

Sommaio

Schede attività.....	4
Promozione, orientamento e animazione territoriale	4
Volontariato e giovani.....	5
Campi di volontariato 2020	7
Legami di comunità.....	8
Volontari per un giorno.....	9
Campi di volontariato	10
Corpi di Solidarietà e di Pace	12
Agorà	14
Laboratori di Welfare.....	15
Girotondo: buone prassi in circolo	17
MAN + Molto bene 2	18
Casa del Volontariato	20
M.A.P. 2019	22
M.A.P. 2020	24
Micro Azioni Natalizie.....	26
Il volontariato anima il mondo	29
Micro Azioni Partecipate.....	30
Agorà telematiche.....	33
Riabitare i luoghi	35
Formazione	38
F.A.Q. percorso 2020	39
Laboratorio Nexus.....	41
Univol 2020	42
F.A.Q.	44
Università del Volontariato	46
Consulenza, assistenza qualificata e accompagnamento	48
Consulenza specifica	49
Volontariato card	51
Consulenze specialistiche	52
Informazione e comunicazione.....	54
App del volontariato	55
C/Com.....	56
Ciak molto bene	57
SI Stampe	58
Ciak molto bene 2020	59
Comunicazione istituzionale	60
PEC e firma digitale per tutti	62
Vestiamo il Volontariato.....	63
Servizio stampe.....	64
Ciak Molto Bene.....	65
Appunti di viaggio.....	66
Ricerca e documentazione	67
Centro di documentazione.....	68
Supporto tecnico-logistico	69
Supporto logistico 2020	70
Servizio trasporto odv 2020	71
Casa del Volontariato	72
Servizio trasporto	74
Piattaforma informatica	76
Supporto logistico	77
Casa del Volontariato	79
Riepilogo degli oneri generali	82
Relazione sul personale	85

Non essendo stata predisposta una scheda di rendicontazione a consuntivo per il 2021, ma volendo specificare a tutti i portatori d'interesse lo stato dell'arte dei servizi erogati nell'anno in oggetto, tutte le schede utilizzate sono state riadattate sulla base delle schede attività di programmazione 2021.

Inoltre gli oneri sono stati riclassificati per natura secondo le indicazioni fornite dalla Fondazione ONC per la programmazione triennale.

Di seguito riportiamo schematicamente tutti i servizi erogati per il 2021 che nel corso del documento saranno riportati nello specifico delle azioni attività:

	Descrizione	Programmato 2020/2021	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	Residui vincolati
Animazione e Promozione del Volontariato (promozione)						
2020	Volontariato e giovani	15.647,43	300,00	15.347,43	7.500,00	7.847,43
2020	Campi di volontariato	14.742,37	14.742,37	0,00	0,00	0,00
2020	Legami di comunità	500,00	0,00	500,00	500,00	0,00
2020	Volontari per un giorno	2.500,00	0,00	2.500,00	2.500,00	0,00
2021	Campi di volontariato	13.000,00	10.398,10	2.601,90	0,00	2.601,90
2021	Corpi di solidarietà di pace	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
		56.389,80	25.440,47	30.949,33	10.500,00	20.449,33

Animazione e Promozione del Volontariato (Animazione territoriale)						
2020	Agorà	261,27	261,27	0,00	0,00	0,00
2020	Laboratori di welfare	23.000,00	9.968,61	13.031,39	0,00	13.031,39
2020	Girotondo: buone prassi in circolo	8.004,19	8.004,19	0,00	0,00	0,00
2020	M.A.N. 2019 + Molto Bene	4.522,69	4.522,69	0,00	0,00	0,00
2020	Le Case del Volontariato	49.365,60	49.365,60	0,00	0,00	0,00
2020	M.A.P. 2019	18.677,87	18.677,87	0,00	0,00	0,00
2020	M.A.P. 2020	77.641,45	77.641,45	0,00	0,00	0,00
2021	M.A.N. 2021	35.000,00	30.434,05	4.565,95	0,00	4.565,95
2021	Il volontariato anima il mondo	1.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,00
2021	M.A.P. 2021	45.000,00	15.116,85	29.883,15	0,00	29.883,15
2021	Agorà telematiche	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00
2021	Riabitare i Luoghi	28.000,00	17.323,29	10.676,71	0,00	10.676,71
2021	Oneri generali dell'animazione e promozione	78.441,62	89.941,62	-11.500,00	-11.500,00	0,00
		371.914,69	321.257,49	50.657,20	-10.500,00	61.157,20

Formazione						
2020	F.A.Q.	18.964,37	12.804,81	6.159,56	588,00	5.571,56
2020	Laboratorio Nexus	1.747,00	0,00	1.747,00	1.747,00	0,00
2020	Università del volontariato	6.920,19	6.920,19	0,00	0,00	0,00
2021	F.A.Q.	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
2021	Università del volontariato	10.000,00	4.949,81	5.050,19	0,00	5.050,19
2021	Oneri generali dell'area formazione	28.140,00	30.475,00	-2.335,00	-2.335,00	0,00
		70.771,56	55.149,81	15.621,75	0,00	15.621,75

Consulenza ed assistenza						
2020	Consulenza specifica	11.197,68	11.197,68	0,00	0,00	0,00
2020	Volontariato card	2.500,00	0,00	2.500,00	2.500,00	0,00
2021	Consulenze specialistiche	25.000,00	9.601,67	15.398,33	0,00	15.398,33
2021	Oneri generale area consulenza	14.750,00	17.250,00	-2.500,00	-2.500,00	0,00
		53.447,68	38.049,35	15.398,33	0	15.398,33

Informazione e Comunicazione						
2020	App del CSV	2.253,00	2.253,00	0,00	0,00	0,00
2020	C/com	514,37	514,37	0,00	0,00	0,00
2020	Ciak molto bene	5.543,83	5.543,83	0,00	0,00	0,00
2020	SI stampe	695,41	695,41	0,00	0,00	0,00
2020	Ciak molto bene 2020	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2021	Comunicazione Istituzionale	3.000,00	1.100,02	1.899,98	0,00	1.899,98
2021	Pec e firma digitale per tutti	3.000,00	2.994,66	5,34	0,00	5,34
2021	Vestiamo il volontariato	8.000,00	6.993,47	1.006,53	0,00	1.006,53
2021	SI stampe	4.000,00	3.543,93	456,07	0,00	456,07
2021	Ciak molto bene	3.000,00	629,10	2.370,90	0,00	2.370,90
2021	Appunti di viaggio	7.500,00	0,00	7.500,00	0,00	7.500,00
2021	Oneri generali dell'area comunicazione	20.540,00	20.540,00	0,00	0,00	0,00
		63.046,61	49.807,79	13.238,82	0	13.238,82
Ricerca e documentazione						
2020	Centro documentazione anni precedenti	-278,80	0,00	-278,80	0,00	-278,80
2021	Centro documentazione	500,00	221,20	278,80	0,00	278,80
2021	Oneri generali area documentazione	4.750,00	4.750,00	0,00	0,00	0,00
		4.971,20	4.971,20	0	0	0
Supporto logistico						
2020	Servizio di trasporto OdV	6.783,38	5.660,52	1.122,86	0,00	1.122,86
2020	Supporto logistico	15.567,40	15.567,40	0,00	0,00	0,00
2020	Casa del Volontariato	50.000,00	47.108,69	2.891,31	0,00	2.891,31
2021	Servizio di trasporto	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00
2021	Piattaforme informatiche	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00
2021	Supporto logistico	12.000,00	2.776,52	9.223,48	0,00	9.223,48
2021	Casa del Volontariato	25.000,00	0,00	25.000,00	0,00	25.000,00
2021	Oneri generali dell'area logistica	16.500,00	16.500,00	0,00	0,00	0,00
		131.350,78	90.113,13	41.237,65	0	41.237,65
Oneri generali						
2020	Oneri di supporto generale 2020	-11.036,09	0,00	-11.036,09	-11.036,09	0,00
2020	Acquisti beni C/capitale Struttura	2.614,86	1.165,17	1.449,69	0,00	1.449,69
2020	Acquisti beni C/capitale Missione	2.116,88	0,00	2.116,88	0,00	2.116,88
2020	Oneri finanziari 2020	-689,37	0,00	-689,37	-689,37	0,00
2020	Sopravvenienze attive 2020	1.659,16			0,00	0,00
2021	Oneri di supporto generale 2021	146.363,37	156.521,85	-10.158,48	-10.158,48	0,00
2021	Oneri finanziari 2021	800,00	1.567,90	-767,90	-767,90	0,00
	Sopravvenienze attive 2022			22.651,84	22.651,84	0,00
	Residui liberi 2022					14,39
		141.828,81	159.254,92	3.566,57	0	3.566,57
TOTALE		893.721,13	744.044,16	170.669,65	0,00	170.669,65

Schede attività

Promozione, orientamento e animazione territoriale

Riepilogo - Oneri per destinazione dell'area di riferimento

	Descrizione	Programmato 2020/2021	Speso al 31-12- 2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
Animazione e Promozione del Volontariato (promozione)						
2020	Volontariato e giovani	15.647,43	300,00	15.347,43	7.500,00	7.847,43
2020	Campi di volontariato	14.742,37	14.742,37	0,00	0,00	0,00
2020	Legami di comunità	500,00	0,00	500,00	500,00	0,00
2020	Volontari per un giorno	2.500,00	0,00	2.500,00	2.500,00	0,00
2021	Campi di volontariato	13.000,00	10.398,10	2.601,90	0,00	2.601,90
2021	Corpi di solidarietà di pace	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
Animazione e Promozione del Volontariato (Animazione territoriale)						
2020	Agorà	261,27	261,27	0,00	0,00	0,00
2020	Laboratori di welfare	23.000,00	9.968,61	13.031,39	0,00	13.031,39
2020	Girotondo: buone prassi in circolo	8.004,19	8.004,19	0,00	0,00	0,00
2020	M.A.N. 2019 + Molto Bene	4.522,69	4.522,69	0,00	0,00	0,00
2020	Le Case del Volontariato	49.365,60	49.365,60	0,00	0,00	0,00
2020	M.A.P. 2019	18.677,87	18.677,87	0,00	0,00	0,00
2020	M.A.P. 2020	77.641,45	77.641,45	0,00	0,00	0,00
2021	Micro Azioni Natalizie 2021	35.000,00	30.434,05	4.565,95	0,00	4.565,95
2021	Il volontariato anima il mondo	1.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,00
2021	M.A.P. 2021	45.000,00	15.116,85	29.883,15	0,00	29.883,15
2021	Agorà telematiche	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00
2021	Riabitare i Luoghi	28.000,00	17.323,29	10.676,71	0,00	10.676,71
Oneri generali dell'area animazione e promozione						
2021	Oneri generali dell'animazione e promozione	78.441,62	89.941,62	-11.500,00	-11.500,00	0,00

Nome Progetto: Volontariato e giovani	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
L'attività si prefissava di attivare dei percorsi di visibilità ai valori del volontariato e all'impatto sociale dell'azione volontaria nella comunità locale, promuovendo la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva tra i giovani e nelle scuole. Con Volontariato e Giovani si è posto sotto i riflettori il rapporto tra gli adolescenti con la solidarietà ed il volontariato.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'obiettivo è stato di realizzare un lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le organizzazioni di volontariato e il mondo della scuola e precisamente degli istituti superiori, che sia capace di indirizzare le risorse e le energie disponibili per: promuovere il senso della solidarietà al fine di rimuovere le disuguaglianze economiche, culturali, sociali, religiose e politiche; "progettare" un impegno verso la conoscenza e il rispetto dei diritti; alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto; valorizzare l'operato delle organizzazioni di volontariato per aiutare gli studenti a conoscere e a incontrare il mondo del volontariato ed intercettare la loro voglia di solidarietà e di impegno civico; orientare ed accompagnare i giovani al loro ingresso nel mondo del volontariato.	
Descrizione dell'azione:	
L'azione è stata pianificata con l'avvio dell'anno scolastico 2019-2020, con 10 ETS e Istituti coinvolti. Purtroppo l'attività è stata bruscamente sospesa con la pandemia. Sebbene si sono svolti due incontri online con le organizzazioni per poter mantenere un contatto anche con gli Istituti coinvolti, e solo un percorso è stato portato a termine.	
Fasi attuative:	
Dei 10 percorsi si è riuscito ad avviare l'attività preliminare di stampa dei materiali, che sono stati consegnati alle scuole di riferimento. Oltre ai materiali preparatori dell'attività, nel 2021 Sodalità CSVS ha: - Partecipato al gruppo scuola di CSVnet; - Riattivato 1 percorso concluso con l'associazione Legambiente Paestum.	
Destinatari:	
1 associazioni/enti 32 partecipanti 1 eventuali partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 6 volontari dell'associazione Legambiente Paestum	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
- Istituto scolastico	
Risultati attesi / ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
alimenti e bevande	5.647,43		5.647,43	-	5.647,43
grafica e stampa	5.000,00		5.000,00	5.000,00	-
materiale di consumo e cancelleria	5.000,00	300,00	4.700,00	2.500,00	2.200,00
Totale 1)	15.647,43	300,00	15.347,43	7.500,00	7.847,43
2) Servizi					
Totale 2)	-			-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	15.647,43	300,00	15.347,43	7.500,00	7.847,43
Lo scostamento interni all'area sono state utilizzati a copertura degli oneri generali dell'animazione e promozione, mentre i residui vincolati sono utilizzati per il completamento delle azioni in particolare nel periodo estivo 2022.					

Nome Progetto: Campi di volontariato 2020	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Con questa attività sono attivati 23 campi di volontariato dando la possibilità a 358 ragazzi dagli 11 ai 17 anni di approfondire le tematiche del volontariato e della solidarietà.	
Obiettivi specifici dell'azione: L'azione si pone come obiettivo di: sperimentare una metodologia simile per promuovere e orientare al volontariato e, soprattutto, ai valori ad esso legati, anche a quei giovani ed adulti che non hanno mai avuto contatto con il mondo del volontariato e che si spera, dopo l'esperienza del campo di volontariato, possano avvicinarsi per dare il loro contributo all'interno delle organizzazioni.	
Descrizione dell'azione: Nel 2021 sono stati conclusi 21 percorsi di campi di volontariato. L'attuazione dell'azione è avvenuta nel periodo estivo. L'azione nonostante le difficoltà legate alla pandemia non si è arrestata e si è rivolta principalmente ai giovani studenti delle scuole secondarie di primo grado, e anche agli adulti prevedendo tutte attività in campo semiresidenziali. Inoltre ha visto coinvolti come relatori volontari per la formazione ai volontari la dott.ssa Lucarelli per gli aspetti relativi alla gestione pandemica e le dott.ssa Esposito e dott.ssa Calzoni per gli aspetti educativi.	
Fasi attuative: Fase 1: raccolta degli aderenti delle organizzazioni interessate; Fase 2: 3 incontri preliminari organizzativi; Fase 3: formazione ai volontari; Fase 4: costruzione ed avvio dei percorsi;	
Destinatari: 23 associazioni/enti; 358 partecipanti; 6 partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi /attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 154 volontari coinvolti	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi /ottenuti: Attivazione di 21 percorsi, coinvolgimento di 358 ragazzi e 154 volontari.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiale di consumo (laboratori)	4.231,84	4.231,84		-	-
Totale 1)	4.231,84	4.231,84		-	-
2) Servizi					
Servizi Noleggio e altri	5.153,59	5.153,59			
Servizi					
Catering	1.655,75	1.655,75		-	-
Grafica e stampa	3.683,19	3.683,19			
Totale 2)	10.492,53	10.492,53		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	14.742,37	14.742,37	-	-	-
L'azione è stata realizzata insieme ai servizi campi di volontariato 2021.					

Nome Progetto: Legami di comunità	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Viste le criticità legate alla pandemia non è stato possibile realizzare l'attività e le risorse sono state utilizzate a copertura degli oneri generali dell'area.	
Obiettivi specifici dell'azione: L'azione si poneva come obiettivo di: creare forme di network responsabili orizzontali, che possano portare vantaggi alla comunità nello sviluppo di forme di assistenza agli ETS e di coinvolgimento responsabile dei cittadini nelle politiche di prossimità e di solidarietà e che possano favorire lo scambio di competenze e di idee e l'unione di risorse, non solo economiche, per affrontare in modo più sereno i repentini cambiamenti sociali, caratteristica della società attuale, che pretendono risposte sempre più complesse e capillari e che necessitano, talvolta, della sperimentazione di soluzioni innovative.	
Descrizione dell'azione: L'attività non è stata svolta a causa delle criticità legate alla pandemia, e le risorse destinate per quest'attività vengono utilizzate per la copertura dei maggior costi generali dell'animazione e promozione.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Tempi e fasi di attuazione:	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi / ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
	-			-	-
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Totale 2)	-			-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Rimoborsi spese	500,00		500,00	500,00	
Totale 4)	500,00		500,00	500,00	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	500,00	-	500,00	500,00	-
Lo scostamento interni all'area saranno utilizzati a copertura degli oneri generali dell'animazione e promozione.					

Nome Progetto: Volontari per un giorno	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Viste le criticità legate alla pandemia non è stato possibile realizzare l'attività e le risorse sono state utilizzate a copertura degli oneri generali dell'area.	
Obiettivi specifici dell'azione: L'azione si pone come obiettivo di far incontrare nuovi volontari ed associazioni.	
Descrizione dell'azione: L'attività doveva essere svolta nel 2021, in concomitanza con la giornata mondiale del volontariato il 5 dicembre purtroppo la recrudescenza della pandemia non ha permesso lo svolgimento dell'attività. Le risorse dell'azione sono utilizzate per la copertura degli oneri di supporto generale dell'animazione territoriale.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: Provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi / ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
	-			-	-
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Grafica e stampa	2.500,00		2.500,00	-	-
Totale 2)	2.500,00		2.500,00	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/ Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	2.500,00	-	2.500,00	2.500,00	-
Lo scostamento interni all'area saranno utilizzati a copertura degli oneri generali dell'animazione e promozione.					

Nome Progetto: Campi di volontariato	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Con questa attività sono stati attivati 23 campi di volontariato dando la possibilità a 358 ragazzi dagli 11 ai 17 anni di approfondire le tematiche del volontariato e della solidarietà. In aggiunta alle risorse del 2021 sono state utilizzate le risorse relative al 2020. Avendo in tal modo la possibilità di fornire maggiori servizi ed organizzare un numero più consistente di campi. Le risorse residue saranno utilizzate per i campi di volontariato 2022 o per il pagamento di alcune fatture ancora da ricevere.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'azione si pone come obiettivo di: sperimentare una metodologia simile per promuovere e orientare al volontariato e, soprattutto, ai valori ad esso legati, anche a quei giovani ed adulti che non hanno mai avuto contatto con il mondo del volontariato e che si spera, dopo l'esperienza del campo di volontariato, possano avvicinarsi per dare il loro contributo all'interno delle organizzazioni.	
Descrizione dell'azione:	
Nel 2021 sono stati conclusi 21 percorsi di campi di volontariato. L'attuazione dell'azione è avvenuta nel periodo estivo.	
L'azione nonostante le difficoltà legate alla pandemia non si è arrestata ed si è rivolta principalmente ai giovani studenti delle scuole secondarie di primo grado, e anche agli adulti prevedendo tutte attività in campo semiresidenziali. Inoltre ha visto coinvolti come relatori volontari per la formazione ai volontari la dott.ssa Lucarelli per gli aspetti relativi alla gestione pandemica e le dott.ssa Esposito dott.ssa Calzoni per gli aspetti educativi.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta degli aderenti delle organizzazioni interessate;	
Fase 2: 3 incontri preliminari organizzativi;	
Fase 3: formazione ai volontari;	
Fase 4: costruzione ed avvio dei percorsi;	
Destinatari: 23 associazioni/enti; 358 partecipanti; 6 eventuali partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 154 volontari coinvolti; 3 risorse interne.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	
- Attivazione di 21 percorsi, - Coinvolgimento di 358 ragazzi; - 154 volontari attivi; - Oltre il 90% di gradimento dell'azione.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiale promozionale e di stampa	2.500,00	2.500,00		-	-
Materiale di cancelleria e stampa	2.500,00	2.500,00			
Materiale di consumo e alimenti	5.000,00	3.392,04			
Totale 1)	10.000,00	8.392,04		-	-
2) Servizi					
Grafica e stampa		2.006,06		-	-
Totale 2)				-	-
3) Godimento beni di terzi					
Fitto sale per attività	3.000,00			-	-
Totale 3)	3.000,00				
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	13.000,00	10.398,1	2.601,90	-	2.601,90
<i>I residui saranno utilizzati per i campi di volontariato 2022.</i>					

Nome Progetto: Corpi di Solidarietà di Pace	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: L'azione affonda le sue radici in altre azioni propedeutiche come l'azione "Volontariato e giovani" – attività di orientamento, educazione e promozione del volontariato destinata agli alunni degli istituti superiori con la partecipazione di 10 ETS; Proposta "Mi offro volontario" - attività di people raising; Progetto europeo "SolidAIcity" – scambi transnazionali tra volontari con l'ingaggio di 8 Corpi di solidarietà di pace. L'azione è rivolta a 50 giovani di età compresa tra 18 e 28 anni ai quali sarà data la possibilità di partecipare alle attività di un'organizzazione con un percorso così strutturato: una parte iniziale di orientamento di 10 ore e successive 30 ore di volontariato svolte all'interno di un ETS. Nel 2021 è stato approvato il Regolamento d'accesso che è stato pubblicato nel 2022 in concomitanza dell'attenuarsi dell'emergenza pandemica.	
Obiettivi specifici dell'azione: Coinvolgere i giovani nel mondo del volontariato per combattere l'endemico invecchiamento che lo sta caratterizzando. Mettere in atto processi che migliorino le capacità di accoglienza da parte degli ETS verso nuovi volontari attraverso il sostegno al people raising e l'accompagnamento all'inserimento di nuovi potenziali volontari al loro interno. L'azione si colloca nell'ambito dell'obiettivo dell'Agenda 2030 Pace e giustizia: promuovere lo sviluppo sostenibile; rafforzare gli strumenti di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	
Descrizione attività e modalità di attuazione: L'azione è rivolta a 50 giovani di età compresa tra 18 e 28 anni ai quali sarà data la possibilità di partecipare alle attività di un'organizzazione con un percorso così strutturato: una parte iniziale di orientamento di 10 ore e successive 30 ore di volontariato svolte all'interno di un ETS. Le attività previste sono le seguenti:	
Attività preliminare	Preparazione e pubblicazione di un invito di partecipazione rivolto ai giovani e agli ETS e condotta un'azione di ricerca di stakeholder e di altri partner.
Definizione dell'intervento	Organizzazione di colloqui con i candidati (con bilancio delle competenze) e definizione delle modalità organizzative con le ODV che hanno aderito. Definizione dell'elenco dei partecipanti
Attuazione dell'intervento	Realizzazione di un incontro formativo aperto alle organizzazioni di 4 ore per migliorare le loro capacità di accoglienza e di un percorso di orientamento di 10 ore rivolto ai candidati. Organizzazione dell'attività di volontariato da svolgere presso gli ETS. A ciascun ETS sarà affidato un gruppo di due aspiranti volontari
Valutazione dell'intervento	<i>Fase ex ante</i> - Comparazione tra il bisogno espresso dalle associazioni, la loro partecipazione e il numero di manifestazioni di interesse pervenute dai giovani residenti nella provincia. <i>Iniziale</i> - Valutazione del numero di stakeholder e partner partecipanti all'azione - Valutazione del livello motivazionale dei partecipanti e del coinvolgimento degli ETS <i>In itinere</i> - Verifica del grado di soddisfazione dei partecipanti e degli ETS Valutazione della qualità delle relazioni instaurate all'interno delle organizzazioni <i>Finale</i> - Verifica del grado di soddisfazione dei partecipanti e degli ETS Valutazione del grado di coinvolgimento dei partecipanti all'interno delle organizzazioni - Valutazione del numero e della qualità delle proposte di attività e di impegno presentate dagli aspiranti volontari presentate agli ETS <i>Ex post (dopo sei mesi dal termine dell'azione)</i>

- Valutazione del rapporto tra il numero di nuovi volontari rimasti presso le ODV e il numero di partecipanti all'azione - Le attività di valutazione saranno organizzate attraverso la somministrazione di questionari, l'osservazione diretta e interviste mirate.
Destinatari: 50 giovani residenti nella provincia di Salerno
Modalità di accesso ai servizi/attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it .
Area territoriale interessata dal progetto: Provincia di Salerno
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 3 Personale interno di Sodalìs. 25 Volontari degli ETS.
Eventuali partner e ruolo funzionale: Rete provinciale dei Forum dei giovani – sostegno alla promozione dell'attività Università degli Studi di Salerno - sostegno alla promozione dell'attività Piani sociali di zona / Consorzi sociali – sostegno alla promozione dell'attività e all'individuazione di altri partner.
Risultati attesi - Partecipazione di almeno 50 giovani di età compresa tra 18 e 28 anni e di almeno 30 ETS. - Partecipazione di almeno 10 tra stakeholder e altri partner. - Almeno il 30% dei partecipanti che, al termine del percorso, aderiscono alle organizzazioni.

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiale promozionale	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
Totale 1)	1.000,00		1.000,00	-	1.000,00
2) Servizi					
Assicurazione	2.500,00	-	2.500,00	-	2.500,00
Totale 2)	2.500,00		2.500,00	-	2.500,00
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-		-	-
4) Personale					
Formatori specifici	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
Totale 4)	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Divise, pettorine, badge	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
Rimborso di spese di viaggio e trasferta	4.500,00	-	4.500,00	-	4.500,00
Totale 6)	5.500,00	-	5.500,00	-	5.500,00
TOTALE ONERI	10.000,00	-	10.000,00		10.000,00
Il regolamento d'accesso è stato pubblicato ad aprile 2022 e l'azione è in corso.					

Nome Progetto: Agorà	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Sodalis ha inteso realizzare un'attività di tavole tematiche e di discussione tra i diversi volontari degli ETS della provincia di Salerno. Sono state realizzate 11 agorà.	
Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle ODV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
Descrizione dell'azione:	
Di quest'attività nel 2021 restava il saldo di una fattura in sospeso.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Tempi e fasi di attuazione:	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi / ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiale di consumo	191,17	191,17	-	-	-
Totale 1)	191,17	191,17	-	-	-
2) Servizi					
	-	-	-	-	-
Totale 2)	-	-	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	70,10	70,10	-	-	-
Totale 6)	70,10	70,10	-	-	-
TOTALE ONERI	261,27	261,27	-	-	-

Nome Progetto: Laboratori di Welfare	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: L'attività si prefissa di attivare dei percorsi laboratoriali in particolare in concomitanza con l'apertura della nuova Casa del volontariato, per aumentare e migliorare l'impatto delle organizzazioni sul territorio organizzando delle vere e proprie attività di prossimità, quali banco del farmaco, ambulatorio sociale, supporto alla popolazione, in collaborazione con i volontari e gli ETS del territorio. Per creare un maggior impatto sul territorio le azioni di laboratorio di welfare e delle M.A.P. sono state raggruppate in un unico calendario, che terminerà nel 2022. Tutte le iniziative sono consultabili al seguente link .	
Obiettivi specifici dell'azione: L'obiettivo è di: - favorire la costruzione del senso di consapevolezza, identità ed appartenenza; - favorire l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità; - creare una solida rete sociale tra il Terzo Settore e nel Terzo Settore intesa quale base per costruire un sempre più forte welfare di comunità.	
Descrizione dell'azione: L'impegno di allestire un'azione per far crescere una nuova cultura nella nostra comunità, volta a sostenere la collaborazione tra soggetti diversi (non solo afferenti l'area del welfare ma anche delle istituzioni) e valorizzare l'apporto della gente comune resta in ogni caso valido anche in prospettiva di un cambiamento di ruolo dei CSV; in particolare l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità resta una possibilità di attrazione di persone della comunità da coinvolgere nelle attività del Terzo Settore, luogo in cui cercare le risposte del Terzo Settore nel soddisfare i bisogni sociali della Comunità. Tale esigenza scaturisce anche dalle direttive dell'ONC del 22 novembre 2018. Brevemente riportiamo le fasi d'attuazione: Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni; Fase 2: organizzazione dei laboratori; Fase 3: Eventi pubblici.	
Destinatari: 82 ETS. Inoltre è previsto il coinvolgimento di cittadini residenti nella provincia di Salerno con particolare attenzione alle persone che vivono situazioni di disagio.	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 3 risorse interne di Sodalìs CSVS; - 5 monitoratori. Essendo l'attività ancora in corso non è stato possibile elaborare il numero totale di volontari coinvolti.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: - Partecipazione di 82 ETS.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Acquisti materiale di consumo (Stima 25% del budget)	5.750,00	2.345,41		-	-
Totale 1)	5.750,00	2.345,41		-	-
2) Servizi					
Servizi (Stima 30% del budget)	6.900,00	7.623,20		-	-
Totale 2)	6.900,00	7.623,20		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Godimento beni di terzi Stima 10% del budget	2.300,00			-	-
Totale 3)	2.300,00				
4) Personale					
Esperti esterni capaci di qualificare l'azione Max 20% del budget	4.600,00			-	-
Totale 4)	4.600,00				
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese 15% del budget	3.450,00			-	-
Totale 6)	3.450,00				
TOTALE ONERI	23.000,00	9.968,61	13.031,39	-	13.031,39

Nome Progetto: Girotondo: buone prassi in circolo	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Sodalis con questa attività vuole mettere in circolo le competenze delle organizzazioni, favorendo scambi tra le organizzazioni in una sorta di banca del tempo dove ogni organizzazione mette a disposizione il proprio know how. L'attività è stata rimodulata a causa della pandemia, realizzandola difatti insieme alle Micro Azioni Natalizie 2020, favorendo momenti di contatto tra le associazioni intervenute nelle M.A.N.	
Obiettivi specifici dell'azione: Messa in circolo delle competenze delle organizzazioni.	
Descrizione dell'azione: Si rimanda alla scheda delle M.A.N. + Molto bene 2.	
Fasi attuative:	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi: Si rimanda alla scheda delle M.A.N. + Molto bene 2.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Costo totale azione	8.004,19	8.004,19		-	-
Totale 1)	8.004,19	8.004,19		-	-
2) Servizi					
				-	-
Totale 2)				-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	8.004,19	8.004,19	-	-	-

Nome Progetto: MAN – (Molto Bene 2)	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Sodalis ha organizzato nel periodo natalizio attività di solidarietà volte a promuovere i valori di solidarietà, non violenza e del volontariato. Le attività di Molto bene Salerno sono confluite nell'unico cartellone natalizio delle MAN. Le risorse sono state utilizzate ad inizio anno per il completamento delle attività MAN 2020	
Obiettivi specifici dell'azione: Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere azioni per promuovere e sviluppare la cultura della solidarietà e del volontariato, dando risalto all'azione che i volontari compiono, in special modo nel periodo natalizio.	
Descrizione dell'azione: Nel 2020/2021 Sono state attivate 198 iniziative di solidarietà. L'azione è stata riattualizzata rispetto alle modalità organizzative. Non concentrandosi in un unico evento, ma permettendo una maggiore diffusione territoriale I Comuni coinvolti nelle MAN sono stati: Agropoli, Albanella, Amalfi, Angri, Atena Lucana, Baronissi, Battipaglia, Bellizzi, Bracigliano, Camerota, Capaccio, Castel San Giorgio, Castellabate, Castiglione del Genovesi, Cava de' Tirreni, Celle di Bulgheria, Ceraso, Cetara, Corbara, Eboli, Fisciano, Giffoni Valle Piana, Maiori, Mercato San Severino, Minori, Moio della Civitella, Montano Antilia, Montecorvino Rovella, Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Padula, Pagani, Pellezzano, Polla, Pontecagnano Faiano, Postiglione, Raito, Rofrano, Salento, Salerno, San Cipriano Picentino, San Giovanni a Piro, Sapri, Sarno, Scafati, Siano, Sicignano degli Alburni, Tramonti, Vallo della Lucania, Vibonati, Vietri Sul Mare.	
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione	
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.	
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa; acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate locali.	
Destinatari: 82 associazioni/enti 8.714 partecipanti 50 Comuni coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 714 Volontari; - 5 risorse esterne per il monitoraggio; - 3 risorse interne.	
Eventuali partner e ruolo funzionale: 50 Comuni coinvolti	
Risultati ottenuti: - 8.714 partecipanti; - 89% di azioni realizzate con un livello qualitativo alto (dato monitoraggio interno); - 714 volontari coinvolti.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Acquisto materiale	1.246,71	1.246,71	-	-	-
Alimenti	1.129,81	1.129,81	-	-	-
Totale 1)	2.376,52	2.376,52	-	-	-
2) Servizi					
Noleggio attrezzature	578,77	578,77	-	-	-
Totale 2)	578,77	578,77	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Collaborazioni	751,55	751,55	-	-	-
Totale 3)	751,55	751,55	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	64,30	64,30	-	-	-
Altri oneri	751,55	751,55	-	-	-
Totale 6)	815,85	815,85	-	-	-
TOTALE ONERI	4.522,69	4.522,69	-	-	-

Nome Progetto: Casa del volontariato	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Sodalis vuole organizzare un luogo dove i volontari e gli ETS possano sentirsi a "casa", un luogo dove poter sviluppare le proprie attività. L'attività è stata avviata in parte nel 2019 e continua nel 2020 con una proposta immobiliare per un immobile individuato. Nel 2021 è stato stipulato il contratto ed individuato l'immobile, con l'inizio dei lavori di ristrutturazione terminati a dicembre 2021.	
Obiettivi specifici dell'azione: - promuovere la responsabilità sociale condivisa nelle comunità; - attivare occasioni di contaminazione e arricchimento per lo sviluppo locale responsabile; - garantire delle strutture più prossime, attrezzate, aperte e plurali, dove i volontari potranno incontrarsi, fruire di servizi e partecipare ad attività culturali, aggregative, formative, orientate al lavoro, alla cittadinanza attiva, in grado di offrire risposte ai bisogni emersi dall'indagine territoriale; - promuovere percorsi partecipativi nell'ottica dell'amministrazione condivisa per la valorizzazione e rigenerazione dei Beni comuni; - facilitare il confronto tra associazioni e supportare la costituzione di reti territoriali; - attività coordinate tra istituzioni, università, scuole, attori del privato sociale e dell'associazionismo locale, operatori economici e cittadini, per agevolare lo sviluppo di sinergie con altri soggetti sia pubblici che privati; - potenziare l'erogazione dei servizi dei CSV campani; - garantire la sostenibilità di lungo periodo delle Case del Volontariato o strutturando idonee partnership con gli enti pubblici (anche sfruttando gli spazi aperti dall'art. 71 CTS) o istituendo attività innovative tali da garantire la sostenibilità; - diffondere la cultura del Volontariato ed incentivare lo sviluppo territoriale di comunità	
Descrizione dell'azione: Realizzare un luogo dove dare la possibilità alle organizzazioni di sviluppare le proprie attività e dove la popolazione possa ritrovare il ruolo attivo del volontariato. I lavori di ristrutturazione sono terminati a dicembre 2021 ed a causa della pandemia non è stato possibile inaugurare la Casa del Volontariato. Inaugurazione che si è tenuta il 26 e 27 marzo 2022.	
Fasi attuative: Fase 1: indagine di mercato Fase 2: Gara per l'assegnazione dei lavori Fase 3: Realizzazione dei lavori	
Modalità di accesso: attività non ancora realizzata	
Diffusione: attività non ancora realizzata	
Destinatari: 50 associazioni/enti 500 prestazioni (partecipanti) 10 eventuali partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 1 direttore dei lavori	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: - 1 luogo ristrutturato per le esigenze degli Enti di Terzo settore.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Acquisti materiale di consumo	3.000,00	3.000,00		-	-
Totale 1)	3.000,00	3.000,00		-	-
2) Servizi					
Manutenzioni e riparazioni		30.784,12			
Professionisti - servizi		3.337,60			
Totale 2)		34.121,72		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Godimento beni di terzi (canone di locazione, ecc.)	18.000,00	14.982,08		-	-
Totale 3)	18.000,00	14.982,08			
4) Personale					
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	5.365,60	5.365,60		-	-
Totale 4)	5.365,60	5.365,60			
5) Acquisti in C/Capitale					
Cespiti (investimenti)	8.000,00	8.000,00		-	-
Totale 5)	8.000,00	8.000,00			
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	3.000,00	41,80		-	-
Oneri bancari e finanziari		220,00			
Altri oneri (utenze, adeguamento struttura, ecc.)	12.000,00				
Totale 6)	15.000,00	261,80			
TOTALE ONERI	49.365,60	49.365,60	-	-	-

Nome Progetto: M.A.P. 2019	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio. Le M.A.P. 2019 e le M.A.P 2020 hanno costituito un unico cartellone di eventi realizzato tra il 2020 e il 2021.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppino sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.	
Descrizione dell'azione:	
Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate degli ETS valorizzando iniziative e supportando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Nel 2020, le azioni sono state riadattate con le nuove esigenze emerse dalla pandemia, e 53 sono state le organizzazioni che hanno portato a termine la MAP. Tale attività ha permesso di riattivare e stimolare, in particolare, le organizzazioni che rischiavano di sfilacciare la propria tenuta organizzativa a causa della pandemia. Mentre nel 2021 sono state 27 le attività concluse nel 2021.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse	
Fase 2: costruzione del cartellone unico	
Fase 3: Incontro di rimodulazione riattivazione	
Fase 4: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione	
Destinatari:	
27 associazioni	
802 partecipanti	
6 partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 5 monitoratori esterni;	
- 2 risorse interne;	
- 306 volontari coinvolti.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	
- Oltre 91% di gradimento dell'azione (monitoraggio interno);	
- 27 enti partecipanti;	
- 306 volontari coinvolti.	

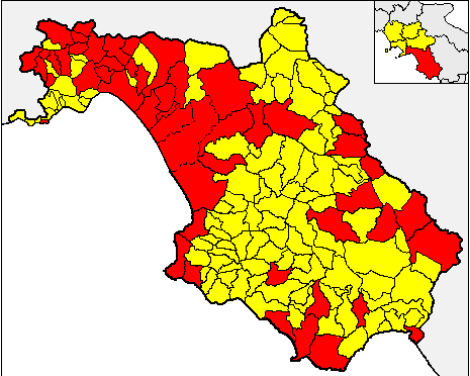
Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Costo complessivo M.A.P. 2019	18.677,87		-	-	-
ALIMENTI E BEVANDE		3.349,88			
MATERIALE DI CONSUMO E CANCELLERIA		2.222,14			
Totale 1)	18.677,87	5.572,02	-	-	-
2) Servizi					
ALTRI SERVIZI		650,00			
GRAFICA E STAMPA		7.903,70			
PROFESSIONISTI - SERVIZI		2.250,00			
PULIZIE		430,00			
REALIZZAZIONE GADGET		875,00		-	-
RIMBORSI SPESE		997,15			
Totale 2)		13.310,85		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	18.677,87	18.677,87	-		

Nome Progetto: M.A.P. 2020	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio. Le M.A.P. 2019 e le M.A.P 2020 hanno costituito un unico cartellone di eventi realizzato tra il 2020 e il 2021.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppino sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.	
Descrizione dell'azione:	
Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate degli ETS valorizzando iniziative e supportando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Nel 2020, le azioni sono state riadattate con le nuove esigenze emerse dalla pandemia, e 53 sono state le organizzazioni che hanno portato a termine la MAP. Tale attività ha permesso di riattivare e stimolare, in particolare, le organizzazioni che rischiavano di sfilacciare la propria tenuta organizzativa a causa della pandemia. Mentre nel 2021 sono state 27 le attività concluse nel 2021. Le attività delle M.A.P. 2020 sono terminate a settembre 2021, in concomitanza con l'avvio delle M.A.P. 2021 che termineranno a settembre 2022.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse	
Fase 2: costruzione del cartellone unico	
Fase 3: Incontro di rimodulazione riattivazione	
Fase 4: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione.	
Destinatari:	
27 associazioni	
802 partecipanti	
6 partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 5 monitoratori esterni;	
- 2 risorse interne;	
- 306 volontari coinvolti.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	
- Oltre 91% di gradimento dell'azione (monitoraggio interno);	
- 27 enti partecipanti;	
- 306 volontari coinvolti.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Costo complessivo M.A.P. 2020	77.641,45				
acquisto libri e riviste		299,23	-	-	-
alimenti e bevande		3.983,63	-		
materiale di consumo e cancelleria		18.089,16	-		
Totale 1)	77.641,45	22.372,02	-	-	-
2) Servizi					
altri servizi		250,00	-	-	-
catering		839,00	-		
grafica e stampa		11.825,32	-		
noleggio attrezzature		330,00	-		
professionisti - servizi		33.001,60	-		
pulizie		1.897,21	-		
realizzazione gadget		2.910,83	-		
rimborsi spese - servizi		991,22	-		
servizi di enti/associazioni per eventi		1.344,65	-		
trasporto		1.329,60	-		
Totale 2)		54.719,43	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Altri oneri	-	550,00	-		
Totale 6)	-	550,00	-	-	-
TOTALE ONERI	77.641,45	77.641,45	-	-	-

Nome Progetto: M.A.N. – Micro Azioni Natalizie	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: L'obiettivo dell'azione è realizzare attività ed eventi che, mettendo al centro il Natale, possano diffondere la cultura della solidarietà, della prossimità, della pace, della non violenza, dell'accoglienza e della pluralità intesa come opportunità di arricchimento e non come motivo di separazione, evitando fenomeni di emarginazione e di isolamento. Durante i focus group le associazioni hanno manifestato un alto gradimento per questa azione e, soprattutto, hanno chiesto la sua riproposizione anche per l'anno a venire. L'azione, infatti, permette alle organizzazioni di essere vicine a coloro che vivono enormi difficoltà nella loro quotidianità testimoniando il valore della solidarietà e raccontando ai territori che "c'è sempre un luogo dove rivolgersi". Inoltre, le esperienze degli anni passati hanno dimostrato che queste attività hanno rappresentato anche momenti di crescita personale e di arricchimento spirituale dei volontari e sono state utili per compattare il gruppo e migliorare la capacità di ascolto degli stessi. L'emergenza sanitaria ha ampliato il numero di persone che devono fronteggiare problematiche sociali ed economiche molto serie e per questo, è importante che in una festa come il Natale, le associazioni siano in grado di dare un segnale di attenzione forte nei loro territori verso queste persone, che possa anche generare una "presa in carico" più collettiva. Le risorse residui sono da imputarsi ad alcune fatture ancora non ricevute e saranno utilizzate per le M.A.N. 2022.	
Obiettivi specifici dell'azione: - Promuovere la solidarietà a tutti i cittadini; - Creare reti non formali di prossimità sui territori; - Potenziare le politiche di prossimità all'interno degli ETS; - Migliorare le competenze relazionali dei volontari; - Raccontare un pezzo del volontariato con "il fare". L'azione si colloca nell'ambito degli obiettivi dell'Agenda 2030 Sconfiggere la povertà: porre fine alla povertà in tutte le sue forme - Utilizzo responsabile delle risorse: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili - pace e giustizia: promuovere lo sviluppo sostenibile; rafforzare gli strumenti di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	
Descrizione attività e modalità di attuazione: L'azione è aperta a tutti gli ETS e prevede la possibilità di organizzare attività ed eventi di prossimità nel periodo natalizio.	
 Nel 2021 sono aumentate le iniziative e i Comuni rispetto al 2020. Infatti i Comuni coinvolti nelle MAN sono stati: Salerno, Agropoli, Albanella, Angri, Atena Lucana, Baronissi, Battipaglia, Bellizzi, Bracigliano, Caggiano, Calvanico, Camerota, Campagna, Capaccio Paestum, Castel San Giorgio, Castellabate, Castiglione del Genovesi, Cava de' Tirreni, Centola, Conca dei Marini, Corbara, Eboli, Fisciano, Giffoni Valle Piana, Mercato San Severino, Montano Antilia, Montecorice, Montecorvino Pugliano, Montecorvino Rovella, Montesano sulla Marcellana, Nocera Inferiore, Padula, Pagani, Pellezzano, Piaggine, Pisciotta, Polla, Pontecagnano Faiano, Postiglione, San Cipriano Picentino, San Marzano sul Sarno, Sapri, Sarno, Sassano, Scafati, Serre, Siano, Sicignano degli Alburni, Teggiano, Torre Orsaia, Vallo della Lucania.	
È stato realizzato un calendario unico delle attività seguendo le seguenti fasi d'attuazione:	
Attività preliminare	Preparazione e pubblicazione di un invito di partecipazione rivolto agli ETS
Definizione dell'intervento	Raccolta delle idee, valutazione delle stesse, incontri di confronto, definizione del programma di dettaglio.
Attuazione dell'intervento	Realizzazione delle attività previste.
Valutazione dell'intervento	Fase ex ante ▪ Valutazione quantitativa e qualitativa delle proposte ricevute e del livello di coinvolgimento di ETS e di eventuali altri attori presenti sul territorio di riferimento.

	▪ Valutazione della coerenza dell'attività con il bisogno emerso. ▪ Valutazione dell'effettiva rispondenza delle iniziative con i potenziali destinatari individuati. <i>Iniziale</i> ▪ Valutazione quantitativa del numero di iniziative programmate, di giornate, del numero di comuni interessati, di volontari impegnati e di destinatari raggiunti. ▪ Valutazione qualitativa delle attività che si intendere mettere in atto. ▪ Valutazione della coerenza della progettazione di dettaglio con gli obiettivi dell'azione. <i>In itinere</i> ▪ Verifica della partecipazione alle iniziative proposte e dell'effettivo raggiungimento dei destinatari. ▪ Verifica del grado di soddisfazione dei destinatari e degli ETS coinvolti. ▪ Valutazione della qualità organizzative delle attività messe in atto. ▪ Verifica del funzionamento della rete (attività specifica per i progetti in rete). <i>Finale</i> ▪ Verifica dei feedback ricevuti dagli ETS e dai destinatari. ▪ Valutazione quantitativa dei destinatari raggiunti e dei volontari impegnati. ▪ Valutazione della coerenza delle attività realizzate con quelle programmate. ▪ Verifica della qualità della rete (attività specifica per i progetti in rete) <i>Ex post (dopo sei mesi dal termine dell'azione)</i> ▪ Verifica della presa in carico collettiva delle persone che vivono difficoltà sociali ed economiche. ▪ Valutazione della qualità delle relazioni di prossimità che si sono sviluppate durante la fase attuativa del progetto. ▪ Valutazione delle dinamiche di gruppo tra i volontari dell'associazione. ▪ Valutazione quantitativa del numero di nuovi volontari che si sono avvicinati agli ETS. ▪ Le attività di valutazione saranno organizzate attraverso la somministrazione di questionari, l'osservazione diretta, interviste mirate e incontri di gruppo.
Destinatari: - 15.607 cittadini raggiunti; - 111 ETS coinvolti; - 203 eventi organizzati.	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 3 risorse interne di Sodalì CSVS; - 5 monitoratori; - 854 volontari.	
Eventuali partner e ruolo funzionale: 12 Enti locali e altri organismi pubblici, organismi privati, cittadini che a titolo volontario hanno messo a disposizione risorse in danaro o in beni materiali.	
Risultati attesi / ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito. - Partecipazione di 111 ETS. - Realizzazione di 203 attività/eventi. - Coinvolgimento di oltre 854 volontari. - Coinvolgimento di oltre 15.607 destinatari delle attività. - Coinvolgimento di oltre 12 tra stakeholder e partner. - 96% di gradimento dell'azione (monitoraggio interno del CSV)	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	10.000,00			-	-
Gadget	10.000,00				
Alimenti	10.000,00	6.542,42			
Materiali di consumo	5.000,00	9.671,89			
Totale 1)	35.000,00	16.214,31		-	-
2) Servizi					
Catering		2.323,91			
Grafica e stampa		5.170,57			
Gadget		5.411,95			
Altri servizi (pulizie)		150,00		-	-
Totale 2)		12.956,43		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Affitto Sale		600,00			
Totale 3)	-	600,00		-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Imposte e tasse		30,60			
Totale 6)	-	30,60		-	-
TOTALE ONERI	35.000,00	30.434,05	4.565,95	-	4.565,95

Nome Progetto: Il volontariato anima il mondo	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
L'azione prevedeva la realizzazione di un evento in concomitanza con la Giornata internazionale del volontariato il 5 dicembre 2021. L'emergenza sanitaria, infatti, ha messo in grande evidenza l'importanza del volontariato. A livello provinciale tutte le associazioni di volontariato, e non solo, hanno acquisito un ruolo fondamentale nei servizi di prossimità, collaborando attivamente con gli enti locali in tutti gli interventi a favore delle comunità. Le associazioni ritengono importante cogliere questo momento e, in un certo senso, "creare un simbolo" nel proprio territorio che evidenzia, in modo definitivo, l'importanza di fare volontariato e di operare a favore della comunità, soprattutto per quelle fasce di popolazione che vivono serie difficoltà. Non è stato possibile realizzare tale attività viste le criticità legate alla pandemia. Le risorse sono state utilizzate a copertura dei costi degli oneri generali dell'area promozione, orientamento e animazione territoriale.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'obiettivo è dare visibilità al volontariato. L'azione si colloca nell'ambito dell'obiettivo dell'Agenda 2030 Città e comunità sostenibili: creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e solidi.	
Descrizione attività e modalità di attuazione:	
L'azione è aperta a tutti gli ETS e prevede la realizzazione di luoghi simbolo del volontariato all'interno dei comuni di appartenenza. Le associazioni avranno la possibilità, attraverso il sostentamento delle spese necessarie, di individuare un luogo all'interno del proprio comune che diventerà un simbolo del fare volontariato. A titolo esemplificativo recuperare un giardino, una parte di una piazza, un cortile, o qualsiasi altro luogo aperto al pubblico che diventerà un luogo simbolo del volontariato. Visti problemi legati alla pandemia, non è stato possibile realizzare la giornata del 5 dicembre. Le risorse sono state utilizzate per lo scostamento interno all'area promozione e animazione.	
Destinatari: ETS	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali promozionale e di stampa	1.000,00	-	1.000,00	1.000,00	-
Totale 1)	1.000,00	-	1.000,00	1.000,00	-
2) Servizi					
				-	-
Totale 2)				-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-		-	-

TOTALE ONERI	1.000	-	1.000	1.000	-
Lo scostamento interni all'area saranno utilizzati a copertura degli oneri generali dell'animazione e promozione.					

Nome Progetto: M.A.P. – Micro Azioni Partecipate							
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)							
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione						
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico						
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento							
o Informazione e comunicazione							
Breve sintesi: L'obiettivo è fornire alle associazioni uno strumento trasversale idoneo sia a soddisfare i bisogni associativi interni che a sviluppare interventi innovativi sui territori di appartenenza. Il tutto finalizzato ad accrescere la capacità di impatto dell'attività degli ETS nelle comunità di appartenenza. Durante i focus group le associazioni hanno manifestato il loro apprezzamento per l'opportunità fornita e, soprattutto, hanno richiesto in modo esplicito di continuare con questa azione individuando in essa le caratteristiche necessarie per sviluppare idee progettuali trasversali e innovative, potenzialmente di grande impatto sociale nei territori di riferimento. Infatti l'emergenza sanitaria ha evidenziato come in questo periodo l'attività degli ETS, sia nei grandi comuni che nelle aree provinciali più interne, non si è potuta limitare esclusivamente a quella contemplata nella mission associativa, ma i bisogni emersi sono stati così diversi e variegati che è stato necessario che le organizzazioni intervenissero anche in altre aree di intervento che in passato non sono state mai ritenute prioritarie. E se da un lato questo impegno a fornire immediate risposte ha dato visibilità e compattezza alle associazioni, dall'altro sono chiaramente emerse anche necessità formative, di sviluppo di migliori capacità di comunicazione con l'esterno e, in generale, di conoscenza che questa azione può aiutare a soddisfare. L'attività è stata iniziata a giugno 2021 e terminerà a settembre 2022. Le criticità relative alla pandemia hanno visto un primo rallentamento delle attività soprattutto tra dicembre 2021 e marzo 2022.							
Obiettivi specifici dell'azione: - Fornire immediate risposte ai bisogni emersi nei territori; - Dare una migliore visibilità ai valori contenuti nel volontariato; - Migliorare le competenze per meglio qualificare l'attività dei volontari; - Potenziare le conoscenze e le buone prassi nel campo giuridico, gestionale e fiscale; - Incrementare le capacità di comunicare all'esterno l'attività messa in atto; - Sviluppare idee e percorsi innovativi sui territori di appartenenza; - Potenziare dinamiche di rete sia interassociative che con attori pubblici e privati; - Effettuare attività di ricerca che possano favorire una migliore lettura delle dinamiche sociali e relazionali che si sviluppano nei territori; - Consolidare le attività di people raising e di fund raising. L'azione si colloca nell'ambito degli obiettivi dell'Agenda 2030 <i>Parità di genere: raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione delle donne e delle ragazze - Città e comunità sostenibili: creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e solidi - Utilizzo responsabile delle risorse: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. - Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze - Utilizzo sostenibile del mare: conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile - utilizzo sostenibile della terra: proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità - pace e giustizia: promuovere lo sviluppo sostenibile; rafforzare gli strumenti di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.</i>							
Descrizione attività e modalità di attuazione: L'azione è aperta a tutti gli ETS e prevede la possibilità di mettere in atto percorsi, singolarmente o in rete, da sviluppare in nove mesi. È stato organizzato un invito di partecipazione nel quale sono stati delineati gli obiettivi dell'azione e le aree di intervento. Sodalis ha delineato con le associazioni gli interventi attuativi e le metodologie organizzative. Di seguito riportiamo schematicamente le fasi attuative: <table border="1"> <tr> <td>Attività preliminare</td><td>Preparazione e pubblicazione di un invito di partecipazione rivolto agli ETS</td></tr> <tr> <td>Definizione dell'intervento</td><td>Raccolta delle istanze, verifica delle informazioni e definizione delle modalità attuative.</td></tr> <tr> <td>Attuazione</td><td>Realizzazione delle attività previste</td></tr> </table>		Attività preliminare	Preparazione e pubblicazione di un invito di partecipazione rivolto agli ETS	Definizione dell'intervento	Raccolta delle istanze, verifica delle informazioni e definizione delle modalità attuative.	Attuazione	Realizzazione delle attività previste
Attività preliminare	Preparazione e pubblicazione di un invito di partecipazione rivolto agli ETS						
Definizione dell'intervento	Raccolta delle istanze, verifica delle informazioni e definizione delle modalità attuative.						
Attuazione	Realizzazione delle attività previste						

dell'intervento	
Valutazione dell'intervento	<i>Fase ex ante</i> - Valutazione quantitativa e qualitativa delle proposte ricevute e del livello di coinvolgimento di ETS, enti pubblici e organismi privati. - Valutazione della coerenza dell'attività con il bisogno emerso. <i>Iniziale</i> - Valutazione quantitativa del numero di attività programmate, di giornate, del numero di comuni interessati, di volontari impegnati, di collaborazioni esterne. - Valutazione qualitativa delle attività che si intendere mettere in atto. - Valutazione della coerenza della progettazione di dettaglio con gli obiettivi dell'azione. <i>In itinere</i> - Verifica della partecipazione alle iniziative/attività proposte. - Valutazione quantitativa e qualitativa della capacità di risposta rispetto ai bisogni individuati in fase progettuale. - Verifica a campione del grado di soddisfazione dei destinatari e degli ETS coinvolti. Valutazione della qualità propositiva e delle modalità organizzative delle attività messe in atto. - Verifica del funzionamento della rete (attività specifica per i progetti in rete) <i>Finale</i> - Verifica dei feedback ricevuti dagli ETS e dagli enti pubblici e organismi privati coinvolti. - Valutazione quantitativa dei destinatari raggiunti, dei volontari impegnati e del reale coinvolgimento degli ETS, enti pubblici e organismi privati coinvolti. - Valutazione della coerenza delle attività realizzate con quelle programmate. - Verifica della qualità della rete (attività specifica per i progetti in rete) <i>Ex post (dopo sei mesi dal termine dell'azione)</i> - Verifica del livello di soddisfazione dei bisogni individuati. - Valutazione della qualità delle relazioni istituzionali e di prossimità che si sono sviluppate durante la fase attuativa del progetto - Valutazione quantitativa del numero di nuovi volontari che si sono avvicinati agli ETS. Le attività di valutazione saranno organizzate attraverso la somministrazione di questionari, l'osservazione diretta, interviste mirate e incontri di gruppo.
Tutte le attività programmate sono state raccolte in un unico calendario consultabile al seguente link. Per potenziare le attività delle M.A.P. e per creare un maggior impatto sul territorio le azioni di laboratorio di welfare e delle M.A.P. sono state raggruppate in un unico calendario, che terminerà nel 2022.	
Destinatari: 82 ETS. Inoltre è previsto il coinvolgimento di cittadini residenti nella provincia di Salerno con particolare attenzione alle persone che vivono situazioni di disagio.	
Modalità di accesso ai servizi/attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 3 risorse interne di Sodalìs CSVS; 5 monitoratori. Essendo l'attività ancora in corso non è stato possibile elaborare il numero totale di volontari coinvolti.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: Partecipazione di 82 ETS.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	10.000,00			-	-
Gadget	10.000,00				
Alimenti	7.000,00	2.488,79			
Materiali di consumo	5.000,00	5.488,23			
Totale 1)	32.000,00	7.977,02		-	-
2) Servizi					
Catering		510,00		-	-
Grafica e stampa		3.315,36			
Pulizie		199,99			
Trasporto		512,00			
Realizzazione gadget		1.452,48			
Totale 2)		5.989,83		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Affitto Sale		350,00			
Noleggio attrezzature		800,00			
Totale 3)	-	1.150,00		-	-
4) Personale					
Docenti esterni	9.000,00			-	-
Monitoratori	4.000,00				
Totale 4)	13.000,00				
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	45.000,00	15.116,85	29.883,15	-	29.883,15
L'azione è ancora in corso e terminerà a settembre 2022.					

Nome Progetto: Agorà tematiche	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Con l'azione Agorà tematiche, Sodalis CSVS intende incentivare momenti di confronto e di approfondimento tra volontari e cittadini su tematiche legate al volontariato e sui nuovi bisogni emersi nel territorio provinciale. Nei focus group le associazioni hanno evidenziato sia la necessità di discutere, dialogare, confrontarsi su temi specifici che caratterizzano l'operare volontario sui territori, soprattutto in una provincia così vasta e così differente tra le varie aree, e come opportunità di crescita per i volontari attraverso la condivisione di esperienze realizzate in altre aree nazionali. L'obiettivo è incentivare la disponibilità e la capacità di analisi e di confronto sulle aree di intervento che caratterizzano l'agire volontario, stimolare il confronto con tutti gli attori sociali presenti nei territori e creare opportunità di discussione e di scambio di buone prassi.	
Obiettivi specifici dell'azione: - Rafforzare la conoscenza tra le associazioni; - Creare opportunità di crescita per le organizzazioni territoriali; - Dare voce ai cittadini e agli altri attori, istituzionali e non, che vanno coinvolti nelle politiche sociali; - Individuare nuovi bisogni; - Sviluppare percorsi di rete "interni" ed "esterni" L'azione si colloca nell'ambito degli obiettivi dell'Agenda 2030 Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze - Utilizzo sostenibile del mare: conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile - utilizzo sostenibile della terra: proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità	
Descrizione attività e modalità di attuazione: L'azione è stata avviata nel 2021, con l'attività di scouting e di elaborazione delle iniziative. Alcune delle attività sono state poi realizzate nel 2022 in concomitanza con l'apertura della Casa del Volontariato. Le ulteriori attività saranno organizzate in un unico calendario provinciale contenente tutte le attività proposte.	
Destinatari: Volontari, ETS e cittadini della provincia di Salerno.	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Invito a partecipare sul sito istituzionale	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: - Contatti con i relatori e scouting per la realizzazione delle agorà, che saranno poi svolte nel 2022.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	2.000,00		2.000,00	-	2.000,00
Totale 1)	2.000,00		2.000,00	-	2.000,00
2) Servizi					
Acquisto spazi pubblicitari	1.000,00		1.000,00	-	1.000,00
Totale 2)	1.000,00		1.000,00	-	1.000,00
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00
I costi saranno sostenuti nel 2022.					

Nome Progetto: Riabitare i luoghi	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: L'emergenza sanitaria ha messo in ginocchio il paese non solo dal punto di vista economico. I vari decreti e ordinanze che si sono susseguiti per contenere la diffusione pandemica, hanno purtroppo tracciato linee direttive che hanno difatti decretato l'impossibilità di organizzare momenti pubblici di vario genere capaci di radunare le persone per focalizzare l'attenzione su temi quali il vivere in modo responsabile all'interno della comunità, la condivisione del valore della solidarietà, la tutela del bene comune, oppure semplicemente attività aggregative rivolte a specifiche fasce della popolazione che sono in condizione di disagio. E quanto appena descritto rappresenta un pezzo molto importante dell'attività estiva proposta dagli ETS provinciali nell'ambito delle loro attività promozionali e di animazione territoriale. Ripartire dopo la pandemia ri-abitando i luoghi e i territori, disegnando percorsi di attività che possano restituire il piacere della condivisione e dello stare insieme, la gioia del poter essere parte attiva di una comunità, la felicità del ri-sentirsi di nuovo vicini pur restando distanti, la bellezza nell'evitare che nessuno resti emarginato dopo questo lungo periodo di sacrificio, la possibilità di confrontarsi e riflettere su alcuni temi, è l'obiettivo strategico dell'azione.	
Obiettivi specifici dell'azione: - Rafforzare i legami di comunità, soprattutto nei territori più piccoli e limitrofi della provincia di Salerno, attraverso la proposizione di tematiche connesse alle attività di volontariato mediante l'utilizzo delle forme di arte e cultura e creando opportunità di aggregazione e socializzazione a favore delle persone che vivono situazioni di disagio. - Ri-abitare i luoghi per favorire il ritorno ad una "normalità relazionale e sociale". - Affermare il concetto di interesse generale. - Rinforzare la capacità di risposta degli ETS alle esigenze dei territori, indipendentemente dalla loro mission associativa. - Creare occasioni per focalizzare l'attenzione su valori quali la solidarietà, la prossimità, la mutualità e su temi quali la convivenza civile e il bene comune. L'azione si colloca nell'ambito dell'obiettivo dell'Agenda 2030 Buona salute: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.	
Descrizione attività e modalità di attuazione: Essa prevede la possibilità di organizzare momenti pubblici, anche ludici e ricreativi, che mettano al centro i temi quali l'interesse generale, il bene comune e l'impegno volontario e attività altamente socializzanti rivolte a tutte quelle persone che sono in condizione di disagio. Saranno raccolte le proposte delle associazioni che intendono partecipare e valutate sulla base della coerenza con gli obiettivi dell'azione e sulla capacità di coinvolgimento degli attori locali, pubblici e privati. Sarà organizzato un unico calendario provinciale contenente tutte le attività proposte. Le giornate degli eventi organizzati sono stati 102 con il coinvolgimento di 20 organizzazioni in 15 comuni (Salerno; Atena Lucana; Battipaglia; Caggiano; Castiglione Dei Genovesi; Cava De' Tirreni; Fisciano; Moio Della Civitella; Nocera Inferiore; Pagani; Palomonte; Polla; Sarno; Siano; Sicignano Degli Alburni; Tramonti; Vallo Della Lucania). I volontari coinvolti sono stati 364 per 1.367 ore di volontariato in modo da raggiungere 3.956 cittadini. Sinteticamente le principali iniziative sono state: - pulizie spiaggia e giornate di sensibilizzazione sull'ambiente; - animazione di strada con bambini e anziani; - concerti e spettacoli musicali serali; - installazione mostre e riscoperta dei luoghi dell'arte della provincia di Salerno; - spettacoli teatrali; - giornata in memoria delle vittime del covid; - festa dei popoli; - convegni per strada e memoriali; Di seguito il link di alcune delle iniziative (https://www.csvsalerno.it/blog/2021/07/08/ri-abitare-i-luoghi/). Di seguito riportiamo schematicamente le varie fasi d'attuazione del servizio. Le azioni sono state svolte da luglio ad ottobre 2021.	
Attività preliminare	Preparazione e pubblicazione di un invito di partecipazione rivolto agli ETS

Definizione dell'intervento	Raccolta delle proposte, valutazione delle stesse, incontri di co-progettazione, definizione di un calendario
Attuazione dell'intervento	Realizzazione delle attività previste
Valutazione dell'intervento	<i>Fase ex ante</i> - Valutazione quantitativa e qualitativa delle proposte ricevute e del livello di coinvolgimento di ETS, enti pubblici e organismi privati <i>Iniziale</i> - Valutazione quantitativa del numero di attività programmate, di giornate, del numero di comuni interessati, di volontari impegnati, di collaborazioni esterne. - Valutazione qualitativa dei temi trattati e delle attività promosse a favore delle fasce deboli. - Valutazione della coerenza del programma con gli obiettivi dell'azione. <i>In itinere</i> - Verifica della partecipazione alle iniziative/attività proposte. - Verifica a campione del grado di soddisfazione dei destinatari e degli ETS coinvolti <i>Finale</i> - Verifica dei feedback ricevuti dagli ETS e dagli enti pubblici e organismi privati coinvolti. - Valutazione quantitativa dei destinatari raggiunti, dei volontari impegnati e del reale coinvolgimento degli ETS, enti pubblici e organismi privati coinvolti. - Valutazione della coerenza delle attività realizzate con quelle programmate. <i>Ex post (dopo sei mesi dal termine dell'azione)</i> - Valutazione quantitativa del numero di nuovi volontari che si sono avvicinati agli ETS. - Valutazione del livello di disponibilità degli enti pubblici e organismi privati, che hanno partecipato all'azione, per una potenziale riproposizione dell'attività nell'anno a venire. - Valutazione della disponibilità di Enti pubblici e organismi privati locali di dare continuità all'azione investendo risorse proprie - Le attività di valutazione saranno organizzate attraverso la somministrazione di questionari, l'osservazione diretta, interviste mirate e incontri di gruppo.
Le ulteriori risorse saranno utilizzate per le attività di Riabitare i luoghi 2022 e per il pagamento di fatture non ancora ricevute.	
Destinatari: 3.956 cittadini; 20 ETS; 15 amministrazioni comunali coinvolte.	
Modalità di accesso ai servizi /attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 3 unità del personale interno di Sodalit CSVS; 364 volontari.	
Eventuali partner e ruolo funzionale: 15 amministrazioni comunali coinvolte.	
Risultati attesi/ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito. - Partecipazione di almeno 20 ETS; - Proposizione di 102 attività; - Coinvolgimento di almeno 15 comuni; 364 volontari; - Aumento dell'interesse locale sull'operato degli ETS con il coinvolgimento di 3.956 cittadini.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	5.000,00			-	-
Gadget	5.000,00				
Alimenti	5.000,00	1.522,34			
Materiali di consumo	7.000,00	7.925,26			
Materiali didattici	3.000,00				
Totale 1)	25.000,00	9.447,60		-	-
2) Servizi					
Grafica e stampa		1.125,00			
Professionisti - servizi		190,00			
Pulizie		156,02			
Servizi per eventi e spettacoli		2.210,75			
Gadget		500,00			
Catering		2.740,12		-	-
Totale 2)		6.921,89		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Noleggio attrezzature		953,80			
Totale 3)	-	953,80		-	-
4) Personale					
Tutor	3.000,00			-	-
Totale 4)	3.000,00				
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	28.000,00	17.323,29	10.676,71		10.676,71

Formazione

Riepilogo - Oneri per destinazione dell'area di riferimento

	Descrizione	Programmato 2020/2021	speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
	Formazione				0,00	
2020	F.A.Q.	18.964,37	12.804,81	6.159,56	588,00	5.571,56
2020	Laboratorio Nexus	1.747,00	0,00	1.747,00	1.747,00	0,00
2020	Università del volontariato	6.920,19	6.920,19	0,00	0,00	0,00
2021	F.A.Q.	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
2021	Università del volontariato	10.000,00	4.949,81	5.050,19	0,00	5.050,19
2021	Oneri generali dell'area formazione	28.140,00	30.475,00	-2.335,00	-2.335,00	0,00

Nome Progetto: F.A.Q.		
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)		
o Promozione, orientamento e animazione territoriale		o Ricerca e documentazione
• Formazione		o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento		
o Informazione e comunicazione		
Breve sintesi: Con tale azione Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni attraverso la realizzazione di azioni con le stesse organizzazioni al fine di approfondire temi ed argomenti specifici per migliorare le capacità dei volontari nelle aree di intervento istituzionali. I percorsi saranno attivati a seguito della raccolta delle manifestazioni di interesse delle organizzazioni su specifici temi o ambiti di intervento.		
Obiettivi specifici dell'azione: - Sviluppare competenze specifiche di aspiranti e volontari.		
Descrizione dell'azione: I corsi organizzati sono stati:		
Corsi 2021	Partecipanti	Ore
Il volontariato nella relazione di aiuto	15	22
Empatia ed autismo nella società civile ed in ambito scolastico	12	21
BLS-D – Basic Life Support Defibrillation	30	8
Rischio Medio Antincendio	30	8
Donatori di voce	9	20
Team Working e Team Building	15	30
Strategie di Digital Marketing per Enti del Terzo Settore	22	25
Cucina senza barriere	24	15
Clownterapia	12	16
Amministrazione e gestione digitale dei dati	22	15
Autoprotezione in ambiente acquatico	20	12
Oratori si diventa	15	24
Territori in dialogo	15	32
Formazione per Campi di volontariato	56	8
TOTALE	297	256
La proposta formativa è stata erogata in gran parte con la modalità digitale.		
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio		
Destinatari: 37 associazioni 297 partecipanti		
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it		
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno		
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 1 risorsa interna di Sodalis CSVS		
Eventuali partner e ruolo funzionale:		
Risultati ottenuti: - 37 ETS; - 297 partecipanti; - 256 ore di formazione erogate.		

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Acquisti materiale di consumo	1.719,86	430,11		-	-
Alimenti		149,90			
Catering	4.574,50				
Totale 1)	6.294,36	580,01		-	-
2) Servizi					
Servizi	2.127,70	925,00			
Catering		350,02			
Grafica e stampa		640,00			
Professionisti - servizi		9.966,00			
Pulizie		99,78			
Totale 2)	2.127,70	11.980,80		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Godimento beni di terzi (affitto sale)	4.639,00	244,00		-	-
Totale 3)	4.639,00	244,00			
4) Personale					
Personale (esterno)	4.168,71			-	-
Totale 4)	4.168,71				
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	1.734,60			588,00	-
Totale 6)	1.734,60			588,00	
TOTALE ONERI	18.964,37	12.804,81	6.159,56	588,00	5.571,56
Lo scostamento interni all'area saranno utilizzati a copertura degli oneri generali della formazione mentre i residui vincolati saranno utilizzati per il completamento delle azioni con il percorso 2022.					

Nome Progetto: Laboratorio Nexus	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
• Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Tale servizio vuole accrescere le competenze dei volontari nella gestione della messa alla prova di ragazzi ed adulti. L'Attività ha visto la collaborazione con l' Ufficio distrettuale di Esecuzione Penale Esterna (U.d.E.P.E.) Salerno e l' Ufficio di servizio sociale per i minorenni (U.S.S.M.) Salerno. L'attività ha visto nel 2021 la realizzazione del protocollo d'intesa tra Ufficio distrettuale di Esecuzione Penale Esterna (U.d.E.P.E.) e Sodalit, ma visti i problemi legati alla pandemia non è stato possibile realizzare le attività di formazione. Le risorse sono state utilizzate per i costi relativi a maggiori oneri del personale.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
Descrizione dell'azione: Lo scostamento interni all'area saranno utilizzati a copertura degli oneri generali della formazione.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Tempi e fasi di attuazione:	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: - Protocollo d'intesa con l' Ufficio distrettuale di Esecuzione Penale Esterna (U.d.E.P.E.)	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Acquisti materiale di consumo	107,00	-	107,00	107,00	-
Totale 1)	107,00	-	107,00	107,00	-
2) Servizi					
Servizi	200,00	-	200,00	200,00	-
Totale 2)	200,00	-	200,00	200,00	-
3) Godimento beni di terzi					
Godimento beni di terzi (affitto sale)	360,00	-	360,00	360,00	-
Totale 3)	360,00	-	360,00	360,00	-
4) Personale					
Personale (esterno)	480,00	-	480,00	480,00	-
Totale 4)	480,00	-	480,00	480,00	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	100,00	-	100,00	100,00	-
Altri oneri	500,00	-	500,00	500,00	-
Totale 6)	600,00	-	600,00	600,00	-
TOTALE ONERI	1.747,00	-	1.747,00	1.747,00	-
Lo scostamento interni all'area saranno utilizzati a copertura degli oneri generali della formazione.					

Nome Progetto: Univol				
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)				
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione			
• Formazione	o Supporto tecnico-logistico			
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento				
o Informazione e comunicazione				
Breve sintesi:				
Sodalis, in continuità con tutto il percorso realizzato negli anni precedenti in ambito universitario, nel 2016 ha sottoscritto la convenzione con Ciessevi Milano che è titolare del percorso e del marchio Università del Volontariato® che mira ad organizzare un percorso capace contemporaneamente di sollecitare la conoscenza del mondo del volontariato negli studenti universitari e dall'altra qualificare ancor di più l'efficace attività di formazione svolta da Sodalis nell'ultimo quinquennio, coinvolgendo nelle nostre attività dipartimenti, e quindi i docenti, degli Atenei di Salerno e del Suor Orsola Benincasa di Napoli.				
Il percorso dura un anno ed è aperto sia agli studenti che ai volontari.				
Obiettivi specifici dell'azione:				
Con tale azione Sodalis CSV Salerno si pone l'obiettivo di accrescere le competenze e le conoscenze trasversali dei volontari impegnati nelle Organizzazioni di Volontariato e negli E.T.S. del territorio Salernitano nonché coinvolgere gli studenti dell'Università degli Studi di Salerno, soprattutto di area umanistica, all'universo del non profit come occasione di arricchimento sia culturale che professionale. In particolare per gli studenti di Sociologia del Dipartimento di Studi Politici e Sociali la partecipazione all'intero percorso formativo di 150 ore equivale all'assolvimento del tirocinio curriculare previsto sia per la laurea triennale che specialistica.				
Descrizione dell'azione:				
Sodalis CSVS promuove insieme all'Università degli studi di Salerno il percorso formativo Università del Volontariato®. L'obiettivo è di accrescere le competenze e le conoscenze dei volontari impegnati nelle Organizzazioni di Volontariato e negli Enti di Terzo settore del territorio della provincia di Salerno nonché coinvolgere gli studenti iscritti all'universo del non profit come occasione di arricchimento sia culturale che professionale.				
Il percorso prevede tre corsi base obbligatori, due corsi specialistici a scelta, uno short master a scelta ed uno stage presso una ODV o un APS ed è aperto a 25 tra studenti, volontari iscritti alle organizzazioni di volontariato e agli enti del Terzo settore della provincia di Salerno. Il monitoraggio e la valutazione sia dei singoli corsi che dell'intero percorso sono affidati all'Osservatorio per le politiche sociali dell'Università degli studi di Salerno, che quest'anno ha curato il report di gradimento dell'UNIVOL che è possibile consultare alla pagina: https://www.csvsalerno.it/blog/2022/02/04/univol-2021-il-report/ .				
L'Università riconosce per l'intero percorso 30 crediti formativi. A conclusione del percorso i partecipanti all'intero percorso riceveranno il Diploma dell'Università del Volontariato.				
Per tutti coloro che non possono seguire il percorso universitario, ma che hanno comunque voglia e interesse a formarsi nell'impegno solidale, rimane aperta la possibilità di frequentare singoli corsi specialistici e gli short master. I corsi specialistici sono suddivisi per ambiti d'interesse in base ai compiti che si svolgono e alle tematiche che si vogliono approfondire. Inoltre il percorso specialistico viene aggiornato annualmente rispetto alle esigenze rilevate, in modo da poter offrire un'offerta formativa il più possibile coerente con il mutare della situazione.				
La maggior parte delle ore di formazioni sono state erogate online ed anche parte del percorso di tirocinio si è tenuto in digitale. Di seguito riportiamo in maniera schematica il percorso UNIVOL 2021:				
Università del Volontariato	2020		2021	
	Partecipanti	Ore	Partecipanti	Ore
Corso base UNIVOL	20	36	45	36
Amministrare un'ETS	12	16	-	-
Relazioni solidali	9	16	28	16
La gestione e rendicontazione di progetti	11	16	-	-
La rendicontazione delle attività degli E.T.S.	13	16	-	-
La gestione di un E.T.S. associativo: aspetti giuridici ed organizzativi	-	-	26	16
I modelli di rendicontazione di un E.T.S. associativo	-	-	33	16
Il piano di comunicazione per un E.T.S.	11	16	39	16
Short Master: E.T.S. e rapporti con la Pubblica Amministrazione	-	-	31	40
Short Master: Progettazione partecipata e valutazione d'impatto	15	48	25	48

Totale	80	148	227	185
Media partecipanti per singolo corso	11,4		32,4	
Nell'ambito del percorso dell'Univol 2021 sono stati organizzati anche tre seminari con la partecipazione di 159 discenti sui seguenti temi: - "Pratiche e imprenditori morali della memoria: il ruolo delle organizzazioni di Terzo Settore" con il prof. Lorenzo Migliorati che insegna Sociologia delle catastrofi e dei traumi culturali all'Università degli Studi di Verona; - "Organizzazioni trasparenti: legittimazione e reputazione. Alle radici del legame fiduciario" con il prof. Andrea Bassi che insegna Sociologia delle organizzazioni no-profit all'Università degli Studi di Bologna; - "Le reti inter-organizzative degli E.T.S. come strumenti di intervento sociale. Teorie, metodi e applicazioni" con il prof. Andrea Salvini che insegna Sociologia del Terzo Settore all'Università degli Studi di Pisa. Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio Essendo un percorso annuale le risorse 2020, insieme alle risorse 2021 hanno permesso la realizzazione del percorso UNIVOL 2021.				
Destinatari: 85 Volontari 51 studenti				
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it				
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno				
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 1 risorsa interna di Sodalit CSVS				
Eventuali partner e ruolo funzionale: Università degli studi di Salerno				
Risultati ottenuti: - 185 ore di formazione; - 1.530 ore di stage; - 18 tirocini attivati.				

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
				-	-
Totale 1)				-	-
2) Servizi					
Servizi	5.546,24	3.660,00			
Totale 2)	5.546,24	3.660,00		-	-
3) Godimento beni di terzi					
	-			-	-
Godimento beni di terzi	900,00	580,00			
Totale 3)	900,00	580,00			
4) Personale					
Personale (esterno)	1.73,95	2.360,19		-	-
Totale 4)	1.73,95	2.360,19			
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	300,00	320,00		-	-
Totale 6)	300,00	320,00			
TOTALE ONERI	6.920,19	6.920,19	-	-	-

Nome Progetto: F.A.Q. - Percorsi di sviluppo di specifiche competenze	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
• Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Dal confronto in fase di co-programmazione con le organizzazioni salernitane è emerso già nel 2019 e poi ribadito nel 2020 l'esigenza di sviluppare percorsi formativi che possano rispondere a bisogni su specifici argomenti al fine di accrescere le competenze dei volontari non solo della singola organizzazione ma in rete tra organizzazioni che perseguono finalità comuni. Con tale azione ci si prefigge di sviluppare la capacità delle organizzazioni di co-progettare percorsi formativi in rete con altre organizzazioni ed il CSV e nel contempo rispondere ad esigenze tematiche specifiche che accomunano più soggetti.	
Obiettivo specifico dell'azione: Con tale azione Sodalìs intende accrescere le capacità e le competenze dei volontari delle ODV e degli ETS della provincia di Salerno attraverso la realizzazione di azioni formative co-progettate con le stesse organizzazioni al fine di approfondire temi ed argomenti specifici per migliorarne le capacità nelle aree di intervento istituzionali. I percorsi sono attivati a seguito della raccolta delle manifestazioni di interesse delle organizzazioni su specifici temi o ambiti di intervento (a titolo di esempio: protezione civile, primo soccorso, educazione ambientale, sicurezza, clown terapia, antincendio, BLSD, educazione dei giovani, competenze relazionali, sicurezza). L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Istruzione di qualità: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione: L'azione è stata avviata nel 2021 con la predisposizione del Regolamento attuativo e che vedrà la realizzazione nell'unico calendario 2022. Inoltre a differenza del 2021 è stato previsto una modalità di accesso per costruire un calendario primaverile ed un altro autunno/inverno.	
0. Azioni preliminari Elaborazione della manifestazione di interesse e pubblicazione sul sito istituzionale per la raccolta delle idee.	
1. Definizione intervento Il referente dell'area Formazione provvede a raccordare le varie proposte giunte sia per temi che per aree territoriali ed organizza nello specifico i singoli percorsi insieme alle organizzazioni proponenti. Si conta di avviare 20 percorsi formativi con una media di 16 ore per corso ed una partecipazione di almeno 15 volontari per corso.	
2. Attuazione intervento Una volta definiti argomenti, modalità organizzative ed il calendario viene pubblicato l'elenco dei corsi attivi per ciascun semestre al fine di rendere disponibili tali opportunità non solo alle organizzazioni proponenti ma anche agli altri volontari interessati.	
3. Valutazione intervento e riprogettazione Al termine di ciascun corso viene somministrato un questionario al fine di valutare la qualità della formazione, l'organizzazione del corso, i materiali didattici, gli strumenti messi a disposizione. Tali valutazioni consentono di verificare l'efficacia e l'efficienza dell'azione e apportare i dovuti accorgimenti in fase di riprogettazione.	
Destinatari: I percorsi formativi si rivolgono ai volontari già aderenti agli E.T.S. della provincia di Salerno ma anche ad aspiranti volontari.	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: L'intervento si realizza nell'intera provincia di Salerno.	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 1 Personale interno di Sodalìs CSVS 12 Collaboratori esterni. Per la realizzazione delle attività formative Sodalìs coinvolge sia docenti esterni retribuiti sia docenti volontari messi a disposizione dalle rispettive organizzazioni. In base all'argomento da trattare saranno individuati i docenti competenti attingendo dalla short list.	
Eventuali partner e ruolo funzionale: L'azione è co-progettata con le singole organizzazioni le quali si occupano anche dell'organizzazione logistica dei corsi mettendo a disposizione le sedi associative ed eventuali materiali occorrenti.	
Risultati ottenuti: Il Calendario 2021 è confluita nell'unico calendario 2022.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
Totale 1)	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
2) Servizi					
Esperti					4.000
Totale 2)	-	-	-	-	4.000
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Esperti	4.000,00	-	4.000,00	-	-
Totale 4)	4.000,00	-	4.000,00		
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	5.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00
i residui vincolati saranno utilizzati per il completamento delle azioni con il percorso 2022.					

Nome Progetto: Università del Volontariato ®				
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)				
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione			
• Formazione	o Supporto tecnico-logistico			
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento				
o Informazione e comunicazione				
Breve sintesi:				
L'esperienza maturata negli anni dall'area Formazione e il confronto con la base associativa del CSV ha dimostrato la necessità di qualificare l'azione volontaria non solo sotto l'aspetto specifico e tematico legate alle varie mission associative ma anche da punto di vista delle competenze trasversali necessarie ad approfondire sia la vision e la mission delle rispettive organizzazioni ma anche la gestione dell'organizzazione, gli aspetti comunicativi e di raccolta fondi, progettazione sociale e aspetti legali ed amministrativi. A fronte di tali esigenze formative trasversali è nata l'esigenza di strutturare un percorso formativo articolato con le Università locali per approfondire non solo l'aspetto della formazione trasversale ma anche aspetti legati al senso e alla mission del volontariato negli E.T.S. Il percorso dura un anno ed è aperto sia agli studenti che ai volontari.				
Obiettivi specifici dell'azione:				
Con tale azione Sodalit CSV Salerno si pone l'obiettivo di accrescere le competenze e le conoscenze trasversali dei volontari impegnati nelle Organizzazioni di Volontariato e negli E.T.S. del territorio Salernitano nonché coinvolgere gli studenti dell'Università degli Studi di Salerno, soprattutto di area umanistica, all'universo del non profit come occasione di arricchimento sia culturale che professionale. In particolare per gli studenti di Sociologia del Dipartimento di Studi Politici e Sociali la partecipazione all'intero percorso formativo di 150 ore equivale all'assolvimento del tirocinio curriculare previsto sia per la laurea triennale che specialistica. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Istruzione di qualità: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità.</i>				
Descrizione dell'azione:				
Sodalit CSVS promuove insieme all'Università degli studi di Salerno il percorso formativo Università del Volontariato®. L'obiettivo è di accrescere le competenze e le conoscenze dei volontari impegnati nelle Organizzazioni di Volontariato e negli Enti di Terzo settore del territorio della provincia di Salerno nonché coinvolgere gli studenti iscritti all'universo del non profit come occasione di arricchimento sia culturale che professionale. Il percorso prevede tre corsi base obbligatori, due corsi specialistici a scelta, uno short master a scelta ed uno stage presso una ODV o un APS ed è aperto a 25 tra studenti, volontari iscritti alle organizzazioni di volontariato e agli enti del Terzo settore della provincia di Salerno. Il monitoraggio e la valutazione sia dei singoli corsi che dell'intero percorso sono affidati all'Osservatorio per le politiche sociali dell'Università degli studi di Salerno, che quest'anno ha curato il report di gradimento dell'UNIVOL che è possibile consultare alla pagina: https://www.csvsalerno.it/blog/2022/02/04/univol-2021-il-report/. L'Università riconosce per l'intero percorso 30 crediti formativi. A conclusione del percorso i partecipanti all'intero percorso riceveranno il Diploma dell'Università del Volontariato. Per tutti coloro che non possono seguire il percorso universitario, ma che hanno comunque voglia e interesse a formarsi nell'impegno solidale, rimane aperta la possibilità di frequentare singoli corsi specialistici e gli short master. I corsi specialistici sono suddivisi per ambiti d'interesse in base ai compiti che si svolgono e alle tematiche che si vogliono approfondire. Inoltre il percorso specialistico viene aggiornato annualmente rispetto alle esigenze rilevate, in modo da poter offrire un'offerta formativa il più possibile coerente con il mutare della situazione. La maggior parte delle ore di formazioni sono state erogate online ed anche parte del percorso di tirocinio si è tenuto in digitale. Di seguito riportiamo in maniera schematica il percorso UNIVOL 2021:				
Università del Volontariato	2020		2021	
	Partecipanti	Ore	Partecipanti	Ore
Corso base UNIVOL	20	36	45	36
Amministrare un'ETS	12	16	-	-
Relazioni solidali	9	16	28	16
La gestione e rendicontazione di progetti	11	16	-	-
La rendicontazione delle attività degli E.T.S.	13	16	-	-
La gestione di un E.T.S. associativo: aspetti giuridici ed organizzativi	-	-	26	16
I modelli di rendicontazione di un E.T.S. associativo	-	-	33	16
Il piano di comunicazione per un E.T.S.	11	16	39	16
Short Master: E.T.S. e rapporti con la Pubblica	-	-	31	40

Amministrazione				
Short Master: Progettazione partecipata e valutazione d'impatto	15	48	25	48
Totale	80	148	227	185
Media partecipanti per singolo corso	11,4		32,4	

Nell'ambito del percorso dell'Univol 2021 sono stati organizzati anche tre seminari con la partecipazione di 159 discenti sui seguenti temi:

- "Pratiche e imprenditori morali della memoria: il ruolo delle organizzazioni di Terzo Settore" con il prof. Lorenzo Migliorati che insegna Sociologia delle catastrofi e dei traumi culturali all'Università degli Studi di Verona;
- "Organizzazioni trasparenti: legittimazione e reputazione. Alle radici del legame fiduciario" con il prof. Andrea Bassi che insegna Sociologia delle organizzazioni no-profit all'Università degli Studi di Bologna;
- "Le reti inter-organizzative degli E.T.S. come strumenti di intervento sociale. Teorie, metodi e applicazioni" con il prof. Andrea Salvini che insegna Sociologia del Terzo Settore all'Università degli Studi di Pisa.

Fasi attuative:

0. Programmazione e co-progettazione dell'attività con il Dipartimento di Studi Politici e Sociali di UNISA (gennaio 2020)
1. Avvio delle attività di promozione del percorso e acquisizione delle iscrizioni (febbraio 2021)
2. Avvio del percorso base di 32 ore curato dai docenti Unisa (marzo/aprile 2021)
3. Avvio dei 4 corsi specialistici della durata ciascuno di 16 ore a cura dei docenti individuati da Sodalìs (maggio/giugno 2021)
4. Avvio dei 2 Short Master della durata ciascuno di 48 ore a cura dei docenti individuati da Sodalìs (settembre/ottobre 2021)
5. Realizzazione degli stage di 34 ore presso ETS del territorio a cura dei partecipanti (novembre/dicembre 2021)
6. Festa del diploma e report di monitoraggio e valutazione del percorso (dicembre 2021)

Essendo un percorso annuale le risorse 2020, insieme alle risorse 2021 hanno permesso la realizzazione del percorso UNIVOL 2021.

Destinatari:

85 Volontari
51 studenti

Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it

Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno

Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]

- 1 risorsa interna di Sodalìs CSVS

Eventuali partner e ruolo funzionale: Università degli studi di Salerno

Risultati ottenuti:

- 185 ore di formazione;
- 1.530 ore di stage;
- 18 tirocini attivati.

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Esperti esterni				-	2.050,19
Totale 2)				-	2.050,19
3) Godimento beni di terzi					
Marchio registrato UNIVOL	3.000,00		3.000,00	-	3.000,00
Totale 3)	3.000,00		3.000,00		3.000,00
4) Personale					
Esperti esterni	7.000,00	4.949,81	2.050,19	-	-
Totale 4)	7.000,00	4.949,81	2.050,19		
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-

6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	10.000,00	4.949,81	5.050,19	-	5.050,19
I residui saranno utilizzati per il percorso Univol 2022, in particolare rispetto al pagamento del marchio UNIVOL.					

Consulenza, assistenza qualificata e accompagnamento

Riepilogo - Oneri per destinazione dell'area di riferimento

	Descrizione	Programmato 2020/2021	speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
	Consulenza ed assistenza				0,00	
2020	Consulenza spetica	11.197,68	11.197,68	0,00	0,00	0,00
2020	Volontariato card	2.500,00	0,00	2.500,00	2.500,00	0,00
2021	Consulenze specialistiche	25.000,00	9.601,67	15.398,33	0,00	15.398,33
2021	Oneri generale area consulenza	14.750,00	17.250,00	-2.500,00	-2.500,00	0,00

Nome Progetto: consulenza specifica																						
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)																						
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione																					
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico																					
• Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento																						
o Informazione e comunicazione																						
Breve sintesi: L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera. Attività di consulenza alle organizzazioni erogate: - Legale; - Lavoro; - Fiscale e amministrativa; - Progettazione; - Grafica e comunicativa.																						
Obiettivi specifici dell'azione: Indirizzare quante più organizzazioni verso il nuovo sistema del CTS.																						
Descrizione dell'azione: L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalìs: sito web, facebook, mailing, newsletter elettronica. Le consulenze sono state erogate con la modalità online, soprattutto nel periodo pandemico. Riportiamo sinteticamente le Consulenze erogate nel 2021 con il confronto con il 2020.																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Consulenze erogate</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consulenze legali</td> <td>493</td> <td>461</td> </tr> <tr> <td>Consulenze fiscali</td> <td>261</td> <td>136</td> </tr> <tr> <td>Consulenza progettuale ed accompagnamento dei servizi</td> <td>98</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Consulenza grafica – comunicativa</td> <td>7</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Consulenza del lavoro</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>860</td> <td>660</td> </tr> </tbody> </table>	Consulenze erogate	2020	2021	Consulenze legali	493	461	Consulenze fiscali	261	136	Consulenza progettuale ed accompagnamento dei servizi	98	43	Consulenza grafica – comunicativa	7	19	Consulenza del lavoro	1	1	Totale	860	660
Consulenze erogate	2020	2021																				
Consulenze legali	493	461																				
Consulenze fiscali	261	136																				
Consulenza progettuale ed accompagnamento dei servizi	98	43																				
Consulenza grafica – comunicativa	7	19																				
Consulenza del lavoro	1	1																				
Totale	860	660																				
La consulenza specifica, insieme alle consulenze specialistiche costituiscono la totalità delle consulenze somministrate nel 2021.																						
Destinatari: 660 consulenze effettuate																						
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it																						
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno																						
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]																						
- 6 risorse interne di Sodalìs CSVS; - 6 risorse esterne.																						
Eventuali partner e ruolo funzionale:																						
Risultati ottenuti: - 660 consulenze effettuate.																						

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-	-	-	-	-
2) Servizi					
Professionisti - servizi	-	11.197,68	-	-	-
Totale 2)	-	11.197,68	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					

Personale (esterno)	11.197,68	-	-	-	-
Totale 4)	11.197,68	-	-		
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	11.197,68	11.197,68	-	-	-

Nome Progetto: Volontariato card	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
• Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Utilizzando Volontario Card, a ciascun pagamento effettuato corrisponderà una donazione a favore dell'associazione alla quale si aderisce. I possessori di Volontario Card, inoltre, accedono a sconti su beni e servizi forniti da alcune tra le più importanti aziende di intrattenimento, cultura, salute e benessere, viaggi, trasporti, editoria, abbigliamento, grande distribuzione. L'azione non è stata avviata a causa delle criticità relative alla pandemia. Le risorse sono state utilizzate per gli oneri generali della area consulenza.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
Descrizione dell'azione: Le risorse sono state utilizzate interne all'area a copertura degli oneri generali della consulenza.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Tempi e fasi di attuazione:	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiale di consumo	500,00	-	500,00	500,00	-
Catering	500,00	-	500,00	500,00	-
Totale 1)	1.000,00	-	1.000,00	1.000,00	-
2) Servizi					
Grafica e stampa materiale promozionale	500,00	-	500,00	500,00	-
Totale 2)	500,00	-	500,00	500,00	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Personale (esterno)	500,00	-	500,00	500,00	-
Totale 4)	500,00	-	500,00	500,00	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese per spostamenti delle ODV	500,00	-	500,00	500,00	-
Totale 6)	500,00	-	500,00	500,00	-
TOTALE ONERI	2.500,00	-	2.500,00	2.500,00	-
Le risorse sono state utilizzate interni all'area a copertura degli oneri generali della consulenza.					

Nome Progetto: consulenze specialistiche		
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)		
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione	
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico	
• Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento		
o Informazione e comunicazione		
Breve sintesi:		
L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera. La necessità di consulenza risulta tanto più sentita in questo periodo di transizione dal vecchio regime dettato dalla Legge Quadro n. 266/1991 al Codice del Terzo settore.		
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate:		
- Legale; - Lavoro; - Fiscale e amministrativa; - Progettazione; - Grafica e comunicativa.		
Obiettivi specifici dell'azione:		
Indirizzare quante più organizzazioni verso il nuovo sistema del CTS: in particolare supportare gli ETS in esigenze specifiche con riferimento particolare alla fase di transizione dal vecchio al nuovo sistema. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Istruzione di qualità: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità.</i>		
Descrizione dell'azione:		
L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalìs: sito web, facebook, mailing, newsletter.		
Le consulenze sono state erogate con la modalità online, soprattutto nel periodo pandemico.		
Riportiamo sinteticamente le Consulenze erogate nel 2021 con il confronto con il 2020.		
Consulenze erogate	2020	2021
Consulenze legali	493	461
Consulenze fiscali	261	136
Consulenza progettuale ed accompagnamento dei servizi	98	43
Consulenza grafica – comunicativa	7	19
Consulenza del lavoro	1	1
Totale	860	660
Il Servizio è aperto tutto l'anno.		
Le fasi di attuazioni sono così definite:		
0. Azioni preliminari		
Pubblicizzazione del servizio		
1. Definizione intervento		
Raccolta delle richieste, con servizio attivo per l'intero anno		
2. Attuazione intervento		
Somministrazione della consulenza		
3. Valutazione intervento e riprogettazione		
Valutazione di soddisfazione		
La consulenza specifica, insieme alla consulenze specialistica costituiscono la totalità delle consulenze somministrate nel 2021.		
Destinatari:		
660 consulenze effettuate.		
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it		
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno		
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]		
- 6 risorse interne di Sodalìs CSVS; - 6 risorse esterne.		
Eventuali partner e ruolo funzionale:		
Risultati ottenuti:		
- 660 consulenze effettuate.		

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
	-			-	-
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Professionisti - servizi		9.021,97			
Totale 2)		9.021,97		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Consulenti	25.000		-	-	-
Totale 4)	25.000		-		
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	-	579,70	-		
Totale 6)	-	579,70	-	-	-
TOTALE ONERI	25.000	9.601,67	15.398,33	-	15.398,33
Le risorse residue sono utilizzate per garantire la consulenza nel 2022.					

Informazione e comunicazione

Riepilogo - Oneri per destinazione dell'area di riferimento

	Descrizione	Programmato 2020/2021	speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
Informazione e Comunicazione						
2020	App del CSV	2.253,00	2.253,00	0,00	0,00	0,00
2020	C/com	514,37	514,37	0,00	0,00	0,00
2020	Ciak molto bene	5.543,83	5.543,83	0,00	0,00	0,00
2020	SI stampe	695,41	695,41	0,00	0,00	0,00
2020	Ciak molto bene 2020	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2021	Comunicazione Istituzionale	3.000,00	1.100,02	1.899,98	0,00	1.899,98
2021	Pec e firma digitale per tutti	3.000,00	2.994,66	5,34	0,00	5,34
2021	Vestiamo il volontariato	8.000,00	6.993,47	1.006,53	0,00	1.006,53
2021	SI stampe	4.000,00	3.543,93	456,07	0,00	456,07
2021	Ciak molto bene	3.000,00	629,10	2.370,90	0,00	2.370,90
2021	Appunti di viaggio	7.500,00	0,00	7.500,00	0,00	7.500,00
2021	Oneri generali dell'area comunicazione	20.540,00	20.540,00	0,00	0,00	0,00

Nome Progetto: App del volontariato	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
L'azione prevede un rifacimento del sito istituzionale del Centro in modalità multi-sito in modo da fornire degli spazi gratuiti per le organizzazioni che ne facciano richiesta, anche in vista dell'obbligo da parte degli ETS che percepiscono finanziamenti dalla pubblica amministrazione di darne evidenza pubblica. Si svilupperà, inoltre, un'applicazione mobile per la promozione e diffusione dei servizi del centro e delle attività degli ETS.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
diffusione della pratica del volontariato e dei servizi/attività del centro servizi nonché le attività stesse delle organizzazioni ad un vasto pubblico, in modo particolare la fascia giovanile.	
Descrizione dell'azione:	
Nel 2020, oltre ad un sito dedicato alla pandemia sodalis.csvsalerno.it/covid19 , è stato realizzato il nuovo sito del Centro, riorganizzato anche in virtù della nuova tassonomia dei servizi indicati all'interno del CTS. Nel 2021 oltre a diverse mappe interattive, il sito è stato organizzato con sottodomini, in modo da poter ospitare i siti delle organizzazioni che ne facessero richiesta.	
Fasi attuative:	
Fase 1: ideazione del prodotto	
Fase 2: realizzazione delle attività	
Diffusione:	
Sito istituzionale del CSV; comunicati stampa.	
Per fornire maggior impatto tale attività è stata organizzata insieme all'attività di piattaforme informatiche.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]:	
- 1 Risorsa interna di Sodalis CSVS.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Servizi	2.253,00	2.253,00	-	-	-
Totale 2)	2.253,00	2.253,00	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	2.253,00	2.253,00	-	-	-

Nome Progetto: C/com	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve Sintesi: Sodalis CSVS ha avviato 10 campagne di comunicazione, in collaborazione con le organizzazioni e i volontari degli ETS, al fine di riportare all'attenzione della cittadinanza tematiche cruciali per il volontariato quali l'ambiente, l'educazione dei minori, l'accessibilità delle persone disabili, ecc.	
Obiettivi specifici dell'azione: L'obiettivo di quest'azione mira alla creazione di una rete tra volontari di diverse organizzazioni per la sensibilizzazione e diffusione di tematiche di interesse generale legate al settore del volontariato quali: - Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento; - Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione, ecc.); - Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva.	
Descrizione dell'azione: I laboratori hanno avuto il compito di favorire lo scambio di idee tra le associazioni partecipanti con lo sviluppo di partnership e buone prassi, richiesta rilevata sempre durante la programmazione partecipata. Le associazioni desiderano entrare in contatto tra di esse per allargare la base dei contatti e delle collaborazioni, come sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e missioni affini. Tale azione terminata nel 2020, vedeva il pagamento di una fattura saldata nel 2021.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	514,37	514,37		-	-
Totale 2)	514,37	514,37		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	514,37	514,37			

Nome Progetto: Ciak molto bene	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni. I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'obiettivo è aumentare la conoscenza dell'agire volontariato e favorire la partecipazione di nuovi volontari; allo stesso tempo i video sono anche uno strumento per rinforzare l'impegno dei volontari che insieme definiscono la vision associativa.	
Descrizione dell'azione:	
L'attività consiste nella realizzazione di video promozionali delle attività delle organizzazioni. Nel 2020, a causa della pandemia, l'attività ha dovuto subire un arresto, per poi riprendere nel periodo estivo e concludersi difatti nel 2021. Le risorse di questa azione prevedevano la rendicontazione di alcuni video iniziati tra il 2019 e il 2020 e che a causa della pandemia non è stato possibile realizzare.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse	
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione	
Diffusione:	
Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.	
Destinatari:	
10 enti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 10 videomaker; - 2 risorse interne di Sodalis.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: 14 video realizzati.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Servizi (10 video promozionali)	5.543,83	5.543,83		-	-
Totale 2)	5.543,83	5.543,83		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	5.543,83	5.543,83			

Nome Progetto: SI stampe	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Il servizio è stato attivato per la prima volta nel 2019 e ha visto una grande richiesta da parte delle organizzazioni del territorio. Sodalìs ha previsto la produzione e stampa di materiale comunicativo, quali Locandine – Manifesti – Inviti – Pieghevoli – brochure – segnalibri – opuscoli – block notes – buste da lettera – gadget – magliette – ecc.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'obiettivo del servizio stampe è di, da un lato fornire un servizio alle ODV e alle APS per produrre e stampare il materiale di comunicazione, e dall'altra di diffondere e veicolare il logo del Centro Servizi.	
Descrizione dell'azione:	
La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutti gli ETS della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. I prodotti realizzati sono stati : Locandine – Manifesti – Inviti – Pieghevoli – brochure – segnalibri – opuscoli – block notes – buste da lettera - gadget – magliette – roll up – insegne.	
Tale azione terminata nel 2020, vedeva il pagamento di una fattura saldata nel 2021.	
Destinatari:	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti:	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-	-	-	-	-
2) Servizi					
Grafica e stampa	695,41	695,41	-	-	-
Totale 2)	695,41	695,41	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	695,41	695,41	-	-	-

Nome Progetto: Ciak molto bene	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni. I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'obiettivo è aumentare la conoscenza dell'agire volontariato e favorire la partecipazione di nuovi volontari; allo stesso tempo i video sono anche uno strumento per rinforzare l'impegno dei volontari che insieme definiscono la vision associativa.	
Descrizione dell'azione:	
L'attività consiste nella realizzazione di video promozionali delle attività delle organizzazioni. Nel 2020, a causa della pandemia, l'attività ha dovuto subire un arresto, per poi riprendere nel periodo estivo e concludersi difatti nel 2021.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse	
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione	
Diffusione:	
Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.	
Destinatari:	
10 enti	
Modalità di accesso ai servizi/attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 10 videomaker;	
- 2 risorse interne di Sodalis.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: 14 video realizzati.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-	-	-	-	-
2) Servizi					
Servizi (10 video promozionali)	5.000,00	5.000,00	-	-	-
Totale 2)	5.000,00	5.000,00	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	5.000,00	5.000,00	-	-	-

Nome Progetto: Comunicazione istituzionale		
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)		
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione	
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico	
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento		
• Informazione e comunicazione		
Breve sintesi:		
Il CSV Salerno ha sviluppato dal 2007, anno di attivazione della struttura, diversi strumenti di informazione dedicati alla promozione e diffusione dei servizi e attività dedicate al volontariato. In particolare sono stati sviluppati il servizio di:		
- newsletter;		
- sito internet;		
- ufficio stampa;		
- canali social media (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram).		
Il servizio informativo è una attività strategica per il CSV in quanto attraverso una serie di strumenti il CSV promuove i servizi, le attività delle organizzazioni e di altri enti e/o stackholder presenti sul territorio. Negli anni è stato sviluppato un vero e proprio portale informativo dedicato al volontariato e al terzo settore in generale diventando un punto di riferimento. Uno strumento essenziale per un territorio come quello della provincia di Salerno che permette alle realtà associative di essere informate sempre, senza limiti di tempo e di spazio.		
Obiettivi specifici dell'azione:		
- Incrementare numero di visitatori sul sito internet;		
- Incrementare numero di follower sui social media;		
- Incrementare numero di iscritti alla newsletter;		
- Incrementare la diffusione dell'immagine e dei servizi del CSV on-line ed off-line;		
- Realizzazione di mini spot per la promozione dei servizi;		
- Acquisto spazi pubblicitari su digitale/ cartaceo;		
- Potenziare il numero di servizi on-line dedicati ai volontari;		
- Sviluppare un servizio di incontro on-line per incontri e riunioni tra volontari.		
L'obiettivo è potenziare il sistema comunicativo del CSV migliorando alcuni strumenti infromativi e avviandone di nuovi dedicati all'erogazione di servizi on-line.		
Un primo asset prevede la realizzazione di prodotti informativi dedicati alla conoscenza delle prestazioni erogate dal CSV mentre il secondo asset prevede l'attivazione di una piattaforma on-line per l'erogazione di alcuni servizi quali: incontri informativi, incontri formativi, ecc.		
Descrizione attività e modalità di attuazione:		
Nel 2021 sono state potenziate l'immagine coordinata dal Centro ed implementate le attività sui social. Nel 2022 si conta di attuare un restyling del logo anche legato al cambio di denominazione del Centro. Inoltre nel 2021 è stato avviato un rapporto gratuito con il Quotidiano del Sud con la pubblicazione di 14 articoli in maniera gratuita.		
Brevemente riportiamo le fasi attuative:		
Fase 1: definizione dei servizi da svolgere;		
Fase 2: sviluppo dei servizi in base agli asset predisposti;		
Fase 3: messa online del servizio e valutazione dell'andamento delle attività.		
Di seguito uno specchietto delle attività di Comunicazione:		
	2020	2021
Newsletter	38	49
Notizie in media a settimana sul sito internet	44	10
Iscritti alla newsletter	686	717
Comunicati Stampa	18	12
Spazi pubblicitari	-	1
Articoli pubblicati su Quotidiano del Sud	-	14
Destinatari: ETS, volontari, cittadini, comunità locale		
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it		
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno		
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]		
- 1 risorsa interna del CSV		
Eventuali partner e ruolo funzionale:		
Risultati ottenuti:		
- 5.918 follower raggiunti su Facebook;		
- 2.519 follower raggiunti su Twitter;		
- 869 follower raggiunti su Instagram;		
- 710 iscritti alla newsletter;		

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	3.000,00			-	-
Totale 1)	3.000,00			-	-
2) Servizi					
ALTRI SERVIZI		539,22	1.899,98		
GRAFICA E STAMPA		315,20			
SPESE POSTALI E DI SPEDIZIONE		245,60		-	-
Totale 2)		1.100,02	1.899,98	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	3.000,00	1.100,02	1.899,98		

Nome Progetto: PEC e firma digitale per tutti	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Sodalis ha sviluppato dal 2015 attività di PEC per tutti. Con l'entrata in vigore del RUNTS ha inteso incrementare tale attività fornendo anche la firma digitale. L'obiettivo è indirizzare il maggior numero di organizzazioni al nuovo sistema del CTS.	
Obiettivo specifico dell'azione: Supportare le organizzazioni nel processo di digitalizzazione e di accesso al RUNTS	
Descrizione attività e modalità di attuazione: La partecipazione e l'utilizzo del servizio sarà garantita a tutte le organizzazioni della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio presente sul sito. Ogni associazione può richiedere una sola casella di posta elettronica o firma digitale intestata all'associazione. La consegna del prodotto sarà stata effettuata al rappresentante legale dell'associazione.	
Fasi e Tempi: Fase 1: raccolta della richiesta d'attivazione Fase 2: attivazione della PEC o firma digitale Fase 3: supporto alla gestione dello strumento	
Destinatari: ETS della provincia di Salerno	
Modalità di accesso ai servizi / attività: I servizi saranno aperti a tutti i volontari in base alle attività da svolgere e alle loro esigenze Modalità di accesso: avviso sul sito istituzionale.	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 1 risorsa interna del CSV	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi / ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito. - 143 ETS coinvolti per le PEC; - 28 Legali Rappresentanti per Firme digitali.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Aruba	3.000,00	2.994,66	5,34	-	5,34
Totale 2)	3.000,00	2.994,66	5,34	-	5,34
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	3.000,00	2.994,66	5,34	-	5,34

Nome Progetto: Vestiamo il volontariato	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Il servizio stampe, soprattutto nell'anno 2020, ha visto l'aumentare di richieste in merito a materiali che rendessero riconoscibili i volontari nella loro azioni come divise, cappellini, t-shirt e altri materiali che contraddistinguano i volontari. Le associazioni hanno dunque richiesto l'attivazione di un servizio che permetta di loro di ricevere prodotti di vestiario; materiali utili come gruppo ad essere riconosciuti e visibili agli occhi della cittadinanza. Una esigenza che proviene in modo particolare dalle realtà di protezione civile come quelle impegnate in attività con minori. Allo stesso tempo l'azione mira a favorire la conoscenza del CSV e della sua funzione di supporto ai volontari.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
- Collaborazione e partecipazione all'iniziativa di 30 ETS; - Realizzazione (stampa) dei seguenti capi (cappellino, maglietta t-shirt, pettorina, felpe). L'azione si colloca nell'ambito dell'obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione:	
Il Centro ha fornito materiale per 40 organizzazioni per circa 800 volontari. Brevemente riportiamo le fasi d'attuazione: 0. Azioni preliminari - Definizione di un regolamento di accesso al servizio 1. Definizione intervento - Promozione sui canali informativi dell'ente 2. Attuazione intervento - Pubblicazione del regolamento del servizio con durata annuale 3. Valutazione intervento e riprogettazione – verifica dell'andamento delle richieste	
Destinatari: 800 volontari degli ETS della Provincia di Salerno.	
Modalità di accesso ai servizi/attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
1 risorsa interna del CSV	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: 40 ETS; 800 volontari raggiunti.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Stampa magliette e gadget (materiale di consumo e cancelleria)	8.000,00	1.599,65	-	-	-
Totale 1)	8.000,00	1.599,65	-	-	-
2) Servizi					
grafica e stampa		3.594,23	-	-	-
realizzazione gadget		1.799,59	-	-	-
Totale 2)		5.393,82	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	8.000,00	6.993,47	1.006,53	-	1.006,53
Le ulteriori risorse saranno utilizzate per completare alcuni materiali non stampati nel 2022.					

Nome Progetto: Servizio stampe	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi	
Il servizio prevede di aumentare la presenza di nuovi volontari nelle organizzazioni e allo stesso tempo favorire la conoscenza sui singoli territorio delle attività associative proprio per rinforzare sui singoli territori e comunità l'agire dei volontari. I prodotti potranno riguardare esclusivamente attività e iniziative di promozione al volontariato e alla cittadinanza attiva.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
- Collaborazione e partecipazione all'iniziativa di 15 ETS; - Realizzazione (stampa) dei seguenti prodotti: vele, volantini, brochure, striscione, manifesti, locandine.	
L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione:	
Nel 2021 hanno avuto accesso al servizio 20 ETS e sono stati prodotti circa 15mila prodotti (vele, volantini, brochure, striscione, manifesti, locandine). Di seguito brevemente le fasi d'attuazione:	
0. Azioni preliminari - Definizione di un regolamento di accesso al servizio	
1. Definizione intervento - Promozione sui canali informativi dell'ente	
2. Attuazione intervento - Pubblicazione del regolamento del servizio con durata annuale	
3. Valutazione intervento e riprogettazione – verifica dell'andamento delle richieste	
Destinatari:	
I Volontari degli ETS della Provincia di Salerno.	
Modalità di accesso ai servizi /attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 1 risorsa interna del CSV	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: 20 ETS con la consegna di circa 15.000 prodotti	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	4.000,00	784,86		-	
Totale 1)	4.000,00	784,86		-	-
2) Servizi					
grafica e stampa		1.954,29	456,07	-	-
realizzazione gadget		199,99			
Totale 2)		2.154,28	456,07	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	4.000,00	3.543,93	456,07	-	456,07
<i>I residui saranno utilizzati per il saldo delle ultime fatture.</i>					

Nome Progetto: Ciak molto bene	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
L'obiettivo è aumentare la conoscenza dell'agire volontario e favorire la partecipazione di nuovi volontari; allo stesso tempo i video sono anche uno strumento per rinforzare l'impegno dei volontari che insieme definiscono la vision associativa. I video potranno riguardare esclusivamente attività e iniziative di promozione al volontariato e alla cittadinanza attiva, declinati sulle mission o ambito di intervento delle organizzazioni senza tralasciare le problematiche territoriali che interessano i volontari e che richiedono il coinvolgimento della società civile e dell'opinione pubblica.	
Obiettivi specifici dell'azione:	
L'obiettivo è aumentare la conoscenza dell'agire volontariato e favorire la partecipazione di nuovi volontari; allo stesso tempo i video sono anche uno strumento per rinforzare l'impegno dei volontari che insieme definiscono la vision associativa. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Città e comunità sostenibili: creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e solidi.</i>	
Descrizione dell'azione:	
L'attività consiste nella realizzazione di video promozionali delle attività delle organizzazioni. Nel 2020, a causa della pandemia, l'attività ha dovuto subire un arresto, per poi riprendere nel periodo estivo e concludersi difatti nel 2021. Nel 2021 sono stati avviati altri 6 nuovi servizi che si concluderanno nel 2022.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse	
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione	
Destinatari: 6 ETS	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
6 videomaker; 1 risorse interne di Sodalis.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: 6 video realizzati.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Professionisti (realizzazione video)		629,10	2.370,90	-	-
Totale 2)		629,10	2.370,90	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Videomaker	3.000,00			-	-
Totale 3)	3.000,00				
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	3.000,00	629,10	2.370,90	-	2.370,90
Le risorse residue saranno utilizzate per completare i 6 nuovi servizi iniziati nel 2021 e che termineranno nel 2022.					

Nome Progetto: Appunti di viaggio	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
• Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Il servizio affonda nella necessità di raccontare e promuovere il tessuto associativo salernitano raccontando le storie di volontari e delle organizzazioni.	
Obiettivo specifico dell'azione: - Raccontare le storie significative di volontari e di organizzazioni di Salerno. - Qualificare l'azione del volontariato salernitano rendendolo un interlocutore affidabile. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Buona salute: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione: A causa delle criticità legate alla pandemia non è stato possibile avviare tale azione che sarà avviata nel 2022, in particolare in concomitanza con la casa del Volontariato.	
0. Azioni preliminari Organizzazione dell'apertura del servizio e screening delle organizzazioni significative del tessuto salernitano	
1. Definizione intervento Riunione organizzativa con gli ETS individuati	
2. Attuazione intervento Raccolta del materiale informativo	
3. Valutazione intervento e riprogettazione Valutazione del numero di storie e della qualità delle stesse.	
Destinatari: I volontari della provincia di Salerno	
Modalità di accesso ai servizi/attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 30 Volontari; 1 Risorse interne; 10 Esperti	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati attesi: - 30 organizzazioni coinvolte; - 30 volontari individuati; - Pubblicazione del materiale grafico.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	1.500,00		1.500,00	-	1.500,00
Totale 1)	1.500,00		1.500,00	-	1.500,00
2) Servizi					
Professionisti - Servizi				-	6.000,00
Totale 2)				-	6.000,00
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Esperti	6.000,00	-	6.000,00	-	
Totale 4)	6.000,00	-	6.000,00		
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	7.500,00	-	7.500,00	-	7.500,00

L'attività sarà avviata nel 2022 in concomitanza con la Casa del Volontariato.

Ricerca e documentazione

Riepilogo - Oneri per destinazione dell'area di riferimento

	Descrizione	Programmato 2020/2021	speso al 31- 12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
Ricerca e documentazione						
2020	Centro documentazione anni precedenti	-278,80	0,00	-278,80	0,00	-278,80
2021	Centro documentazione	500,00	221,20	278,80	0,00	278,80
2021	Oneri generali area documentazione	4.750,00	4.750,00	0,00	0,00	0,00

Nome Progetto: Centro di documentazione	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	● Ricerca e documentazione o Supporto tecnico-logistico
o Formazione	
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Sodalis è già alla terza edizione degli annali del volontariato che raccoglie un comitato scientifico internazionale. L'obiettivo è fare entrare all'interno della comunità scientifica dei temi del Terzo Settore e del volontariato, in maniera non speculativa e dal basso.	
Obiettivo specifico dell'azione: Supportare il volontariato e gli studi. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Istruzione di qualità: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione: Per l'azione è stato previsto l'acquisto di materiale per approfondimenti scientifici e di quotidiani. Nel 2021 è stata avviata la call, ma la realizzazione del numero avverrà nel 2022. Di seguito riportiamo brevemente le varie fasi d'attuazione dell'azione:	
0. Azioni preliminari Riunione del comitato scientifico 1. Definizione intervento Raccolta dei <i>paper</i> 2. Attuazione intervento Realizzazione del numero degli annali 3. Valutazione intervento e riprogettazione Diffusione della rivista e numero di citazioni	
Destinatari: I Volontari della Provincia di Salerno e la comunità scientifica internazionale	
Modalità di accesso ai servizi/attività: attraverso il sito dedicato della rivista read.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] 1 Risorsa interna; 12 Professori universitari a titolo gratuito,	
Eventuali partner e ruolo funzionale: Università degli studi Suor Orsola Benincasa	
Risultati attesi/ottenuti: ove già previsti possono essere inseriti eventuali indicatori di monitoraggio e di esito. - Aumento del 50% della diffusione del materiale prodotto; - 15 giovani studiosi; - 1 pubblicazione con ISBN.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Abbonamenti	500,00	221,20	-	-	-
Totale 2)	500,00	221,20	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-		-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-		-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-		-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	- 278,80		-	-	-
TOTALE ONERI	221,20	221,20	-	-	-

Supporto tecnico-logistico

Riepilogo - Oneri per destinazione dell'area di riferimento

	Descrizione	Programmato 2020/2021	speso al 31-12- 2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
	Supporto logistico					
2020	Servizio di trasporto OdV	6.783,38	5.660,52	1.122,86	0,00	1.122,86
2020	Supporto logistico	15.567,40	15.567,40	0,00	0,00	0,00
2020	Casa del Volontariato	50.000,00	47.108,69	2.891,31	0,00	2.891,31
2021	Servizio di trasporto	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00
2021	Piattaforme informatiche	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00
2021	Supporto logistico	12.000,00	2.776,52	9.223,48	0,00	9.223,48
2021	Casa del Volontariato	25.000,00	0,00	25.000,00	0,00	25.000,00
2021	Oneri generali dell'area logistica	16.500,00	16.500,00	0,00	0,00	0,00

Nome Progetto: Supporto logistico	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	• Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Prestito di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche (gazebo, panche, tavoli, sedie, gonfiabili per animazione, tende per campi scuola, casse mixer, microfoni, videocamere, etc...) in occasione di attività pertinenti e riconducibili al volontariato.	
Obiettivi specifici dell'azione: Offrire alle associazioni la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche in comodato d'uso gratuito per lo svolgimento delle proprie attività.	
Descrizione dell'azione: Con l'attività di supporto logistico Sodalìs ha offerto alle associazioni distribuite sul territorio la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche per svolgere le proprie attività di supporto al volontariato. Nel 2020 ci sono state meno richieste a causa della pandemia, ma già nel 2021 il servizio di consegna ha interessato 76 ETS. Nel periodo pre-pandemico i servizi erogati sono stati 148. Il servizio è aperto tutto l'anno.	
Destinatari: 76 ETS	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 1 Risorsa interna di Sodalìs; - 1 cooperativa per consegna e ritiro.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: consegna materiale a 76 ETS.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e spesa	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-	-		-	-
2) Servizi					
Servizi consegna e ritiro	11.347,32	10.248,00		-	-
Trasporto	-	4.505,17			
Manutenzione	4.068,08	814,23			
Totale 2)	15.415,40	15.567,40		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Deposito annuo	152,00	-		-	-
Totale 3)	152,00	-			
4) Personale					
Totale 4)	-	-		-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-		-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-		-	-
TOTALE ONERI	15.567,40	15.567,40	-	-	-

Nome Progetto: Servizio di trasporto ODV	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	• Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Il servizio consiste nella messa a disposizione di un bus di varia capienza (da 9 a 54 posti) con autista, per consentire alle ODV e alle APS gli spostamenti nell'ambito delle proprie attività.	
Obiettivi specifici dell'azione: Fornire gratuitamente un servizio di trasporto alle organizzazioni di volontariato	
Descrizione dell'attività: Il servizio è reso tramite una procedura a sportello. Le richieste presentate, previa verifica dei requisiti di accesso al servizio, sono state accolte secondo un ordine cronologico, e sostenute fino all'ammontare del budget previsto. E' stata cura del referente dei servizi logistici del CSV Salerno comunicare l'esito della valutazione delle richieste alle ODV e alle APS richiedenti. Nel 2020 ci sono state meno richieste a causa della pandemia, ma nel 2021 le richieste sono state 15 in particolare legate ad attività di supporto al banco alimentare per la popolazione colpita dal COVID.	
Destinatari: 14 associazioni/enti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: - 14 ETS coinvolti; - Aumento del 55% della capacità di distribuzione di generi alimentari delle organizzazioni coinvolte.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
	-			-	-
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Servizi	6.783,38	5.660,52	1.222,86	-	-
Totale 2)	6.783,38	5.660,52	1.222,86	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	6.783,38	5.660,52	1.222,86	-	1.122,86

Nome Progetto: Casa del volontariato	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
• Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	o Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi: Sodalis vuole organizzare un luogo dove i volontari e gli ETS possano sentirsi a "casa", un luogo dove poter sviluppare le proprie attività. L'attività è stata avviata in parte nel 2019 e continua nel 2020 con una proposta immobiliare per un immobile individuato. Nel 2021 è stato stipulato il contratto ed individuato l'immobile, con l'inizio dei lavori di ristrutturazione terminati a dicembre 2021.	
Obiettivi specifici dell'azione: - promuovere la responsabilità sociale condivisa nelle comunità; - attivare occasioni di contaminazione e arricchimento per lo sviluppo locale responsabile; - garantire delle strutture più prossime, attrezzate, aperte e plurali, dove i volontari potranno incontrarsi, fruire di servizi e partecipare ad attività culturali, aggregative, formative, orientate al lavoro, alla cittadinanza attiva, in grado di offrire risposte ai bisogni emersi dall'indagine territoriale; - promuovere percorsi partecipativi nell'ottica dell'amministrazione condivisa per la valorizzazione e rigenerazione dei Beni comuni; - facilitare il confronto tra associazioni e supportare la costituzione di reti territoriali; - sviluppare attività coordinate tra istituzioni, università, scuole, attori del privato sociale e dell'associazionismo locale, operatori economici e cittadini, per agevolare lo sviluppo di sinergie con altri soggetti sia pubblici che privati; - potenziare l'erogazione dei servizi dei CSV campani; - garantire la sostenibilità di lungo periodo delle Case del Volontariato o strutturando idonee partnership con gli enti pubblici (anche sfruttando gli spazi aperti dall'art. 71 CTS) o istituendo attività innovative tali da garantire la sostenibilità; - diffondere la cultura del Volontariato ed incentivare lo sviluppo territoriale di comunità	
Descrizione dell'azione: Realizzare un luogo dove dare la possibilità alle organizzazioni di sviluppare le proprie attività e dove la popolazione possa ritrovare il ruolo attivo del volontariato. I lavori di ristrutturazione sono terminati a dicembre 2021 ed a causa della pandemia non è stato possibile inaugurare la Casa del Volontariato. Inaugurazione che si è tenuta il 26 e 27 marzo 2022.	
Fasi attuative: Fase 1: indagine di mercato Fase 2: Gara per l'assegnazione dei lavori Fase 3: Realizzazione dei lavori	
Modalità di accesso: Attività non ancora realizzata	
Diffusione: Attività non ancora realizzata	
Destinatari: 50 associazioni/enti 500 prestazioni (partecipanti) 10 eventuali partner coinvolti	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari] - 1 direttore dei lavori	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Risultati ottenuti: - 1 luogo ristrutturato per le esigenze degli Enti di Terzo settore.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Acquisti materiale di consumo	3.000,00			-	-
Totale 1)	3.000,00			-	-
2) Servizi					
Gadget		150,00		-	-
Altri servizi (ristrutturazioni)		43.929,09			
Professionisti - servizi		2.537,60			
Totale 2)	-	46.616,69		-	-
3) Godimento beni di terzi					
Godimento beni di terzi (canone di locazione, ecc.)	18.000,00			-	-
Totale 3)	18.000,00				
4) Personale					
Esperti esterni per qualificare l'azione	6.000,00			-	-
Totale 4)	6.000,00				
5) Acquisti in C/Capitale					
Cespiti	8.000,00			-	-
Totale 5)	8.000,00				
6) Altri oneri					
Rimborsi spese	3.000,00	370,00		-	-
Altri oneri (utenze, adeguamento struttura, ecc.)	12.000,00	122,00			
Totale 6)	15.000,00	492,00			
TOTALE ONERI	50.000,00	47.108,69	2.891,31	-	2.891,31
Le risorse residue saranno utilizzate nel 2022 per apporrate alcune migliorie alla struttura della Casa del Volontariato.					

Nome Progetto: Servizio trasporto	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	• Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi	
Molte organizzazioni e molti volontari ci hanno palesato le difficoltà che hanno negli spostamenti (soprattutto in gruppo) in iniziative formative o congressuali. Allo stesso modo molte organizzazioni hanno difficoltà nel recupero di derrate alimentari e aiuti (vestiario e simili) senza avere un furgone o un mezzo adeguato al trasporto dei beni. Con questa attività si vuole rafforzare il mondo del volontariato mettendo loro a disposizione mezzi adeguati nell'espletamento delle proprie attività.	
Obiettivo specifico dell'azione:	
Offrire alle associazioni la possibilità di usufruire di un servizio di trasporto di beni o persone nell'espletamento delle proprie attività. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione:	
L'attività non è stata avviata nel 2021 a causa della pandemia. È stato deliberato l'accordo di partenariato con l'ente Amici del Cuore per dotare in maniera gratuita di un furgone il CSV. 0. Azioni preliminari: Definizione del regolamento di accesso e del modulo di servizio 1. Definizione intervento: Aggiornamento della piattaforma informatica di gestione e della modulistica per le organizzazioni richiedenti. 2. Attuazione intervento: Ogni associazione potrà fare richiesta del servizio e Sodalìs, previa verifica dei requisiti di accesso, sosterrà l'iniziativa con la messa a disposizione del mezzo di trasporto richiesto. 3. Valutazione intervento e riprogettazione: Al termine di ogni noleggio l'associazione richiedente stilerà breve relazione e report fotografico. Il referente interno di Sodalìs valuterà, a distanza o in presenza, l'impatto dell'attività sul volontariato e sul territorio.	
Destinatari:	
Enti del terzo settore	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Il servizio sarà disciplinato con apposito regolamento (già presente in quanto attività in continuità con gli anni precedenti). Le associazioni accederanno al servizio tramite compilazione modulo scaricabile dal sito.	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 1 risorsa interna di Sodalìs	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
- Amici del Cuore	
Risultati attesi:	
Indicatori qualitativi:	
- Ditte di noleggio dotati di attrezzatura idonea al trasporto di disabili	
- Feedback positivi dalle associazioni coinvolte	
Risultati attesi	
- Supportare 50 attività di volontariato	
- Coinvolgimento nelle iniziative di più di 1000 volontari	
- Coinvolgimento nelle iniziative di 70 associazioni	

Oneri per Natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-	-	-	-	-
2) Servizi					
Noleggio automezzi	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00
Totale 2)	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00
<i>L'azione terminerà nel 2022, con la conclusione del percorso avviato con l'ente "Amici del Cuore".</i>					

Nome Progetto: Piattaforma informatica	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	• Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi:	
Questo servizio è stato reso attraverso la piattaforma già in essere del CSV e l'applicazione Google Meet. Molte organizzazioni e molti volontari hanno palesato le difficoltà che hanno negli spostamenti (soprattutto in gruppo) in iniziative formative o congressuali. Allo stesso modo molte organizzazioni hanno difficoltà nel sostenere abbonamenti di piattaforme come ZOOM o Google Meet o altro.	
Obiettivo specifico dell'azione: Offrire alle associazioni la possibilità di usufruire di un servizio di stanze virtuali. L'azione si colloca nell'ambito dell'obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</i> .	
Descrizione attività e modalità di attuazione:	
L'azione nel 2021 ha visto la partecipazione di 25 organizzazioni per 1.724 ore di conferenze. Le piattaforme messe a disposizione sono state quelle di Google Meet e della piattaforma già in essere al CSV per la gestione dell'Organizzazione.	
Destinatari:	
25 Enti del Terzo settore	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
- 1 Risorsa interna di CSV	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
G-Suite	
Risultati ottenuti:	
- 25 ETS supportati	
- 1.724 ore di conferenze erogate	

Oneri per Natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Totale 1)	-	-	-	-	-
2) Servizi					
Noleggio piattaforme informatiche	2.500,00	2.500,00	-	-	-
Totale 2)	2.500,00	2.500,00	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-	-	-	-	-
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-	-	-	-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	2.500,00	2.500,00	-	-	-

Nome Progetto: Supporto logistico																																																																	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)																																																																	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione																																																																
o Formazione	• Supporto tecnico-logistico																																																																
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento																																																																	
o Informazione e comunicazione																																																																	
Breve sintesi:																																																																	
Prestito di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche (gazebo, panche, tavoli, sedie, gonfiabili per animazione, tende per campi scuola, casse mixer, microfoni, videocamere, etc...) in occasione di attività pertinenti e riconducibili al volontariato. La strumentazione ora in possesso del CSV è la seguente :																																																																	
<table> <tr> <th>QUANTITÀ</th><th>BENI</th></tr> <tr><td>6</td><td>Gazebo 4x4</td></tr> <tr><td>12</td><td>Gazebo 4x2</td></tr> <tr><td>33</td><td>Tavoli in legno</td></tr> <tr><td>70</td><td>Panche in legno</td></tr> <tr><td>60</td><td>Tavolini in plastica</td></tr> <tr><td>230</td><td>Sedie in plastica</td></tr> <tr><td>7</td><td>Casse con cavalletto</td></tr> <tr><td>2</td><td>Mixer</td></tr> <tr><td>8</td><td>Microfoni</td></tr> <tr><td>4</td><td>Teli per proiezioni</td></tr> <tr><td>3</td><td>Videoproiettori</td></tr> <tr><td>2</td><td>Videocamera</td></tr> <tr><td>1</td><td>PC</td></tr> <tr><td>14</td><td>Espositore</td></tr> <tr><td>1</td><td>Gonfiabile Scivolo Castello</td></tr> </table>	QUANTITÀ	BENI	6	Gazebo 4x4	12	Gazebo 4x2	33	Tavoli in legno	70	Panche in legno	60	Tavolini in plastica	230	Sedie in plastica	7	Casse con cavalletto	2	Mixer	8	Microfoni	4	Teli per proiezioni	3	Videoproiettori	2	Videocamera	1	PC	14	Espositore	1	Gonfiabile Scivolo Castello	<table> <tr> <th>QUANTITÀ</th><th>BENI</th></tr> <tr><td>1</td><td>Gonfiabile labirinto pirati</td></tr> <tr><td>1</td><td>Gonfiabile sumo</td></tr> <tr><td>1</td><td>Gonfiabile cavallo rodeo</td></tr> <tr><td>1</td><td>Trampolino</td></tr> <tr><td>1</td><td>Scacchi</td></tr> <tr><td>4</td><td>Archi</td></tr> <tr><td>4</td><td>Tenda 10 posti</td></tr> <tr><td>3</td><td>Tenda 8 posti</td></tr> <tr><td>52</td><td>Brandine da campo</td></tr> <tr><td>3</td><td>Albero delle stagioni</td></tr> <tr><td>3</td><td>Carrello differenziata</td></tr> <tr><td>1</td><td>Generatore 1KVA</td></tr> <tr><td>1</td><td>Generatore 8KVA</td></tr> <tr><td>3</td><td>Percorso sensoriale</td></tr> <tr><td>3</td><td>Faretti</td></tr> </table>	QUANTITÀ	BENI	1	Gonfiabile labirinto pirati	1	Gonfiabile sumo	1	Gonfiabile cavallo rodeo	1	Trampolino	1	Scacchi	4	Archi	4	Tenda 10 posti	3	Tenda 8 posti	52	Brandine da campo	3	Albero delle stagioni	3	Carrello differenziata	1	Generatore 1KVA	1	Generatore 8KVA	3	Percorso sensoriale	3	Faretti
QUANTITÀ	BENI																																																																
6	Gazebo 4x4																																																																
12	Gazebo 4x2																																																																
33	Tavoli in legno																																																																
70	Panche in legno																																																																
60	Tavolini in plastica																																																																
230	Sedie in plastica																																																																
7	Casse con cavalletto																																																																
2	Mixer																																																																
8	Microfoni																																																																
4	Teli per proiezioni																																																																
3	Videoproiettori																																																																
2	Videocamera																																																																
1	PC																																																																
14	Espositore																																																																
1	Gonfiabile Scivolo Castello																																																																
QUANTITÀ	BENI																																																																
1	Gonfiabile labirinto pirati																																																																
1	Gonfiabile sumo																																																																
1	Gonfiabile cavallo rodeo																																																																
1	Trampolino																																																																
1	Scacchi																																																																
4	Archi																																																																
4	Tenda 10 posti																																																																
3	Tenda 8 posti																																																																
52	Brandine da campo																																																																
3	Albero delle stagioni																																																																
3	Carrello differenziata																																																																
1	Generatore 1KVA																																																																
1	Generatore 8KVA																																																																
3	Percorso sensoriale																																																																
3	Faretti																																																																
Obiettivi specifici dell'azione:																																																																	
Offrire alle associazioni la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche in comodato d'uso gratuito per lo svolgimento delle proprie attività. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.</i>																																																																	
Descrizione dell'azione:																																																																	
Con l'attività di supporto logistico Sodalìs ha offerto alle associazioni distribuite sul territorio la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche per svolgere le proprie attività di supporto al volontariato. Nel 2020 ci sono state meno richieste a causa della pandemia, ma già nel 2021 il servizio di consegna ha interessato 76 ETS. Nel periodo pre-pandemico i servizi erogati sono stati 148. Il servizio è aperto tutto l'anno. Le risorse residue saranno utilizzate nel 2022.																																																																	
Destinatari:																																																																	
76 ETS																																																																	
Modalità di accesso ai servizi / attività: Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it																																																																	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno																																																																	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]																																																																	
- 1 Risorsa interna di Sodalìs; - 1 cooperativa per consegna e ritiro.																																																																	
Eventuali partner e ruolo funzionale:																																																																	
Risultati ottenuti: consegna materiale a 76 ETS.																																																																	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
	-			-	-
Totale 1)	-			-	-
2) Servizi					
Affidamento servizio di custodia e consegna materiali	12.000,00	2.776,52	9.223,48	-	9.223,48
Totale 2)	12.000,00	2.776,52	9.223,48	-	9.223,48
3) Godimento beni di terzi					
Totale 3)	-			-	-
4) Personale					
Totale 4)	-			-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Totale 5)	-			-	-
6) Altri oneri					
Totale 6)	-			-	-
TOTALE ONERI	12.000,00	2.776,52	9.223,48	-	9.223,48

Nome Progetto: Casa del Volontariato	
Area di riferimento (tipologie di servizi, art. 63 comma 2, CTS)	
o Promozione, orientamento e animazione territoriale	o Ricerca e documentazione
o Formazione	• Supporto tecnico-logistico
o Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	
o Informazione e comunicazione	
Breve sintesi Le associazioni hanno espresso l'esigenza di individuare una base stabile, prima a Salerno e poi in tutto il territorio provinciale, che dia centralità al volontariato. Un luogo dove si esprime liberamente l'identità e le radici territoriali del volontariato, nel quale possono essere programmati ed attuati in modo sinergico e uniforme interventi per affermare la coesione sociale, la cultura della solidarietà e la pratica del volontariato, in cui si possono esprimere liberamente idee e proposte, ma anche dove rivolgersi se si è in situazioni di difficoltà. In sintesi un polo a beneficio dell'intera comunità locale. Con questa attività si vuole creare un polo dove: - mettere al centro l'azione volontaria e garantire un minimo di infrastrutturazione per potenziare le attività degli ETS; - garantire servizi e opportunità a favore del cittadino promuovendo i valori della mutualità e della prossimità; - sviluppare percorsi di rete e competenze; - proporsi come parte attiva della comunità educante; - promuovere il volontariato come strumento per una presenza attiva e costruttiva all'interno della comunità.	
Obiettivi specifici dell'azione: - Promuovere la conoscenza del volontariato e i valori in esso contemplati; - Orientare al volontariato; - Garantire nuovi spazi di attività agli ETS; - Sviluppare percorsi di analisi e di proposta che partono dal "basso"; - Potenziare la costruzione di reti tra gli ETS, tra gli ETS e gli enti pubblici, tra gli ETS e organismi privati, tra gli ETS e il territorio; - Garantire nuove servizi agli ETS; - Organizzare attività a favore della comunità. L'azione si colloca nell'ambito del obiettivo dell'Agenda 2030 <i>Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.</i>	
Descrizione attività e modalità di attuazione: Le attività che avranno luogo nel 2022 sono le seguenti: Servizi di cura Queste attività prevedono la creazione di macro rete con interlocutori istituzionali e del privato e saranno gestite con la collaborazione con gli ETS - Emporio solidale - Ambulatorio sociale Servizi di prossimità - Orientamento al volontariato – Attività di orientamento con colloqui e con l'ausilio di un info-point nel quale verranno messo a disposizione materiale degli ETS interessati ad accogliere i volontari; - Giustizia riparativa – Attività di promozione e servizio di incrocio tra domanda e offerta; - Antenna sociale – Raccolta delle istanze di persone/famiglie in difficoltà e segnalazione ai piani sociali di zona / comuni competenti Servizi al cittadino - Messa a disposizione degli spazi ad associazioni e gruppi, anche spontanei che vogliono incontrarsi e discutere su temi sociali. - Laboratori di socialità – (laboratori di teatro e di arte in generale) organizzate con l'ausilio delle organizzazioni, per tutte le fasce di età. Attività educative e culturali - Laboratori riservati a minori sulla prossimità, solidarietà; - Cartellone - Presentazione di libri e altre attività culturali su temi legati all'interesse generale.	
Attività preliminare	Invito rivolto agli ETS per la costituzione di un gruppo di lavoro
Definizione dell'intervento	Incontri di programmazione, attività di allargamento della rete, pianificazione dei tempi
Attuazione	Realizzazione delle attività previste

dell'intervento	
Valutazione dell'intervento	<i>Fase ex ante</i> ▪ Valutazione del livello di coinvolgimento degli ETS. ▪ Valutazione del livello di coinvolgimento di altri ETS, enti pubblici, organismi privati e cittadini ▪ Valutazione della coerenza dell'attività con gli obiettivi preposti. <i>Iniziale</i> ▪ Valutazione quantitativa delle attività che si intendere mettere in atto. ▪ Valutazione qualitativa delle attività che si intendere mettere in atto. ▪ Valutazione della coerenza della progettazione di dettaglio con gli obiettivi dell'azione. ▪ Valutazione della coerenza dei tempi con gli step previsti. <i>In itinere</i> ▪ Verifica della qualità della proposta. ▪ Verifica quantitativa e qualitativa dell'utilizzo dei servizi attivati. ▪ Verifica del grado di soddisfazione dei destinatari e degli ETS coinvolti. ▪ Valutazione delle modalità organizzative dei servizi attivati. ▪ Verifica del funzionamento della rete (incluse le collaborazioni) <i>Finale</i> ▪ Verifica dei feedback ricevuti dagli ETS, dagli enti pubblici, dagli organismi privati e dai cittadini coinvolti. ▪ Valutazione dei feedback ricevuti dagli altri destinatari dei servizi. ▪ Valutazione quantitativa dei destinatari raggiunti, dei volontari impegnati e del reale coinvolgimento degli ETS, enti pubblici, organismi privati e cittadini coinvolti. ▪ Valutazione della coerenza delle attività realizzate con quelle programmate. ▪ Verifica della qualità della rete (incluse le collaborazioni) <i>Ex post (dopo sei mesi dal termine dell'azione)</i> ▪ Valutazione dei nuovi bisogni emersi. Le attività di valutazione saranno organizzate attraverso la somministrazione di questionari, l'osservazione diretta, interviste mirate e incontri di gruppo.
Destinatari:	
Essendo difatti avviata nel 2022 non è possibile rilevare precisamente gli ETS e tutti i cittadini della Provincia di Salerno.	
Modalità di accesso ai servizi / attività:	
Regolamento d'accesso sul sito istituzionale www.csvsalerno.it	
Area territoriale interessata dal progetto: provincia di Salerno	
Risorse umane coinvolte [numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari]	
6 Personale interno di Sodalis CSVS.	
40 Volontari degli ETS.	
Eventuali partner e ruolo funzionale:	
Enti locali e altri organismi pubblici, organismi privati, cittadini che a titolo volontario intendono mettere a disposizione le proprie competenze a favore dell'attività.	
Risultati attesi:	
- Partecipazione di almeno 20 ETS. - Realizzazione di almeno 15 campi di volontariato. - Coinvolgimento di almeno 150 destinatari di attività. - Coinvolgimento di almeno 40 tra stakeholder e partner. - Potenziare il lavoro in rete tra gli ETS. - Aumento dell'interesse locale sull'operato degli ETS.	

Oneri per natura

Voci di spesa	Importo FUN programmato	Speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci					
Materiali di promozione e stampa	800,00	-	800,00	-	800,00
Totale 1)	800,00	-	800,00	-	800,00
2) Servizi					
Totale 2)	-	-	-	-	-
3) Godimento beni di terzi					
Affitto sede	19.200,00	-	19.200,00	-	19.200,00
Totale 3)	19.200,00	-	19.200,00	-	19.200,00
4) Personale					
Totale 4)	-	-	-	-	-
5) Acquisti in C/Capitale					
Arredi e strumentazione	5.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00
Totale 5)	5.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00
6) Altri oneri					
Totale 6)	-	-	-	-	-
TOTALE ONERI	25.000,00	-	25.000,00	-	25.000,00
<i>Le risorse residui saranno utilizzate nel 2022 per l'attività della Casa del Volontariato, inaugurata il 26/27 marzo 2022.</i>					

Riepilogo degli oneri generali

	Descrizione	Programmato 2020/2021	speso al 31-12-2021	Differenza tra programmato e speso	Scostamenti interni all'area	residui vincolati
	Oneri generali			0,00	0,00	
2020	Oneri di supporto generale 2020	-11.036,09	0,00	-11.036,09	-11.036,09	0,00
2020	Acquisti beni C/capitale Struttura	2.614,86	1.165,17	1.449,69	0,00	1.449,69
2020	Oneri finanziari 2020	-689,37	0,00	-689,37	-689,37	0,00
2020	Sopravvenienze attive 2020	1.659,16			0,00	0,00
2021	Oneri di supporto generale 2021	146.363,37	156.521,85	-10.158,48	-10.158,48	0,00
2021	Oneri finanziari 2021	800,00	1.567,90	-767,90	-767,90	0,00
	Sopravvenienze attive 2022			22.651,84	22.651,84	0,00
	Altre sopravvenienze			14,39		

Nello specifico nel 2021:

01 - Acquisto beni di consumo	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	01 - Acquisto beni di consumo		600,00	533,19	66,81
		ATTREZZATURE E MACCHINARI	0,00	250,00	-250,00
		MATERIALE DI CONSUMO E CANCELLERIA	500,00	278,19	221,81
		PULIZIE	100,00	0,00	100,00
		RIMBORSI SPESE - SERVIZI	0,00	5,00	-5,00
	02 - Alimenti		300,00	945,03	-645,03
		ALIMENTI E BEVANDE	300,00	730,02	-430,02
		MATERIALE DI CONSUMO E CANCELLERIA	0,00	215,01	-215,01
	03 - Cancelleria		500,00	0,00	500,00
		MATERIALE DI CONSUMO E CANCELLERIA	500,00	0,00	500,00
	TOTALE COSTI		1400,00	1478,00	-78,00
02 - Servizi	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	01 - Servizi		0,00	498,00	-498,00
		TRASPORTO	0,00	498,00	-498,00
	02 - Assicurazione		3.000,00	3.915,44	-915,44
		ASSICURAZIONI	3.000,00	3.438,44	-438,44
		PROFESSIONISTI - SERVIZI	0,00	477,00	-477,00
	03 - Oneri per adesione a coordinamento (canone CSV NET)		5.550,00	5.537,00	13,00
		QUOTA ADESIONE CSV.NET	5.550,00	5.537,00	13,00
	04 - Manutenzione		1.500,00	952,69	547,31
		ALTRI SERVIZI	0,00	146,40	-146,40
		MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	1.500,00	806,29	693,71
	05 - Catering		1.000,00	26,80	973,20
		CATERING	1.000,00	0,00	1.000,00
		RIMBORSI SPESE - SERVIZI	0,00	26,80	-26,80
	06 - Postali		200,00	386,10	-186,10
		SPESE POSTALI E DI SPEDIZIONE	200,00	386,10	-186,10

	07 - Enel		2.000,00	2.314,83	-314,83
		UTENZE	2.000,00	2.314,83	-314,83
	08 - Telefono		3.500,00	4.200,27	-700,27
		UTENZE	3.500,00	4.200,27	-700,27
	09 - Acqua		300,00	2.415,00	-2.115,00
		UTENZE	300,00	2.415,00	-2.115,00
	10 - Pulizie		2.000,00	3.036,17	-1.036,17
		MATERIALE DI CONSUMO E CANCELLERIA	0,00	99,50	-99,50
		PULIZIE	2.000,00	2.936,67	-936,67
	11 - Sicurezza		600,00	76,00	524,00
		ALTRI SERVIZI	600,00	76,00	524,00
	12 - Gas		500,00	376,21	123,79
		UTENZE	500,00	376,21	123,79
	13 - Piattaforma informatica		0,00	60,00	-60,00
		SERVIZI INTERNET	0,00	60,00	-60,00
	TOTALE COSTI		20150,00	23795,00	-3645,00
03 - Godimento beni di terzi	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	02 - Affitto sede		12.900,00	8.733,24	4.166,76
		AFFITTO SEDE	12.000,00	7.226,88	4.773,12
		ONERI CONDOMINIALI E CONSORTILI	900,00	1.506,36	-606,36
	03 - Affitto sala		200,00	0,00	200,00
		AFFITTO SALE	200,00	0,00	200,00
	04 - Noleggi		1.500,00	0,00	1.500,00
		NOLEGGIO ATTREZZATURE	1.500,00	0,00	1.500,00
	TOTALE COSTI		14600,00	8733,00	5867,00
04 - Personale	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	01 - Direttore		27.500,00	29.541,28	-2.041,28
		DIPENDENTI - RISORSE UMANE	27.500,00	29.540,55	-2.040,55
		ONERI DIVERSI DI GESTIONE	0,00	0,73	-0,73
	02 - Segreteria		21.600,00	22.396,95	-796,95
		DIPENDENTI - RISORSE UMANE	21.600,00	22.286,91	-686,91
		RIMBORSI SPESE - RISORSE UMANE	0,00	110,04	-110,04
	03 - Amministrazione		21.600,00	25.257,43	-3.657,43
		DIPENDENTI - RISORSE UMANE	21.600,00	25.221,61	-3.621,61
		ONERI DIVERSI DI GESTIONE	0,00	0,93	-0,93
		RIMBORSI SPESE - RISORSE UMANE	0,00	34,89	-34,89
	04 - Rimborsi spese		1.200,00	285,10	914,90
		RIMBORSI SPESE - RISORSE UMANE	1.200,00	276,10	923,90
		RIMBORSI SPESE - SERVIZI	0,00	9,00	-9,00
	TOTALE COSTI		71900,00	77481,00	-5581,00
05 - Ammortamenti	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	01 - Ammortamenti		3.514,86	756,17	2.758,69
		ALTRE	900,00	0,00	900,00
		ATTREZZATURE E MACCHINARI	2.614,86	148,99	2.465,87
		MOBILI E ARREDI	0,00	607,18	-607,18
	TOTALE COSTI		3515,00	756,00	2759,00
06 - Oneri diversi di gestione	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	01 - Oneri diversi di gestione		377,28	1.050,61	-673,33
		ALTRI SERVIZI	200,00	0,00	200,00
		DIPENDENTI - RISORSE	0,00	677,99	-677,99

		UMANE			
		ONERI DIVERSI DI GESTIONE	177,28	121,44	55,84
		PROFESSIONISTI - SERVIZI	0,00	251,18	-251,18
	02 - Oneri tributari (imposte)		1.000,00	12.437,69	-11.437,69
		ALTRE	0,00	234,15	-234,15
		IMPOSTE E TASSE	1.000,00	12.202,64	-11.202,64
		ONERI BANCARI E FINANZIARI	0,00	0,90	-0,90
	03 - Arrotondamenti passivi		0,00	13,22	-13,22
		ONERI DIVERSI DI GESTIONE	0,00	13,22	-13,22
	TOTALE COSTI		1377,00	13502,00	-12124,00
07 - Organi statutari	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	01 - Assemblea dei soci		1.100,00	0,00	1.100,00
		AFFITTO SALE	1.100,00	0,00	1.100,00
	02 - Rimborso spese Organi		3.500,00	107,50	3.392,50
		RIMBORSI SPESE - DIRETTIVO	3.500,00	0,00	3.500,00
		RIMBORSI SPESE - SERVIZI	0,00	107,50	-107,50
	03 - Compensi Revisori		7.000,00	12.652,00	-5.652,00
		PROFESSIONISTI - SERVIZI	7.000,00	12.652,00	-5.652,00
	04 - Spese di rappresentanza		500,00	87,00	413,00
		CATERING	0,00	87,00	-87,00
		SPESE DI RAPPRESENTANZA	500,00	0,00	500,00
	TOTALE COSTI		12100,00	12847,00	-747,00
08 - Consulenze	Attività Svolta	Tipo di contratto	BUDGET INIZIALE	COSTI SOSTENUTI	RESIDUO
	02 - Consulenza fiscale		7.500,00	14.788,00	-7.288,00
		PROFESSIONISTI - RISORSE UMANE	7.500,00	0,00	7.500,00
		PROFESSIONISTI - SERVIZI	0,00	14.788,00	-14.788,00
	03 - Consulenza lavoro		3.400,00	3.172,00	228,00
		PROFESSIONISTI - RISORSE UMANE	3.400,00	0,00	3.400,00
		PROFESSIONISTI - SERVIZI	0,00	3.172,00	-3.172,00
	04 - Bilancio Sociale		2.000,00	1.136,10	863,90
		GRAFICA E STAMPA	0,00	180,00	-180,00
		PROFESSIONISTI - RISORSE UMANE	2.000,00	0,00	2.000,00
		RIMBORSI SPESE - SERVIZI	0,00	956,10	-956,10
	TOTALE COSTI		12900,00	19096,00	-6196,00
	TOTALE GENERALE COSTI		137.942,14	157.687,02	-19.744,88

Relazione sul personale

Il CSV si avvale del contributo di 6 dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato (CCNL Commercio - 40 ore settimanali), al netto dei rimborsi spese per il personale dipendente di 1.377,30 e delle sopravvenienze passive di 25.671,20 riportiamo lo schema delle retribuzione dei dipendenti con destinazione di attività:

DIPENDENTI CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO (CCNL Commercio e terziario - 40 ore settimanali)					
Dipendente	Livello retributivo	Tipo di contratto	Costo annuo	Di cui front office	Di cui back office
Direttore Alfredo Senatore	Quadro	CCNL Commercio 40 ore settimanali	48.398,72	18.857,44 39%	29.541,28 61%
Area Formazione Fabio Fraiese D'Amato	2° livello	CCNL Commercio 40 ore settimanali	38.874,91	38.874,91 100%	
Area Promozione Alfredo Orientale	3° livello	CCNL Commercio 40 ore settimanali	35.491,69	35.491,69 100%	-
Area Comunicazione Maria Siano	3° livello	CCNL Commercio 40 ore settimanali	36.106,87	36.106,87 100%	-
Amministrazione Anna Maria De Silvio	3° livello	CCNL Commercio 40 ore settimanali	36.263,36	11.005,93 30%	25.257,43 70%
Segreteria Diego Leone	3° livello	CCNL Commercio 40 ore settimanali	34.130,36	11.733,41 34%	22.396,95 66%
Totale			229.265,90	152.070,24 66 %	77.195,66 34 %

Si riporta in maniera aggregata il costo del personale dipendente per l'anno 2021, integrato rispetto al precedente schema con i rimborsi spese del personale dipendente e delle sopravvenienze passive:

Costi del personale	175.799,18
Contributi INPS personale dipendente	36.438,59
Contributi INAIL personale dipendente	677,99
Rivalutazione fondo TFR	16.350,14
Rimborsi spese personale dipendente	1.377,30
Sopravvenienze passive su Oneri del personale	25.671,20
Totale oneri del personale	256.314,40

Nel 2021 sono state attivate 86 collaborazioni esterne.