25	20
N. prestazioni (partecipanti)	100	80
N. eventuali partner coinvolti	3	3
<b>ONERI</b>		
Personale (esterno)	4.800,00	4.626,05
Acquisti materiale di consumo		39,82
Grafica e stampa		223,00
Godimento beni di terzi	900,00	
Servizi	9.469,06	3.660,00
Rimborsi spese	300,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>15.469,06</b>	<b>8.548,87</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021 integrandosi con l'attività di UNIVOL 2021, essendo anche l'anno accademico a cavallo di due annualità.

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> F.A.Q.
	a	Promozione, orientamento, animazione	
<b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> € 32.843,62
	x c	<b>Formazione</b>	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

<b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE</b>
Sodalis ha attivato questo nuovo servizio, in modo fornire una formazione più aderente alle esigenze formative dei volontari.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	L'intera attività è stata monitorata intermanente e ha riscontro un indice di gradimento elevato. Le criticità maggiori sono state rilevate rispetto alla pubblicizzazione di alcuni corsi.
Economicità	Per altri docenti è stato previsto un compenso massimo di 40 ad ora.
Territorialità e prossimità	Le attività si sono svolte in tutte le aree della provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e i cittadini
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

<b>OBIETTIVI</b>
Con tale azione Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni attraverso la realizzazione di azioni con le stesse organizzazioni al fine di approfondire temi ed argomenti specifici per migliorare le capacità dei volontari nelle aree di intervento istituzionali. I percorsi saranno attivati a seguito della raccolta delle manifestazioni di interesse delle organizzazioni su specifici temi o ambiti di intervento.

<b>ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE</b>
<b>Descrizione dell'azione:</b> I corsi organizzati sono stati: BLSA, Uso sicuro motosega, Aspetti scientifici dei principali rischi geologici che interessano il territorio regionale e nazionale, Web design and communication, gestione dei portali informativi per ETS, Il volontariato nelle cure palliative, Corso base di ceramica, Volontari per lo sviluppo sostenibile Competenze relazionali e soft skills, Corso di educazione alla salute e all'affettività, Sviluppo competenze socio relazionali, Primo soccorso in ambiente montano, Strumenti informatici per le organizzazioni, Nuovi schemi di bilancio e opportunità per gli ETS, Nuovi sistemi educativi, Formazione per operatori dei campi di volontariato. L'intera proposta formativa è stata erogata con la modalità digitale.
<b>Fasi attuative:</b> Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio
<b>Modalità di accesso:</b> Avviso pubblico sul sito istituzionale
<b>Diffusione:</b> Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; Comunicati stampa.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	227
N. prestazioni (partecipanti)	300	672
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Personale (esterno)	15.000,00	10.831,29
Acquisti materiale di consumo	2.000,00	280,14
Grafica e stampa		706,00
Godimento beni di terzi (affitto sale)	5.000,00	361,00
Servizi	3.843,62	1.009,92
Rimborsi spese	2.000,00	265,40
Catering	7.000,00	425,50
<b>Totale oneri</b>	<b>32.843,62</b>	<b>13.879,25</b>

<b>NOTE CONCLUSIVE</b>
Questo servizio continuerà nel 2020 integrandosi con l'attività di FAQ 2021

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Laboratorio Nexus</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 1.747,00</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	<b>x</b> c	<b>Formazione</b>	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Tale servizio vuole accrescere le competenze dei volontari nella gestione della messa alla prova di ragazzi ed adulti. L'Attività ha visto la collaborazione con l' Ufficio distrettuale di Esecuzione Penale Esterna (U.d.E.P.E.) Salerno e l' Ufficio di servizio sociale per i minorenni (U.S.S.M.) Salerno. L'attività continuerà nel 2021 con la realizzazione di un database comune.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	L'intera attività ha riscontrato un alto livello di gradimento.
Economicità	Le docenze sono state rese gratuitamente dagli istituti coinvolti.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e i cittadini.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

Laboratorio Nexus è un approccio orientato a considerare il reato principalmente in termini di lesione del legame sociale oltre che di danno alle persone, cui si correla la promozione di un coinvolgimento attivo dell'autore di reato, della parte offesa e della comunità nella gestione delle implicazioni del reato e nella condivisione di forme di riparazione. Si tratta di qualcosa di non sovrapponibile a semplici forme di restituzione o risarcimento, quanto di un modo di sollecitare una diversa assunzione di responsabilità da parte dell'autore di reato, ma anche dei contesti comunitari in cui il reato si è originato. In tale contesto Sodalis già dal 2012 ha sottoscritto un protocollo di intesa con l'Ufficio Servizi Sociali Minori – Ministero della Giustizia - di Salerno per favorire la messa alla prova di minori all'interno delle ODV del territorio della provincia mentre nel 2015 ha sottoscritto una convenzione con l'Ufficio Esecuzione Penale Esterna di Potenza e Matera (competente per l'area della Vallo di Diano che afferiva all'ex Tribunale di Sala Consilina) ed il Piano di Zona S10 di Sala Consilina per favorire azioni di sensibilizzazione sul tema della giustizia riparativa e l'inserimento di imputati e affidati all'intero della rete del Volontariato locale.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
L'attività ha visto prima un seminario pubblico ampio per la presentazione dei percorsi seminariali. Successivamente i discenti hanno potuto cimentarsi con gli esperti degli Uffici sulle tematiche affrontate.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle adesioni  
Fase 2: realizzazione del corso  
Fase 3: rendicontazione e monitoraggio

**Modalità di accesso:**  
Avviso pubblico sul sito istituzionale

**Diffusione:**  
Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; Comunicati stampa.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	35
N. prestazioni (partecipanti)	50	105
N. eventuali partner coinvolti	3	3
<b>ONERI</b>		
Personale (esterno)	480,00	
Acquisti materiale di consumo	107,00	
Godimento beni di terzi	360,00	
Servizi	200,00	
Rimborsi spese	100,00	
Altri oneri	500,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>1.747,00</b>	

**NOTE CONCLUSIVE**

L'attività continuerà nel 2021 con la costruzione di un database con gli uffici individuati e la sottoscrizione di un protocollo specifico.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b>	
	a	Promozione, orientamento, animazione		<i>oneri generali area 2020</i>
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento		
	x	<b>c</b>	<b>Formazione</b>	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b>
		d	Informazione e comunicazione	<b>€ 28.671,26</b>
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze. Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire alle associazioni richiedenti consulenze di carattere generale

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta dei volontari attraverso appositi modelli

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
<b>ONERI</b>		
Personale (interno)	28.671,26	28.671,26
Referenti Aree		
<b>Totale oneri</b>	<b>28.671,26</b>	<b>28.671,26</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b> <input type="checkbox"/> <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> App_volontariato <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 3.363,00</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	
	<b>x</b>	<b>d</b> <b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

L'azione prevede un rifacimento del sito istituzionale del Centro in modalità multi-sito in modo da fornire degli spazi gratuiti per le organizzazioni che ne facciano richiesta, anche in vista dell'obbligo da parte degli ETS che percepiscono finanziamenti dalla pubblica amministrazione di darne evidenza pubblica. Si svilupperà, inoltre, un'applicazione mobile per la promozione e diffusione dei servizi del centro e delle attività degli ETS.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	Ogni associazione potrà utilizzare l'app ed interagire con il CSV attraverso il proprio smartphone.
Universalità	Potranno collegarsi al CSV volontari, associazioni e chiunque vorrà sapere sul mondo del volontariato provinciale
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Diffusione della pratica del volontariato e dei servizi/attività del centro servizi nonché le attività stesse delle organizzazioni ad un vasto pubblico, in modo particolare la fascia giovanile. La maggiore utilizzatrice di questi sistemi.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
 Nel 2020, oltre ad un sito dedicato alla pandemia [sodalis.csvsalerno.it/covid19](http://sodalis.csvsalerno.it/covid19), è stato realizzato il nuovo sito del Centro, riorganizzato anche in virtù della nuova tassonomia dei servizi indicati all'interno del CTS. Nel 2021 oltre a diverse mappe interattive, si procederà a realizzare un applicativo per incrementare la raggiungibilità del sito e dei servizi del Centro. Il sito è stato organizzato con sottodomini, in modo da poter ospitare i siti delle organizzazioni che ne facessero richiesta.

**Fasi attuative:**  
 Fase 1: ideazione del prodotto  
 Fase 2: realizzazione delle attività

**Modalità di accesso:**  
 Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
 Sito istituzionale del CSV; Comunicati stampa.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Servizi	3.363,00	1.110,00
<b>Totale oneri</b>	<b>3.363,00</b>	<b>1.110,00</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021.



<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020  PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 64,34</b>
	c	Formazione	
	<b>x</b> d	<b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis ha attivato questo servizio non solo per coadiuvare l'offerta comunicativa degli ETS, ma anche quella del Centro stesso curando la comunicazione istituzionale del CSV con acquisto spazi di giornali, campagne comunicative ad hoc, o il sostegno comunicativo a specifiche manifestazioni organizzate in collaborazione con gli ETS del territorio

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	
Economicità	Scelta dei quotidiani maggiormente diffusi sul territorio .
Territorialità e prossimità	Comunicazione rivolta ai volontari e cittadini del territorio salernitano
Universalità	Azione aperta per tutti i volontari degli ETS della Provincia
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Rafforzamento dell'immagine e del brand del centro con l'acquisto di diversi spazi all'interno delle principali testate giornalistiche locali.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Per la conclusione di quest'attività mancava solo un piccola parte rendicontativa, quietanzata nel 2020.

**Fasi attuative:**

**Modalità di accesso:**

**Diffusione:**

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	500	500
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	2	3
<b>ONERI</b>		
Grafica e stampa realizzazione prodotti istituzionali	64,34	64,34
<b>Totale oneri</b>	<b>64,34</b>	<b>64,34</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>			<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>lab/com 2017</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione		
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento		<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 167,52</b>
	c	Formazione		
	<b>x</b> d	<b>Informazione e comunicazione</b>		
	e	Ricerca e documentazione		
	f	Supporto tecnico-logistico		

<b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE</b>
Sodalis CSVS ha avviato 17 campagne di comunicazioni, che hanno visto la conclusione nel 2019, in collaborazione con le organizzazioni e i volontari degli ETS, al fine di riportare all'attenzione della cittadinanza tematiche cruciali per il volontariato quali l'ambiente, l'educazione dei minori, l'accessibilità delle persone disabili, ecc.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

<b>OBIETTIVI</b>
L'obiettivo di quest'azione ha mirato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato per la sensibilizzazione e diffusione di tematiche di interesse generale legate al settore del volontariato quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento</li> <li>Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione, ecc.)</li> <li>Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva.</li> </ul>

<b>ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE</b>
<b>Descrizione dell'azione:</b> Per la conclusione di quest'attività, mancava solo un piccola parte rendicontativa.
<b>Fasi attuative:</b>
<b>Modalità di accesso:</b>
<b>Diffusione:</b>

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	167,52	167,52
<b>Totale oneri</b>	<b>167,52</b>	<b>167,52</b>

<b>NOTE CONCLUSIVE</b>

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>C/com 2019</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 9.200,36</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	
	<b>x</b> d	<b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis CSVS ha avviato 10 campagne di comunicazioni, in collaborazione con le organizzazioni e i volontari degli ETS, al fine di riportare all'attenzione della cittadinanza tematiche cruciali per il volontariato quali l'ambiente, l'educazione dei minori, l'accessibilità delle persone disabili, ecc.

<b>EPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacenti.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione tutti gli ETS della provincia dando priorità alle ODV della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

L'obiettivo di quest'azione mira alla creazione di una rete tra volontari di diverse organizzazioni per la sensibilizzazione e diffusione di tematiche di interesse generale legate al settore del volontariato quali:

- Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento;
- Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione, ecc.)
- Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
I laboratori hanno avuto il compito di favorire lo scambio di idee tra le associazioni partecipanti con lo sviluppo di partnership e buone prassi, richiesta rilevata sempre durante la programmazione partecipata. Le associazioni desiderano entrare in contatto tra di esse per allargare la base dei contatti e delle collaborazioni, come sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e missioni affini.  
Si è proseguito poi al lancio delle 10 campagne di comunicazione e di implementazione delle attività. Le associazioni hanno svolto attività di promozione attiva con incontri territoriali specifici sensibilizzando attivamente e concretamente la cittadinanza.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
Fase 2: produzione dei materiali per la produzione della campagna  
Fase 3: realizzazione delle attività

**Modalità di accesso:**  
Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiale promozionale sul sito istituzionale del Centro e sui social media; Comunicati stampa; reportage fotografico sui canali social delle organizzazioni e del CSV.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	10	10
N. prestazioni (partecipanti)	30	33
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	9.200,36	8.685,99
<b>Totale oneri</b>	<b>9.200,36</b>	<b>8.685,99</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Di questa attività manca solo da concludere la rendicontazione di una campagna.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b> <input type="checkbox"/> <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>ciak molto bene 2019</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 7.543,83</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	
	<b>x</b>	<b>d</b> <b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato. Inoltre si rileva una grande diffusione dei prodotti caricati sul canale youtube del Centro.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacenti.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
L'attività consiste nella realizzazione di video promozionali delle attività delle organizzazioni. Nel 2020, a causa della pandemia, l'attività ha dovuto subire un arresto, per poi riprendere nel periodo estivo.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

**Modalità di accesso:**  
Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	20	10
N. prestazioni (partecipanti)	40	-
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Servizi (10 video promozionali)	7.543,83	2.000,00
<b>Totale oneri</b>	<b>7.543,83</b>	<b>2.000,00</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021 con la realizzazione degli ultimi video.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Anche noi sul web 2019</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
<b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 4.700,93</b>
	c	Formazione	
	<b>x</b> d	<b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha offerto servizi per la realizzazione di siti internet per le organizzazioni in modo da accrescere la portata comunicativa degli ETS, oltre che a favorire una messa in "trasparenza" degli enti coinvolti.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione del sito hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione del sito hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Il controvalore in servizi, che comprendeva anche la formazione per la gestione del sito, non superava i 1.000 euro.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisse anche un livello di conoscenza del territorio e dell'associazione soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione tutti gli ETS della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
In continuità con quanto già promosso negli anni precedenti e alla luce della buona partecipazione delle ODV, abbiamo riattivato l'azione - Anche noi sul web. Gli ETS hanno potuto, con il supporto del centro servizi, realizzare un sito internet istituzionale che racconti e promuova la mission e le attività delle associazioni, permettendo loro di migliorare la propria visibilità su internet.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<b>Descrizione dell'azione:</b> Nel 2020 si sono conclusi tutti i siti programmati nel 2019. <b>Fasi attuative:</b> Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione Fase 3: formazione per la gestione e la manutenzione del sito web <b>Modalità di accesso:</b> Avviso sul sito dedicato. <b>Diffusione:</b> Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; Siti internet dedicati.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	10	10
N. prestazioni (partecipanti)	20	20
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Servizi (siti internet)	4.700,93	4.700,93
<b>Totale oneri</b>	<b>4.700,93</b>	<b>4.700,93</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>SI stampe</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 13.000,00</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	
	<b>x</b> d	<b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Il servizio è stato attivato per la prima volta nel 2019 e ha visto una grande richiesta da parte delle organizzazioni del territorio. Sodalis ha previsto la produzione e stampa di materiale comunicativo, quali Locandine – Manifesti – Inviti – Pieghevoli – brochure – segnalibri – opuscoli – block notes – buste da lettera – gadget – magliette – ecc.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei prodotti hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Inoltre per ogni organizzazione è stato possibile attivare una richiesta per un controvalore di 300 di servizi di stampa.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni, soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione gli ETS della provincia di Salerno.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

L'obiettivo del servizio stampe e di, da un lato fornire un servizio alle ODV e alle APS per produrre e stampare il materiale di comunicazione, e dall'altra di diffondere e veicolare il logo del Centro Servizi.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutti gli ETS della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. I prodotti realizzati sono stati : Locandine – Manifesti – Inviti – Pieghevoli – brochure – segnalibri – opuscoli – block notes – buste da lettera - gadget – magliette – roll up – insegne.

**Fasi attuative:**  
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione  
Fase 3: rendicontazione e diffusione

**Modalità di accesso:**  
Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;  
Materiali grafici e di produzione

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	30	53
N. prestazioni (partecipanti)	50	53
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Servizi	13.000,00	12.304,59
<b>Totale oneri</b>	<b>13.000,00</b>	<b>12.304,59</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b> <input type="checkbox"/> <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>ciak molto bene 2020</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 5.000,00</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	
	<b>x</b> <b>d</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato. Inoltre si rileva una grande diffusione dei prodotti caricati sul canale youtube del Centro.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
 La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le ODV della provincia con una richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività. Potranno prendere parte all'azione le ODV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri saranno promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).  
 Le associazioni usufruiranno di un percorso di comunicazione integrato, coadiuvate dal CSV con la presenza di un'azienda/professionista specializzato nella realizzazione di video.

**Fasi attuative:**  
 Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse  
 Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

**Modalità di accesso:**  
 Avviso sul sito dedicato.

**Diffusione:**  
 Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	10	
N. prestazioni (partecipanti)	30	
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Servizi (10 video promozionali)	5.000,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>5.000,00</b>	

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio è stato attivato nel 2021 con la realizzazione dei video, terminando i video già attivi nel 2019.

<b>SCHEDA AZIONE</b>		<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b>	
Sodalìs CSVS		a	Promozione, orientamento, animazione	<i>oneri generali dell'area comunicazione 2020</i>	
Anno: 2020		b	Consulenza, assistenza, accompagnamento		
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>		c	Formazione	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b>	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		x d	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>€ 20.540,00</b>	
		e	Ricerca e documentazione		
		f	Supporto tecnico-logistico		

<b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE</b>	
Costo in quota parte del referente di area e del direttore	

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

<b>OBIETTIVI</b>	

<b>ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE</b>	

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Personale (interno) Referente Area	20.500,00	20.500,00
Rimborsi spese	40,00	40,00
<b>Totale oneri</b>	<b>20.540,00</b>	<b>20.540,00</b>

<b>NOTE CONCLUSIVE</b>	



<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalìs CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Ricerca: Iris un occhio al volontariato</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 354,13</b>
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	<b>x e</b>	<b>Ricerca e documentazione</b>	
	f	Supporto tecnico-logistico	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Attività di ricerca sul mondo del volontariato salernitano, sia in termini quantitativi che qualitativi, al fine di comprendere le trasformazioni di welfare locali e nazionali, e la capacità del volontariato di incidere su di esse.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Sono stati coinvolti i volontari, in particolari i quadri dirigenti, degli ETS della provincia di Salerno, che hanno partecipato nel 2018 ad un incontro di presentazione dei primi dati della ricerca. Nell'annualità 2019 si è pubblicato il prodotto.
Economicità	La casa editrice è stata individuata a seguito di indagine di mercato e di attività di rapporto con l'Università degli studi Suor Orsola Benincasa, con cui è stato firmato un protocollo d'intesa.
Territorialità e prossimità	La ricerca ha ricadute sia sul territorio salernitano che regionale.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	La ricerca ha ricadute sia sul territorio salernitano che regionale.
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

L'obiettivo generale perseguito dall'unità di ricerca progettuale è stato la comprensione delle principali trasformazioni sociali intervenute nel mondo del volontariato e gli effetti di questa sulla figura del volontario

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

Nel 2020 sono stati acquistati delle monografie da inserire all'interno del Centro di documentazione.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Acquisti di libri per ricognizione bibliografica	354,13	354,13
<b>Totale oneri</b>	<b>354,13</b>	<b>354,13</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>centro documentazione 2018 - primo semestre</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 147,60</b>
	d	Informazione e comunicazione	
	<b>x</b> e	<b>Ricerca e documentazione</b>	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sistemazione ed ampliamento del centro di documentazione.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Si scelgono sempre testate giornalistiche o di approfondimento maggiormente utilizzate e con speciali sul mondo del terzo settore.
Economicità	Vengono stipulati abbonamenti annuali al fine di risparmiare sul costo medio del prodotto
Territorialità e prossimità	Si può consultare l'elenco dei libri presenti facendone richiesta al referente d'area.
Universalità	Tutte le testate e i libri presenti nel centro documentazione sono fruibili dal mondo del volontariato.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
L'azione ha mirato all'incremento del materiale presente nel centro di documentazione, in modo particolare con l'acquisto di testi e sottoscrizione abbonamenti a testate e periodici, che approfondiscono i temi del volontariato e che possono essere consultati e presi in prestito dalle associazioni e dai volontari.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Mediamente sono stati effettuati n.3 abbonamenti tra testate giornalistiche locali e di settore. Sono stati inoltre acquistati testi per incrementare il patrimonio del centro di documentazione.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Acquisti materiale di consumo	147,60	426,40
<b>Totale oneri</b>	<b>147,60</b>	<b>426,40</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Oneri generali area ricerca e documentazione 2020</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
<b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 7.084,17</b>
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	<b>x e</b>	<b>Ricerca e documentazione</b>	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI
Partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Personale (interno)		
Referente Area Comunicazione e ricerca	7.084,17	7.084,17
<b>Totale oneri</b>	<b>7.084,17</b>	<b>7.084,17</b>

NOTE CONCLUSIVE

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Servizio di trasporto ODV</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> € 9.211,88
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	x f	<b>Supporto tecnico-logistico</b>	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Il servizio consiste nella messa a disposizione di un bus di varia capienza (da 9 a 54 posti) con autista, per consentire alle ODV e alle APS gli spostamenti nell'ambito delle proprie attività.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Le ditte di noleggio si sono dimostrate nel corso degli anni serie e riscontrano livelli alti di soddisfazione delle associazioni richiedenti.
Economicità	Sodalis ha eseguito una ricerca sul territorio delle agenzie di noleggio più economiche
Territorialità e prossimità	Ogni associazione può fare riferimento ad una ditta di noleggio del territorio di appartenenza, garantendo così zero spostamenti ai volontari previsti nell'attività.
Universalità	Il servizio è stato reso a tutti i richiedenti per le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

**OBIETTIVI**

Fornire gratuitamente un servizio di trasporto alle organizzazioni di volontariato.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

Il servizio è reso tramite una procedura a sportello. Le richieste presentate, previa verifica dei requisiti di accesso al servizio, sono state accolte secondo un ordine cronologico, e sostenute fino all'ammontare del budget previsto. E' stata cura del referente dei servizi logistici del CSV Salerno comunicare l'esito della valutazione delle richieste alle ODV e alle APS richiedenti.  
Nel 2020 ci sono state meno richieste a causa della pandemia.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	20	5
N. prestazioni (partecipanti)	1.000	315
N. eventuali partner coinvolti	3	0
<b>ONERI</b>		
Servizi	<b>9.211,88</b>	2.428,50
<b>Totale oneri</b>	<b>9.211,88</b>	<b>2.428,50</b>

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio continuerà nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	<i>Supporto logistico</i>
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b>
	c	Formazione	<b>€ 29.468,08</b>
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	<b>x f</b>	<b>Supporto tecnico-logistico</b>	

<b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE</b>
Prestito di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche (gazebo, panche, tavoli, sedie, gonfiabili per animazione, tende per campi scuola, casse mixer, microfoni, videocamere, etc...) in occasione di attività pertinenti e riconducibili al volontariato.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	E' garantita la supervisione periodica del materiale fornito e la sostituzione nel caso di guasto o danneggiamento. Si è potuto riscontrare un livello alto di soddisfazione da parte delle associazioni richiedenti il servizio
Economicità	Il servizio, gestito da Sodalis CSV, è reso attraverso una cooperativa aggiudicataria di avviso pubblico e offerta a ribasso.
Territorialità e prossimità	Gli strumenti vengono consegnati e ritirati presso l'indirizzo fornito dall'associazione richiedente, riuscendo a coprire l'intero territorio provinciale salernitano.
Universalità	I beni vengono forniti, nei limiti delle disponibilità, in tutte le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

<b>OBIETTIVI</b>
Con l'attività di supporto logistico Sodalis ha offerto alle associazioni distribuite sul territorio la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche per svolgere le proprie attività di supporto al volontariato.

<b>ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE</b>
Il funzionamento del servizio è disciplinato da un regolamento pubblicato sul sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a> nella sezione "strumenti logistici". La richiesta viene compilata su apposito modulo e inoltrata a mezzo mail a Sodalis con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo . Il responsabile della logistica comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e ritiro. Nel 2020 ci sono state meno richieste a causa della pandemia.

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	156	35
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Servizi consegna e ritiro	15.000,00	3.652,68
Deposito annuo	10.400,00	10.248,00
Manutenzione	4.068,08	
<b>Totale oneri</b>	<b>29.468,08</b>	<b>13.900,68</b>

<b>NOTE CONCLUSIVE</b>
Questo servizio continuerà nel 2021.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  <b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b>
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	<b>€ 50.000,00</b>
	e	Ricerca e documentazione	
	x	<b>f</b> <b>Supporto tecnico-logistico</b>	

**DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE**

Sodalis vuole organizzare diverse un luogo dove i volontari e gli ETS possano sentirsi a "casa", un luogo dove poter sviluppare le proprie attività. L'attività è stata avviata in parte nel 2019 e continua nel 2020 con una proposta immobiliare per un immobile individuato.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	
Economicità	Saranno raccolti diversi preventivi e sarà effettuata un'attenta indagine di mercato, avvalendosi di professionisti del settore.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Avranno accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

**OBIETTIVI**

Le finalità descritte saranno perseguite attraverso il raggiungimento di obiettivi specifici, quali:

- promuovere la responsabilità sociale condivisa nelle comunità;
- attivare occasioni di contaminazione e arricchimento per lo sviluppo locale responsabile;
- garantire delle strutture più prossime, attrezzate, aperte e plurali, dove i volontari potranno incontrarsi, fruire di servizi e partecipare ad attività culturali, aggregative, formative, orientate al lavoro, alla cittadinanza attiva, in grado di offrire risposte ai bisogni emersi dall'indagine territoriale;
- promuovere percorsi partecipativi nell'ottica dell'amministrazione condivisa per la valorizzazione e rigenerazione dei Beni comuni;
- facilitare il confronto tra associazioni e supportare la costituzione di reti territoriali;
- sviluppare attività coordinate tra istituzioni, università, scuole, attori del privato sociale e dell'associazionismo locale, operatori economici e cittadini, per agevolare lo sviluppo di sinergie con altri soggetti sia pubblici che privati;
- potenziare l'erogazione dei servizi dei CSV campani;
- garantire la sostenibilità di lungo periodo delle Case del Volontariato o strutturando idonee partnership con gli enti pubblici (anche sfruttando gli spazi aperti dall'art. 71 CTS) o istituendo attività innovative tali da garantire la sostenibilità;
- diffondere la cultura del Volontariato ed incentivare lo sviluppo territoriale di comunità.

**ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE**

**Descrizione dell'azione:**  
Realizzare un luogo dove dare la possibilità alle organizzazioni di sviluppare le proprie attività e dove la popolazione possa ritrovare il ruolo attivo del volontariato

**Fasi attuative:** Fase 1: indagine di mercato

**Modalità di accesso:** attività non ancora realizzata

**Diffusione:** attività non ancora realizzata

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	50	
N. prestazioni (partecipanti)	500	
N. eventuali partner coinvolti	10	
<b>ONERI</b>		
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	6.000,00	
Acquisti materiale di consumo	3.000,00	
Godimento beni di terzi (canone di locazione, ecc.)	18.000,00	
Rimborsi spese	3.000,00	
Cespiti (investimenti)	8.000,00	
Altri oneri (utenze, adeguamento struttura, ecc.)	12.000,00	
<b>Totale oneri</b>	<b>50.000,00</b>	

**NOTE CONCLUSIVE**

Questo servizio sarà attivato nel 2021, poiché non è stato possibile attivarlo nel 2020 a causa della crisi pandemica.

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Oneri generali dell'area logistica 2020</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
<b>PROGRAMMAZIONE</b> <input type="checkbox"/> <b>RENDICONTAZIONE</b> <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 17.571,56</b>
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	<b>x</b> f	<b>Supporto tecnico-logistico</b>	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento sul bilancio sociale e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Gestione di tutte le richieste di prestito pervenute dalle associazioni

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Personale (interno)		
Referente Area	17.571,56	17.571,56
<b>Totale oneri</b>	<b>17.571,56</b>	<b>17.571,56</b>

NOTE CONCLUSIVE

**Oneri di supporto generale**

SCHEMA AZIONE				Anno: 2020
Area di intervento		Programmazione		
ONERI DI SUPPORTO GENERALE		Rendicontazione		
	Programmato	Speso	Vincolato	Libero
<b>RISORSE UMANE INTERNE</b>	<b>71.900,00</b>	<b>61.015,69</b>	<b>10.884,31</b>	
<b>Dipendenti e collaboratori</b>	<b>70.700,00</b>	<b>60.481,54</b>	<b>10.218,46</b>	
Direttore - Coordinatore	27.500,00	15.665,94	11.834,06	
Referente Segreteria	21.600,00	16.398,54	5.201,46	
Referente Amministrazione	21.600,00	28.417,06	-6.817,06	
<b>Trasferte</b>	<b>1.200,00</b>	<b>534,15</b>	<b>665,85</b>	
<b>ORGANI SOCIALI</b>	<b>11.400,00</b>	<b>17.569,00</b>	<b>-6.169,00</b>	
Prestaz. profess.li /Compensi revisori	7.000,00	16.154,30	-9.154,30	
Rimborsi spese / x riunioni ed attività organi	3.500,00	664,4	2.835,60	
Spese di rappresentanza	600	220,33	379,67	
Assemblea dei soci	300	529,97	-229,97	
<b>ADESIONI A COORDINAMENTI</b>	<b>5.550,00</b>	<b>5.537,00</b>	<b>13,00</b>	
<b>COSTI SEDE</b>	<b>28.109,25</b>	<b>36.961,16</b>	<b>-8.851,91</b>	
<b>Servizi e Locazioni</b>	<b>26.709,25</b>	<b>34.838,89</b>	<b>-8.129,64</b>	
Godim. beni terzi /Locazione sede	7.250,00	14.306,76	-7.056,76	
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)	200	854	-654,00	
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)	1.500,00	448,72	1.051,28	
Oneri condominiali	900	1.215,83	-315,83	
Assicurazioni	3.000,00	2.836,75	163,25	
Manutenzioni e riparazioni	1.500,00	9,5	1.490,50	
Utenze				
Enel	2.000,00	1.561,47	438,53	
Telefono	1.500,00	4.181,23	-2.681,23	
Acqua	300	220	80,00	
Gas	500	401,46	98,54	
Telefonia mobile	2.000,00		2.000,00	
Postali e valori bollati	200	174	26,00	
Catering	1.000,00	87,2	912,80	
Sicurezza	600	2.791,27	-2.191,27	
Pulizie	2.000,00	2.733,00	-733,00	
Altri Servizi	1.000,00	17,7	982,30	
Piattaforma informatica	1259,25	3.000,00	-1.740,75	
<b>Acquisti di beni</b>	<b>1.400,00</b>	<b>2.122,27</b>	<b>-722,27</b>	
Alimenti e bevande	300	680,07	-380,07	
Materiali di consumo	500	357,69	142,31	
Cancelleria	500	1.084,51	-584,51	
Detersivi	100		100,00	
<b>IMPOSTE</b>	<b>11.400,00</b>	<b>15.597,95</b>	<b>-4.197,95</b>	
Oneri tributari (Irap etc.)	10.000,00	14.652,72	-4.652,72	
Altre imposte (TARSU, bolli)	1.400,00	927,94	472,06	
Oneri e straordinari finanziari 2020		17,29	-17,29	
<b>CONSULENZE ALLA STRUTTURA</b>	<b>12.900,00</b>	<b>15.614,54</b>	<b>-2.714,54</b>	
Consulenza fiscale	7.500,00	7.320,00	180,00	
Consulenza lavoro	3.400,00	3.172,00	228,00	
Bilancio Sociale	2.000,00	2.570,30	-570,30	
Consulenza legale		2.552,24	-2.552,24	
<b>TOTALE</b>	<b>141.259,25</b>	<b>152.295,34</b>	<b>-11.036,09</b>	



<b>SCHEDA AZIONE</b> Sodalis CSVS Anno: 2020	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Acquisti beni C/capitale Struttura</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	<b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 3.608,78</b>
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

<b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE</b>
Altri acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2021 Acquisto beni per sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

<b>ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS</b>	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

<b>OBIETTIVI</b>
Provvedere alla sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

<b>ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE</b>
Investimento in arredi (armadi, librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale. Gli Acquisti per il 2020 sono stati: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Gigaset A116 Telefono Cordless Nero</li> <li>- 2 Telefono Cordless Brondi</li> <li>- 1 Fotocopiatrice (Riscatto)</li> <li>- 1 Ripetitore Wireless</li> <li>- 7 Webcam</li> <li>- 2 Schermi di protezione</li> </ul>

<b>COINVOLGIMENTO E VERIFICA</b>		
	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Cespiti (investimenti)	3.608,78	993,92
<b>Totale oneri</b>	<b>3.608,78</b>	<b>993,92</b>

<b>NOTE CONCLUSIVE</b>

<b>SCHEDA AZIONE</b> <b>Sodalis CSVS</b> <b>Anno: 2020</b>  PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TIPOLOGIA DEL SERVIZIO</b>		<b>DENOMINAZIONE DELL'AZIONE</b> <i>Acquisti beni C/capitale Missione</i> <b>TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)</b> <b>€ 2.116,88</b>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	c	Formazione	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
x	f	<b>Supporto tecnico-logistico</b>	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Acquisto beni per ampliamento offerta servizio di supporto logistico alle associazioni.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	I beni acquistati vengono messi a disposizione delle associazioni con l'azione "supporto logistico "
Universalità	I beni vengono forniti, nei limiti delle disponibilità, in tutte le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Con tale scheda Sodalis intende venire incontro alle esigenze logistiche delle OdV della Provincia di Salerno attraverso l'incremento di materiale da offrire in comodato d'uso gratuito per le manifestazioni e le attività organizzate dalle associazioni richiedenti.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Le spese riguardano l'incremento di beni da offrire in comodato d'uso ai Soci di Sodalis e alle ODV e alle APS iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
<b>COINVOLGIMENTO</b>		
N. associazioni/enti	30	
N. prestazioni (partecipanti)	300	
N. eventuali partner coinvolti		
<b>ONERI</b>		
Cespiti (investimenti)		
Supporto logistico	2.116,88	
<b>Totale oneri</b>	<b>2.116,88</b>	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2021.